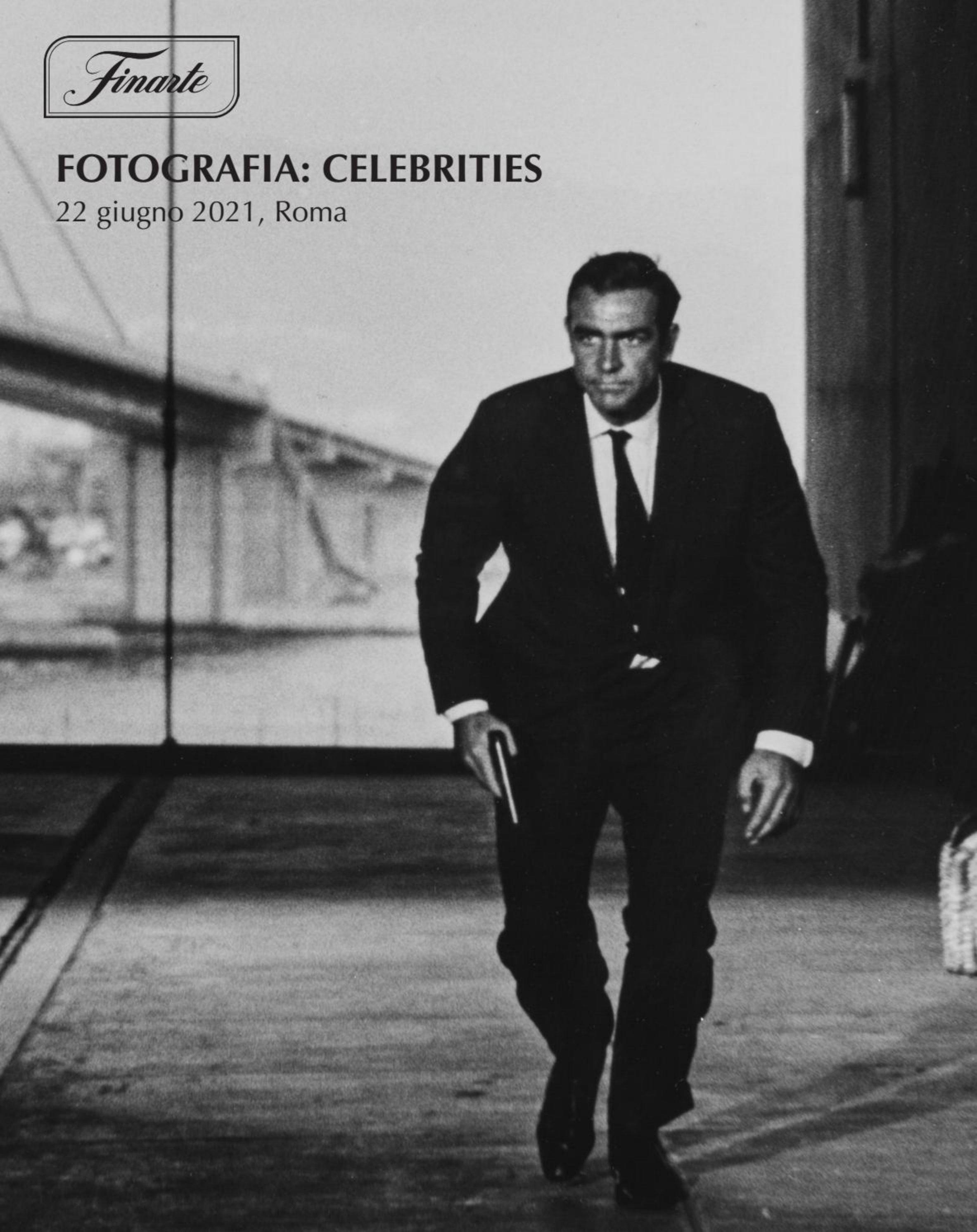
Finarte

FOTOGRAFIA: CELEBRITIES

22 giugno 2021, Roma



Copertina: Anonimo lotto 23
II di copertina: Secchiaroli lotto 3

Finarte

FOTOGRAFIA: CELEBRITIES
martedì 22 giugno 2021

Piazza SS. Apostoli, 80 - Roma

TORNATA UNICA
ore 17.00
lotti 1 - 143

i lotti sono visionabili solo su appuntamento
presso la sede di Milano (Via Paolo Sarpi 6):
da lunedì 31 maggio a venerdì 4 giugno
ore 10.00 - 18.00

presso la sede di Roma (Piazza SS. Apostoli 80):
da lunedì 14 a venedì 18 giugno
ore 10.00 - 18.00

CONDIZIONI DI VENDITA
Questa vendita è soggetta
ad importanti avvertenze,
condizioni di vendita e riserve

COMPRARE DA FINARTE
Per informazioni consultare la sezione
Informazioni importanti per gli acquirenti

PER OFFERTE PRE/ASTA
PER PARTECIPARE A QUESTA ASTA ONLINE
www.finarte.it

INFORMAZIONI SU QUESTA VENDITA

OFFERTE TELEFONICHE
E SCRITTE
bid.roma@finarte.it
Tel. +39 0667911047

Le offerte dovranno pervenire entro le 24 ore prima dell'inizio dell'asta

OFFERTE ON-LINE
bidonline@finarte.it

È necessario registrarsi seguendo le indicazioni presenti sul sito
www.finarte.it

AMMINISTRAZIONE
COMPRATORI E VENDITORI
Viola Marzoli
Tel. +39 06 87763682
v.marzoli@finarte.it

SPEDIZIONI
ED ESPORTAZIONI
Antonio Menzera
Tel. +39 06 87763672
a.menzera@finarte.it

CONDITION REPORT
Tel. +39 02 33638026
Tel. +39 06 6791107
fotografia@finarte.it

Verranno rilasciati condition report per i lotti di stima minima, uguale o superiore ad € 400.

Per gli altri lotti il dipartimento è disponibile ad inviare immagini del recto e del verso dell'opera.

THE ART LOSS ■ REGISTER™
www.artloss.com

Le opere non si intendono accompagnate da cornice dove non espressamente indicato in catalogo

Il presente catalogo contiene immagini con contenuto esplicito

Catalogo

Progetto grafico
Samuele Menin

Fotografie
Alice Turchini, Milano

FINARTE AUCTIONS S.r.l.

Codice Fiscale e P. IVA: 09479031008
Registro Imprese Milano
REA- 2570656

Sede Legale: Via Paolo Sarpi n. 6
20154 - Milano (IT)

Sede Operativa: Milano,
Via Paolo Sarpi n. 6 – 20154 Milano
T. +39 02.3363801

Sede Operativa: Roma,
Piazza SS. Apostoli n. 80
00187 Roma | T. + 39 06.6791107

www.finarte.it

PEC: finarte@pec.net

Samugheo lotto 72

DIPARTIMENTO DI FOTOGRAFIA

Roberto Mutti

Capo Dipartimento
Tel. +39 02 33638026
Fax +39 02 28093761
r.mutti@finarte.it

Davide Battaglia

Specialista
Tel. +39 02 33638026
Fax +39 02 28093761
d.battaglia@finarte.it

Marica Rossetti

Specialista
Tel. +39 06 6791107
Fax +39 06 69923007
m.rossetti@finarte.it

Blumenfeld lotto 56

Anonimo lotto 42

CELEBRITIES

La parola fotografia è così semplice e immediata da dare la sensazione che quando se ne parla sia facile intendersi. Ovviamente le cose non stanno proprio così e basterebbe, per capirlo, mettere a confronto un fotoreporter, un genitore che ha raccolto in un album i ritratti dei suoi figli, un collezionista alla ricerca di vintage d'autore, la direttrice di un museo e una fotografa che produce opere esposte in gallerie d'arte. Parleranno tutti di fotografia, ma faticheranno a trovare una condivisione di orizzonti espressivi. Eppure, tutti hanno in comune più di quanto non vogliano riconoscere perché, certo, le opere realizzate da grandi autori hanno lasciato e continuano a lasciare una traccia importante nella storia, ma basta ampliare i nostri orizzonti per trovare in quelle che vengono ingiustamente considerate fotografie "minori" piccoli gioielli. Questa è la ragione per cui abbiamo deciso di dedicare una intera asta alle immagini legate al mondo del cinema, della musica, dello spettacolo con ritratti, fotografie di scena, testimonianze dello stretto rapporto che ci lega all'arte in tutte le sue espressioni. Si trovano, in questo panorama, nomi di primo piano – da Ugo Mulas a Jean-Loup Sieff, da Tazio Secchiaroli a Pierluigi Praturlon, da Elisabetta Catalano a Chiara Samugheo per non citare tutti e tutte – ma anche anonimi capaci di realizzare immagini di valore. Anche quest'ultimo è un panorama tutto da scoprire: chi sarà stato mai l'autore che ha saputo ritrarre attrici e artisti nel loro fulgore o cogliere momenti importanti, strani, insoliti ma non ha poi dato il suo nome al risultato raggiunto? Ecco una doppia sfida suggerita ai collezionisti: a quelli che vorranno andare alla ricerca dei veri autori e a quanti desidereranno possedere la testimonianza di attimi di storia che la fotografia ha saputo cogliere con l'immediatezza che le è propria.

Roberto Mutti

FOTOGRAFIA: Celebrities

TORNATA UNICA

lotti 1 - 143

Avincola lotto 8

ARRIFLEX
330
ARRIFLEX

1

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Sophia Loren in "La moglie del prete", 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,5 x 19,5
Timbro del fotografo al verso

€ 200 - 300

2

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Sophia Loren e Marcello Mastroianni in "La moglie del prete", 1970
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 19,5 x 29,5 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 150 - 250

3

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Federico Fellini, "8½", 1962
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24,7 x 37,5
Titolata, datata e firmata a matita con timbri del fotografo al verso

€ 700 - 900

4

FRANCO PINNA (1925-1978)

Federico Fellini, Donald Sutherland e Silvana Fusacchia in "Casanova", 1976
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 19,4 x 29,4
Timbro del fotografo al verso

PROVENIENZA
Archivio F.C. Crispolti, Roma

€ 200 - 300

Trasferitosi a Roma dalla sua Sardegna, Franco Pinna si è affermato come grande reporter prima di iniziare una fruttuosa collaborazione con Federico Fellini.

5

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Sophia Loren, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20 x 26,1
Firmata a pennarello rosa al verso

€ 200 - 300

6

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Marcello Mastroianni, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,3 x 20,2
Timbro del fotografo al verso

€ 200 - 300

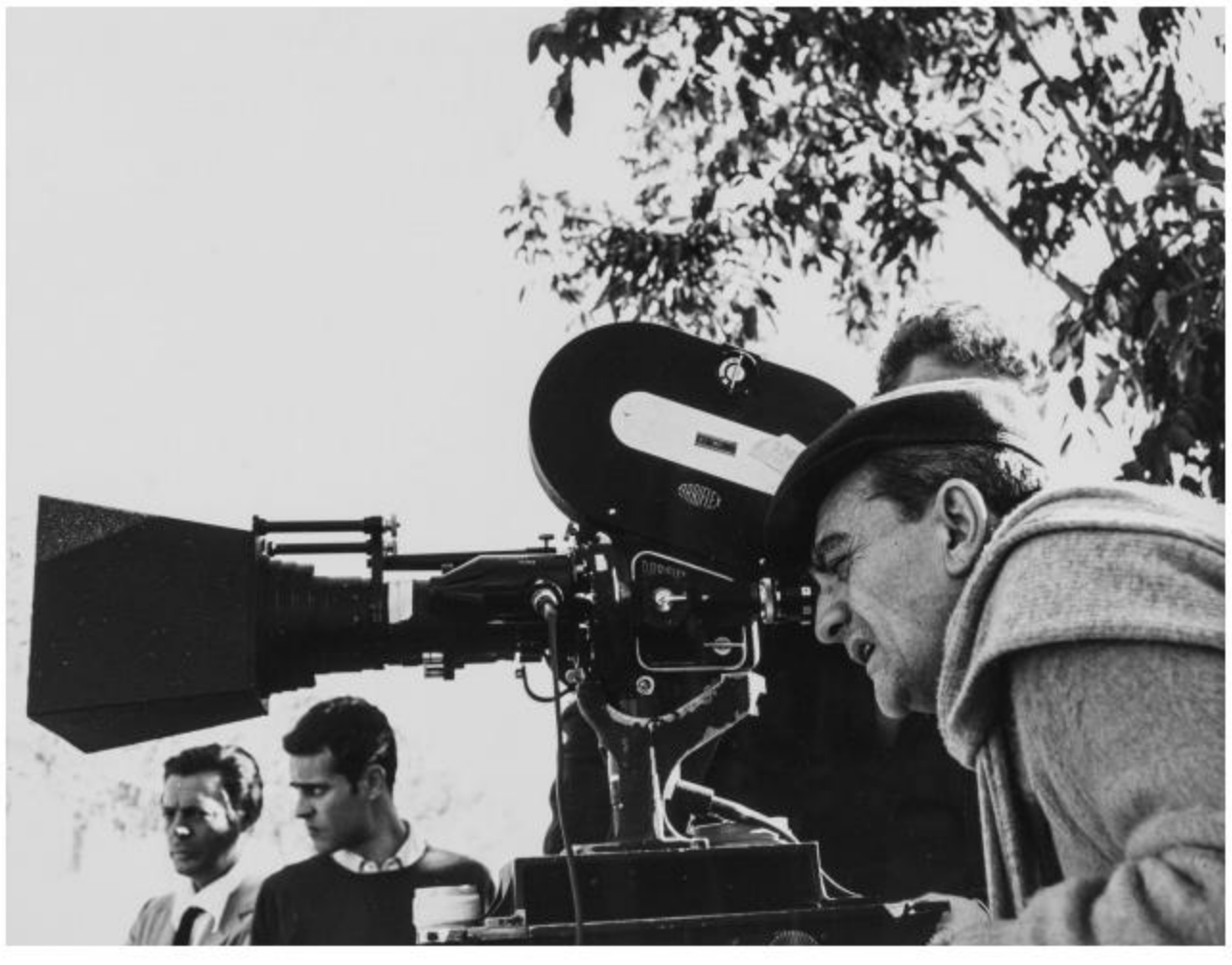
Nella grande epoca dei rotocalchi che seguivano la stagione del cinema italiano, Chiara Samugheo si è affermata come ritrattista di attori e attrici di cui era spesso diventata amica realizzando immagini particolarmente accurate destinate a servizi e copertine per le più importanti testate nazionali.

7*

ALFONSO AVINCOLA (1931)

Marcello Mastroianni, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,2 x 29,3
Timbro del fotografo al verso

€ 160 - 200



8*

ALFONSO AVINCOLA (1931)

Luchino Visconti e Marcello Mastroianni in "Lo Straniero", 1967
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,2 x 29,8
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

9

GIOVANNI BATTISTA POLETTO (1915-1988)

Alain Delon, Renato Salvatori, Luchino Visconti, Annie Girardot in "Rocco e i suoi fratelli", 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18,2 x 24
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

10

GIOVANNI BATTISTA POLETTO (1915-1988)

Renato Salvatori, Annie Girardot e Alain Delon in "Rocco e i suoi fratelli", 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18,2 x 24
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

11

GIOVANNI BATTISTA POLETTO (1915-1988)

Alain Delon e Luchino Visconti, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

12

PIETRO PASCUTTINI (1936)

Walter Chiari in "Un dollaro di fifa", 1960
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 30,5 ; cm 30,5 x 23,9
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 50 - 80

13

ANONIMO

Ugo Tognazzi in "I tromboni di Fra' Diavolo", 1962
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,5 x 17,8 (cm 22,6 x 17 immagine)

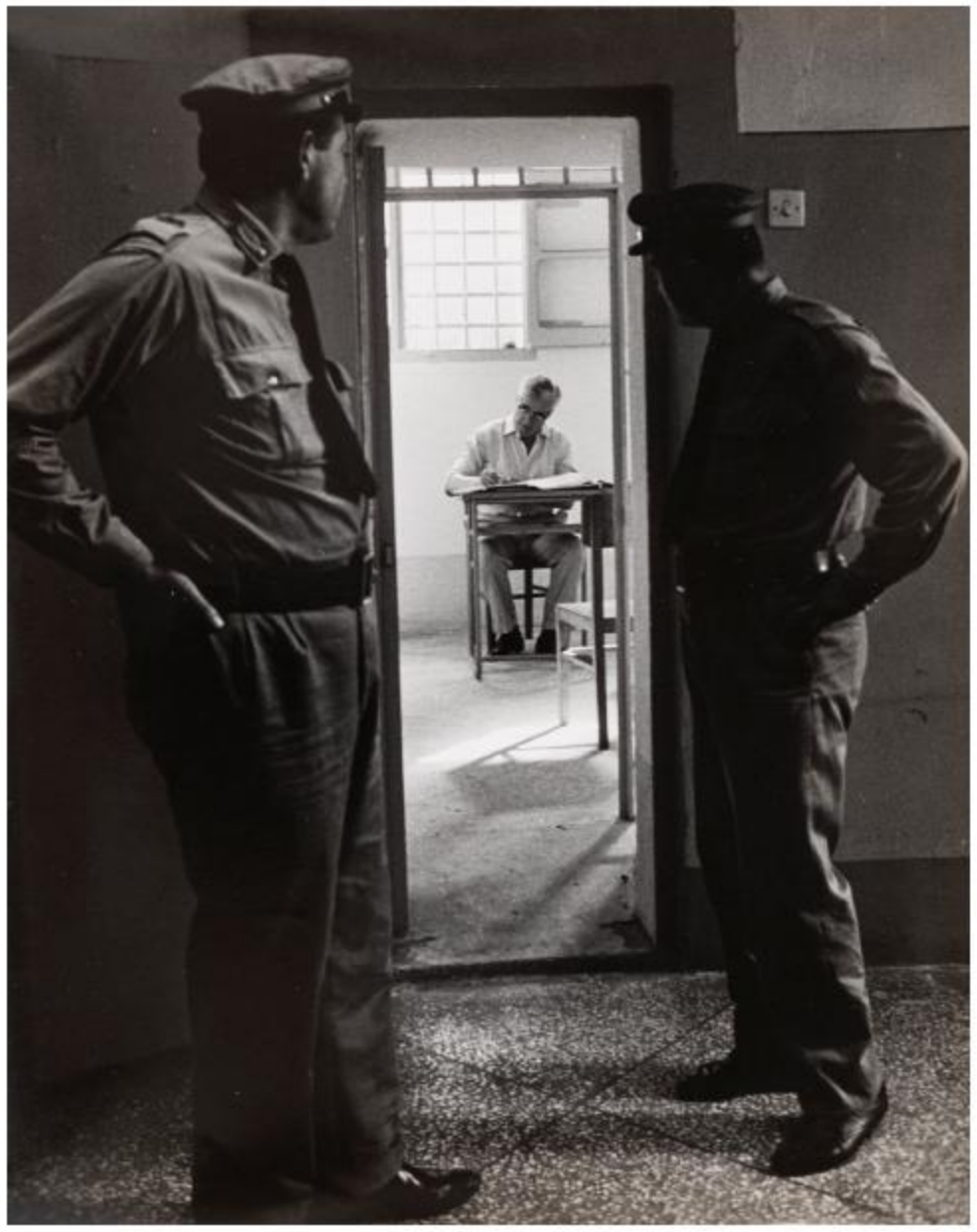
€ 20 - 30

14

LINO NANNI (1940-2012)

Vittorio De Sica, anni 1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30 x 19,9
Timbro del fotografo al verso

€ 60 - 90



15

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Vittorio De Sica, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,8 x 24
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

16

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Gigi Proietti, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,3 x 23,6 (cm 29,1 x 22,7 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

17

ANONIMO

Alberto Sordi in "Il presidente del Borgorosso Football Club", 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18,1 x 23,8

€ 30 - 60

18*

GIOVANNI BATTISTA POLETTO (1915-1988)

Ingrid Bergman in "Viaggio in Italia", 1964
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18 x 24 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 100 - 150

19

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Sean Connery in "Agente 007 - Thunderball (Operazione tuono)", 1965
Cinque stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,5 x 29,5 circa ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

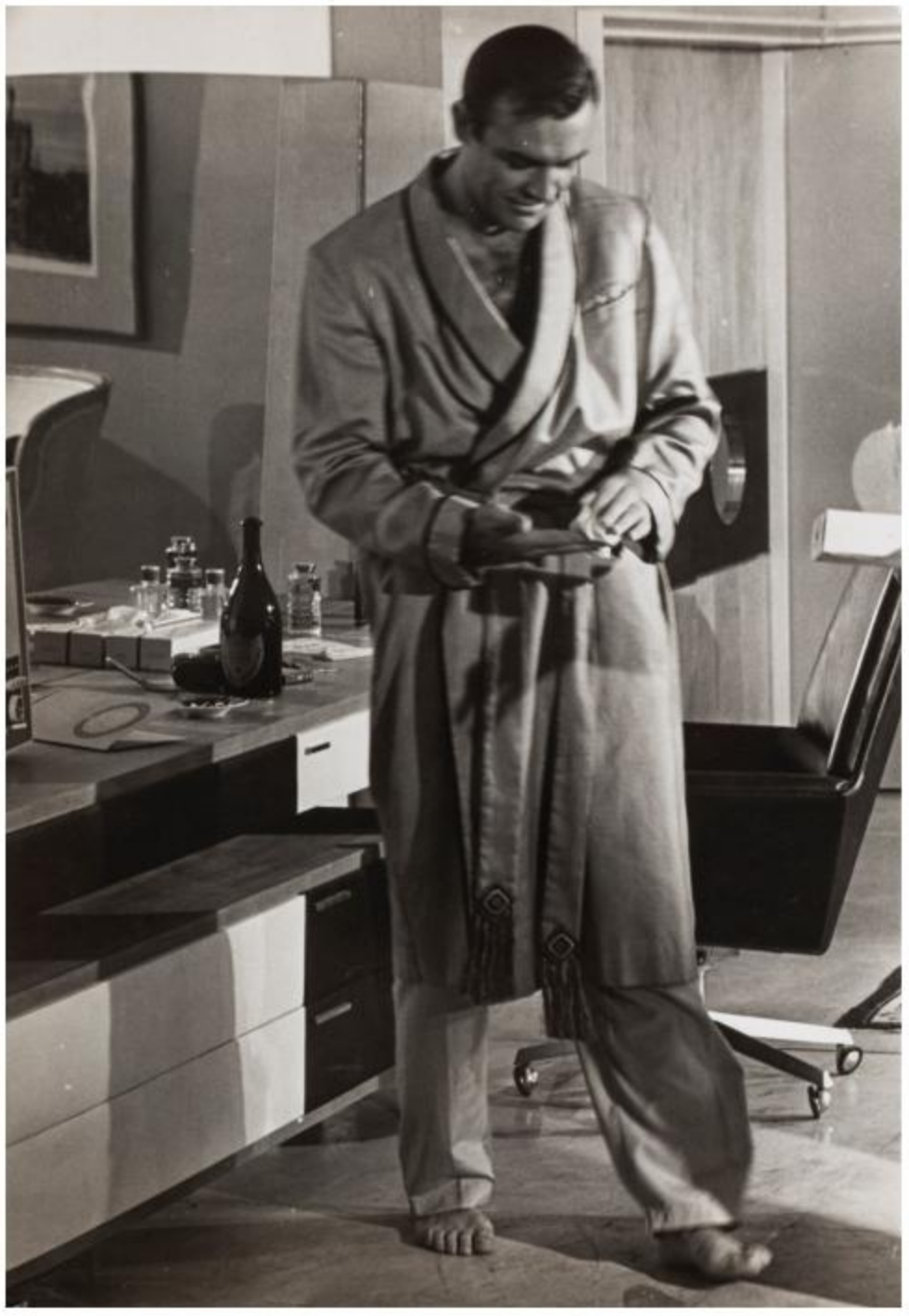
€ 220 - 280

20*

PIERRE MANEVY (XX sec.)

Sean Connery e Honor Blackman in "Agente 007, Missione Goldfinger", 1964
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 25 x 20 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 70 - 100



21

DAVID HURN (1934)

Sean Connery in
"Agente 007 - Si vive solo due volte", 1967
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,4 x 20
Timbro del fotografo al verso

€ 70 - 100

22

DAVID HURN (1934)

Sean Connery in "Agente 007, dalla Russia con Amore", 1963
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29 x 19 circa ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

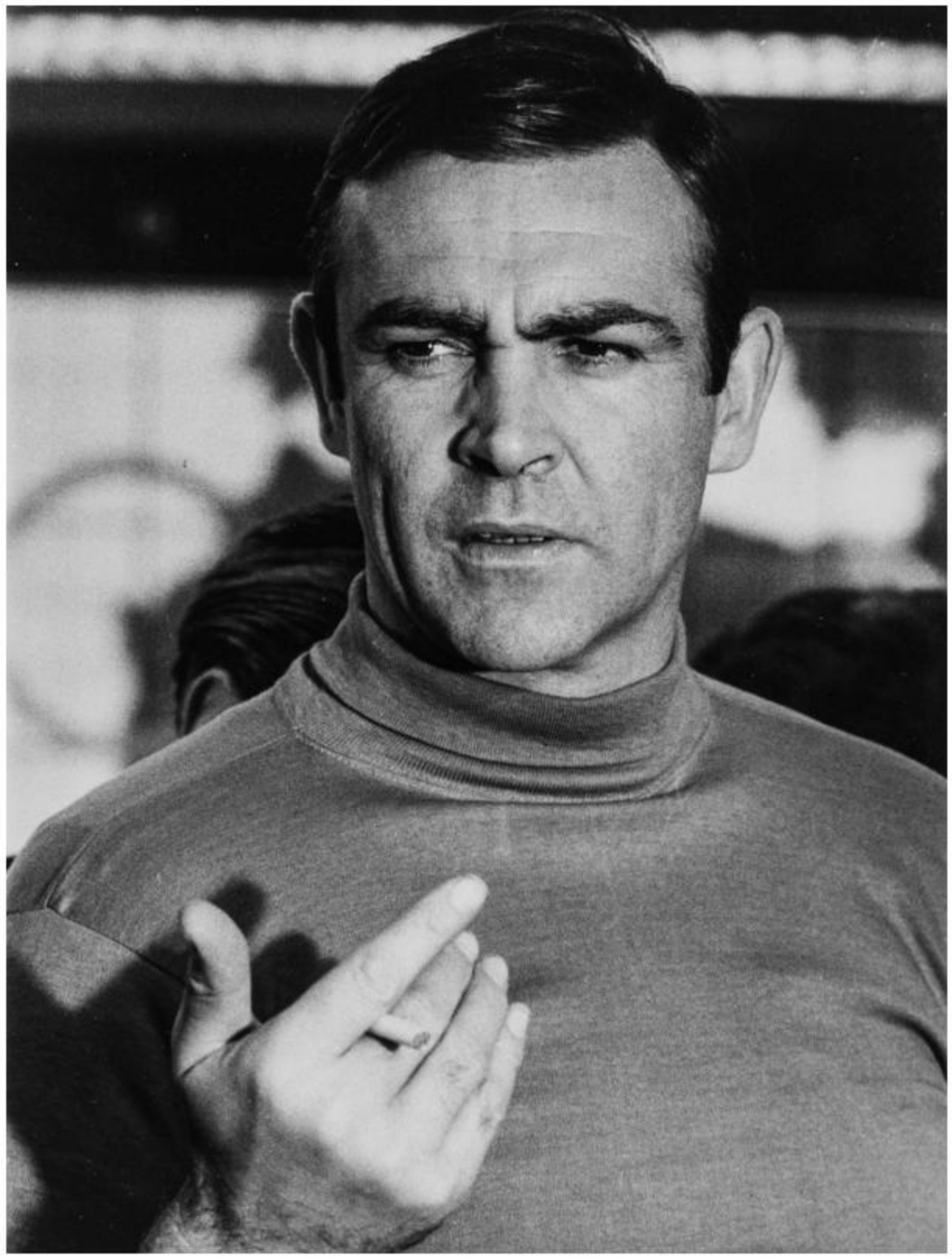
€ 150 - 200

23

ANONIMO

Sean Connery in "Agente 007 - Si vive solo due volte", 1967
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,8 x 22,2 ; cm 23,7 x 29,3

€ 50 - 80



24

ANONIMO

Steve McQueen, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18,6 x 23,3

€ 20 - 40

25*

FRANK HORVAT (1928-2020)

Arsenio Lupin, anni 1950
Tre stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30 x 20 circa ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 800 - 1.200

26*

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Senza titolo (Catherine Deneuve sul set), anni 1960/1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17,6 x 23,7
Timbro del fotografo al verso

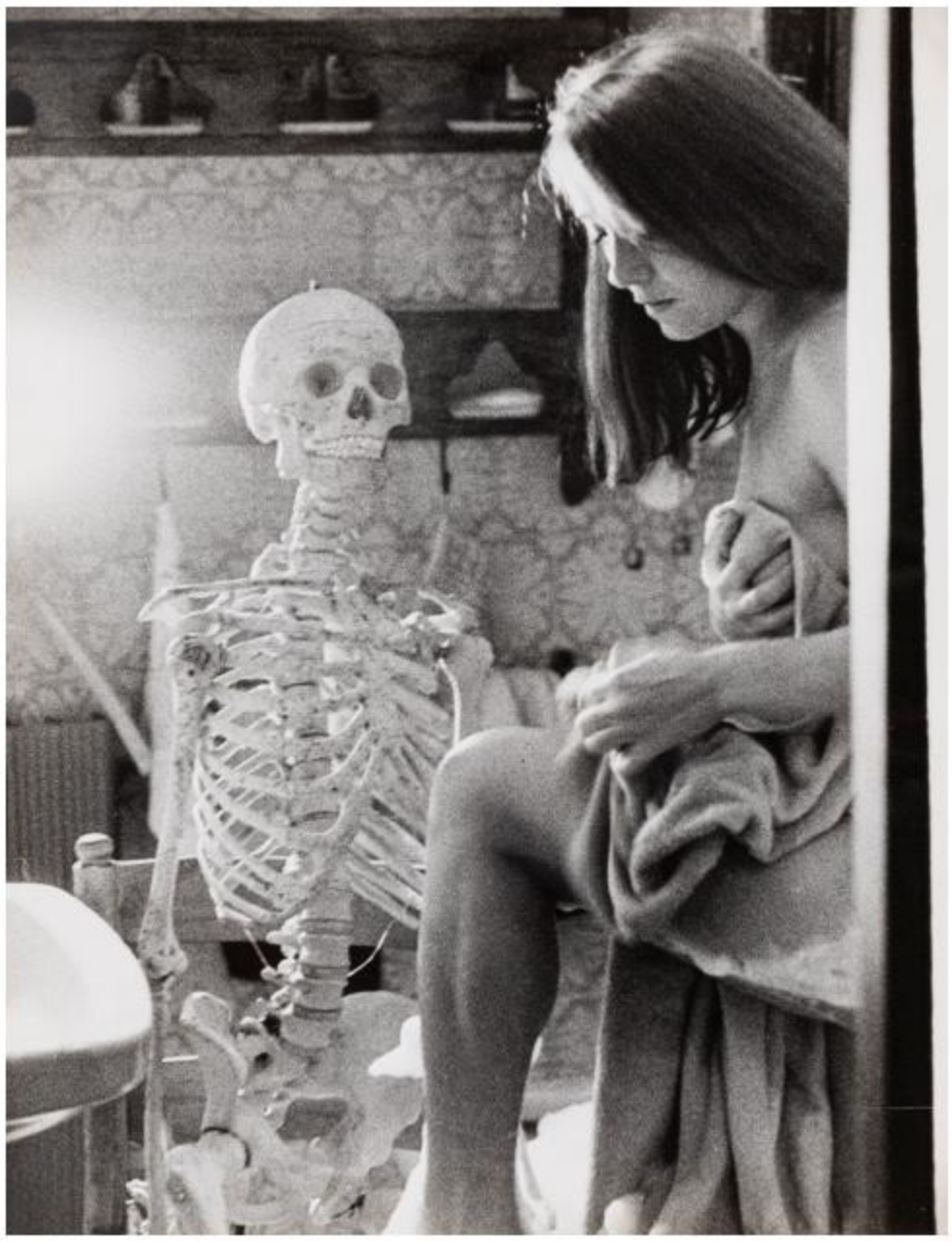
€ 120 - 180

27*

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Sandra Milo in "La donna è una cosa meravigliosa", 1964
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,5 x 17,7 ; cm 18,2 x 23,8
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 100 - 150



28

CLAUDIO ABATE (1943-2017)

Lydia Mancinelli in "Nostra signora dei Turchi", 1968
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,4 x 23,3
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

Tratto dal suo omonimo romanzo, il film diretto e interpretato da Carmelo Bene e da Lydia Mancinelli (nei panni di Santa Margherita) divise nel 1968 al Festival di Venezia la critica fra i molti entusiasti ammiratori e i pochi ma potenti detrattori fra cui il critico televisivo Carlo Mazzarella che Bene schiaffeggiò pubblicamente. Ispirato alla strage ad opera dei Turchi dei martiri di Otranto, il film ha una struttura narrativa joyciana.

29

CLAUDIO ABATE (1943-2017)

Lydia Mancinelli in "Nostra Signora dei Turchi", 1968
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21,2 x 21,8
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

30*

CLAUDIO ABATE (1943-2017)

Lydia Mancinelli in "Nostra Signora dei Turchi", 1968
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24,5 x 30,5 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 100 - 150

31

ANONIMO

Claudia Cardinale, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,6 x 23,8

€ 30 - 40

32*

PAOLO DI PAOLO (1925)

Claudia Cardinale, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,7 x 29,8 (cm 19,9 x 29.8 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 40 - 60

33

CARLA MENEGOL (1935)

Vittorio Gassman e Lisa Gastoni in "La pecora nera", 1968
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,6 x 29,5
Timbro del fotografo al verso

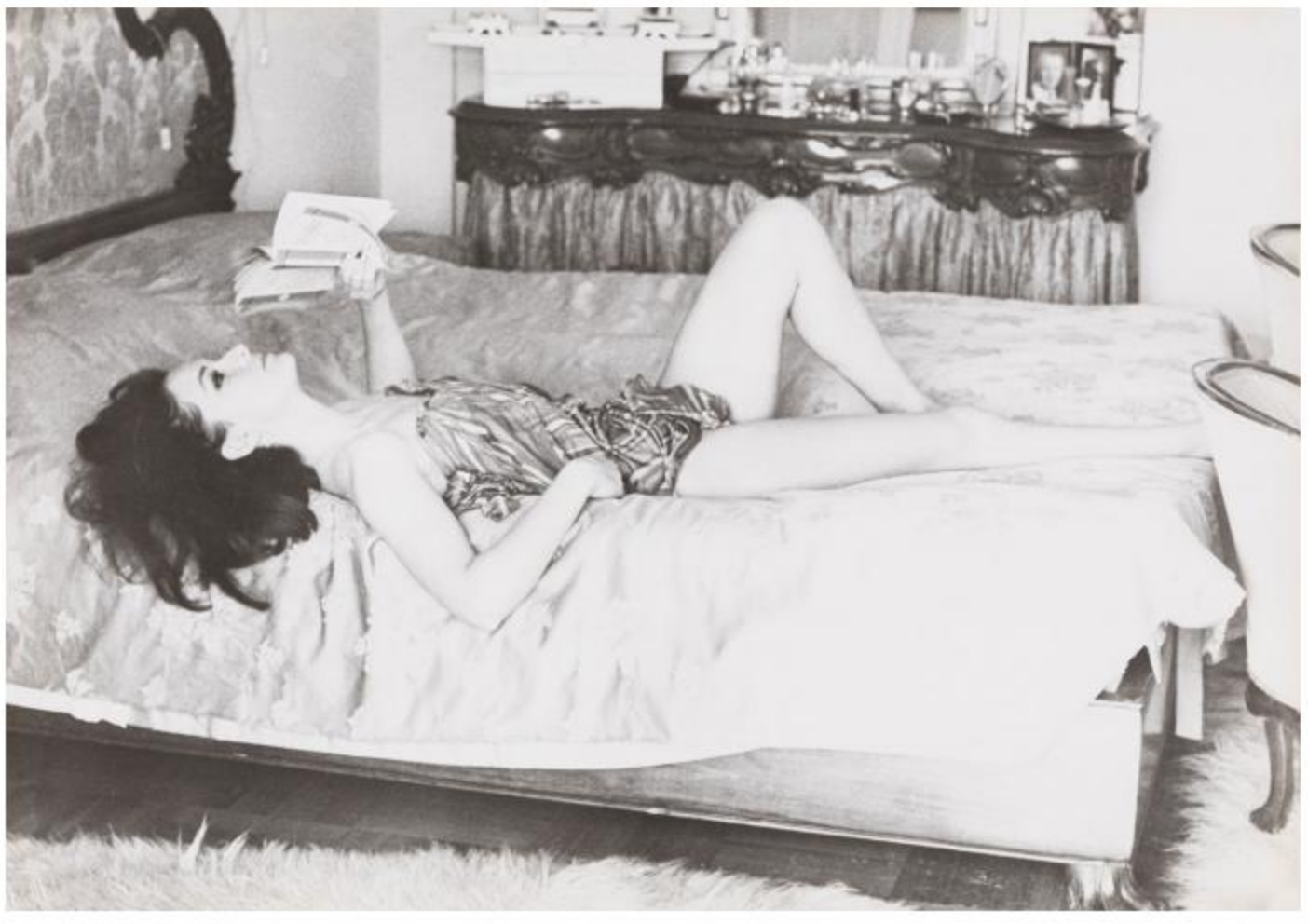
€ 30 - 50

34

CARLA MENEGOL (1935)

Lisa Gastoni, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21 x 30
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80



35

ANGELO NOVI (1930-1997)

Lisa Gastoni, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 30,8
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

Gli studi d'arte e il lavoro reportagistico all'agenzia Publifoto sono state le basi per l'approdo di Angelo Novi, con uno stile garbato e molto personale, nel mondo del cinema, dove ha collaborato come fotografo di scena con grandissimi registi come Roberto Rossellini, Pier Paolo Pasolini e soprattutto Bernardo Bertolucci, sia in *Novecento* che in *Ultimo tango a Parigi*.

36

ULIANO LUCAS (1942)

Lisa Gastoni, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 30
Timbro del fotografo al verso

€ 80 - 120

37

ANGELO NOVI (1930-1997)

Lisa Gastoni, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 31,5 x 24
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

38

GIANNI PICCIONE (XX sec.)

Claudia Cardinale, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 18
Timbro del fotografo al verso

€ 20 - 40

39

MASSIMO CAPODANNO (XX sec.)

Mariangela Melato, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 39,7 x 29,7
Timbro del fotografo al verso

€ 40 - 60

40*

ROBERTO FERRANTINI (1941)

Ornella Muti, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,8 x 22,5
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 60

41

ANONIMO

Ornella Muti, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,5 x 17,5

€ 20 - 40

42

ANONIMO

Ornella Muti, anni 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,8 x 24 (cm 28,3 x 19 immagine)
Timbro *Denis Taranto* e timbro *Photo O. Monserrat/D. Taranto* al verso

€ 40 - 60

43

ANONIMO

Ornella Muti, anni 1980
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 30,8 (cm 19 x 28,5 immagine) ciascuna
Timbro *Jet Set Denis Taranto* e timbro *Photo O. Monserrat/D. Taranto* al verso

€ 70 - 100

44

ANONIMO

Eva Grimaldi, anni 2000
C-print vintage su carta kodak
cm 23,1 x 15,2

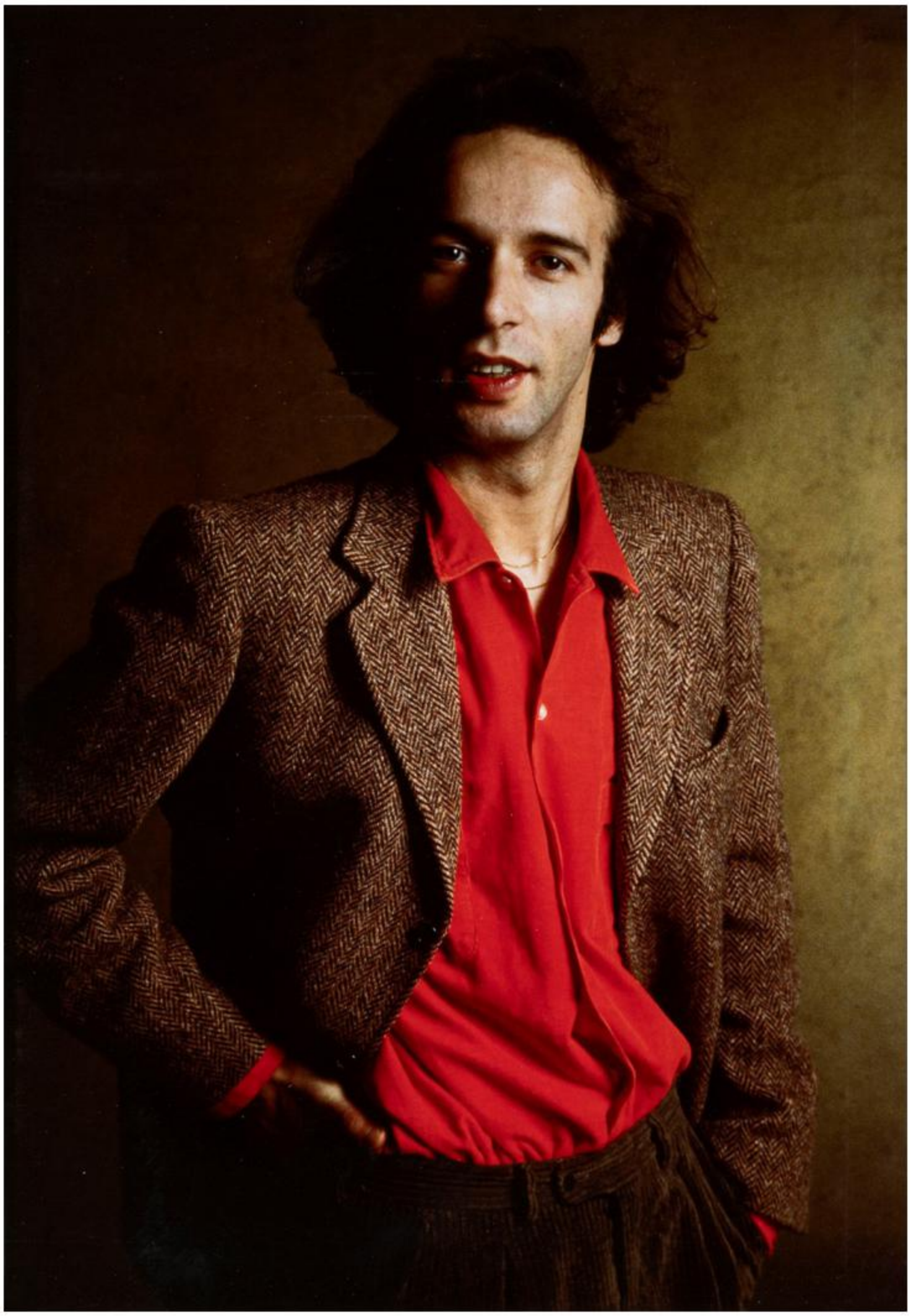
€ 20 - 40

45

ANONIMO

Monica Vitti, anni 1980
Due C-print vintage
cm 17,6 x 23,6 ; cm 25,4 x 17,6
Etichetta del fotografo Luciano Tramontano al verso di una stampa

€ 30 - 60



46

ELISABETTA CATALANO (1941-2015)

Roberto Benigni, anni 1980
C-print vintage
cm 39,8 x 30
Timbro del fotografo al verso

€ 600 - 800

47*

ELIO LUXARDO (1908-1969)

Carmelo Bene, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17,7 x 12,8
Firmata a penna bianca sull'immagine
Timbro del fotografo al verso

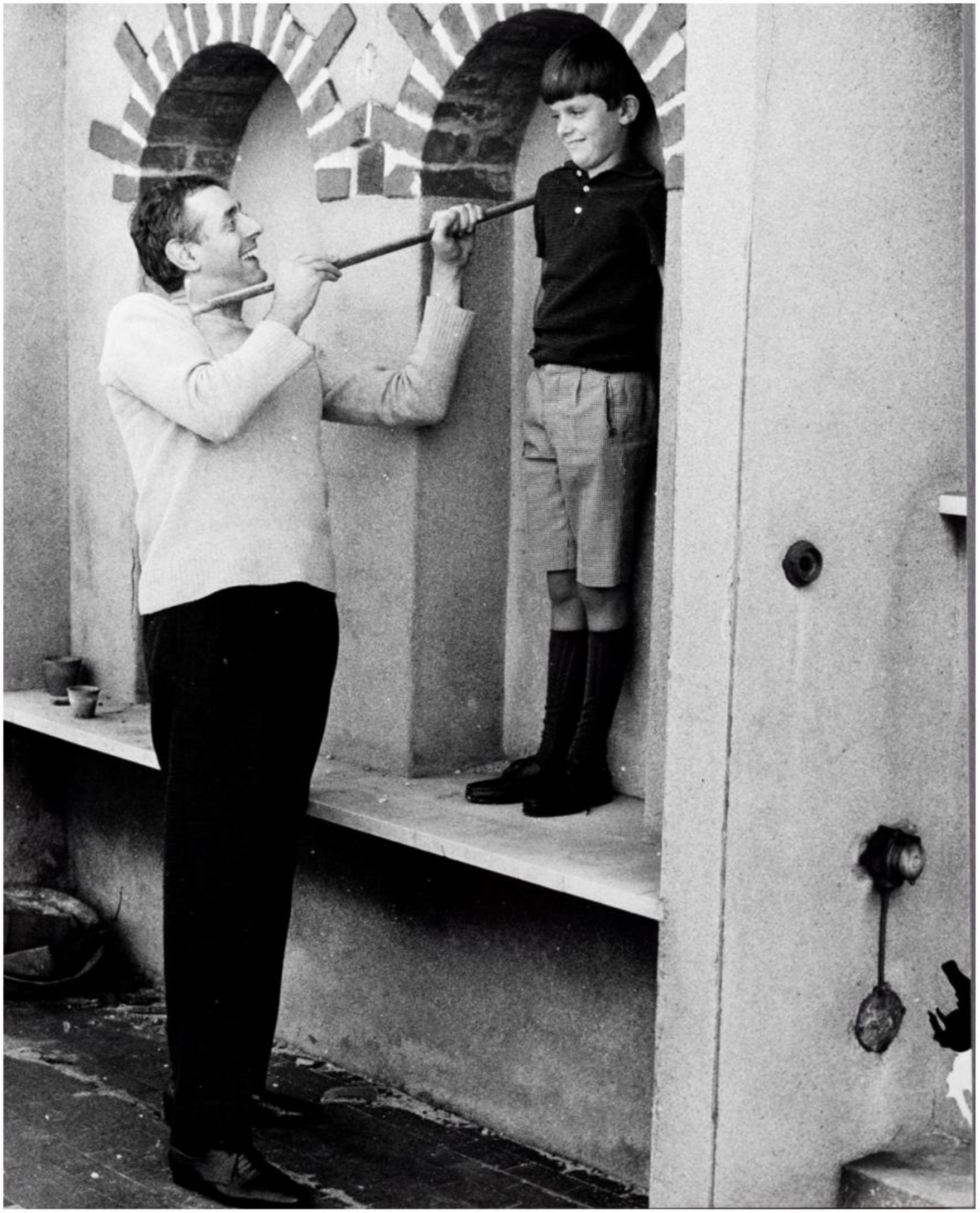
€ 50 - 80

48

LUXARDO ROMA

Carmelo Bene, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,7 x 29,8
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 60



49

ANONIMO

Dario Fo e il figlio Jacopo, 1963
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21 x 16,7

€ 30 - 50

50*

GIANCOLOMBO (1921-2005)

Dario Fo, anni 1960
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21,3 x 27 ; cm 27 x 21,2
Timbro del fotografo al verso

€ 70 - 100

51*

GIANCOLOMBO (1921-2005)

Franca Rame, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21,2 x 27
Timbro del fotografo al verso

€ 20 - 40

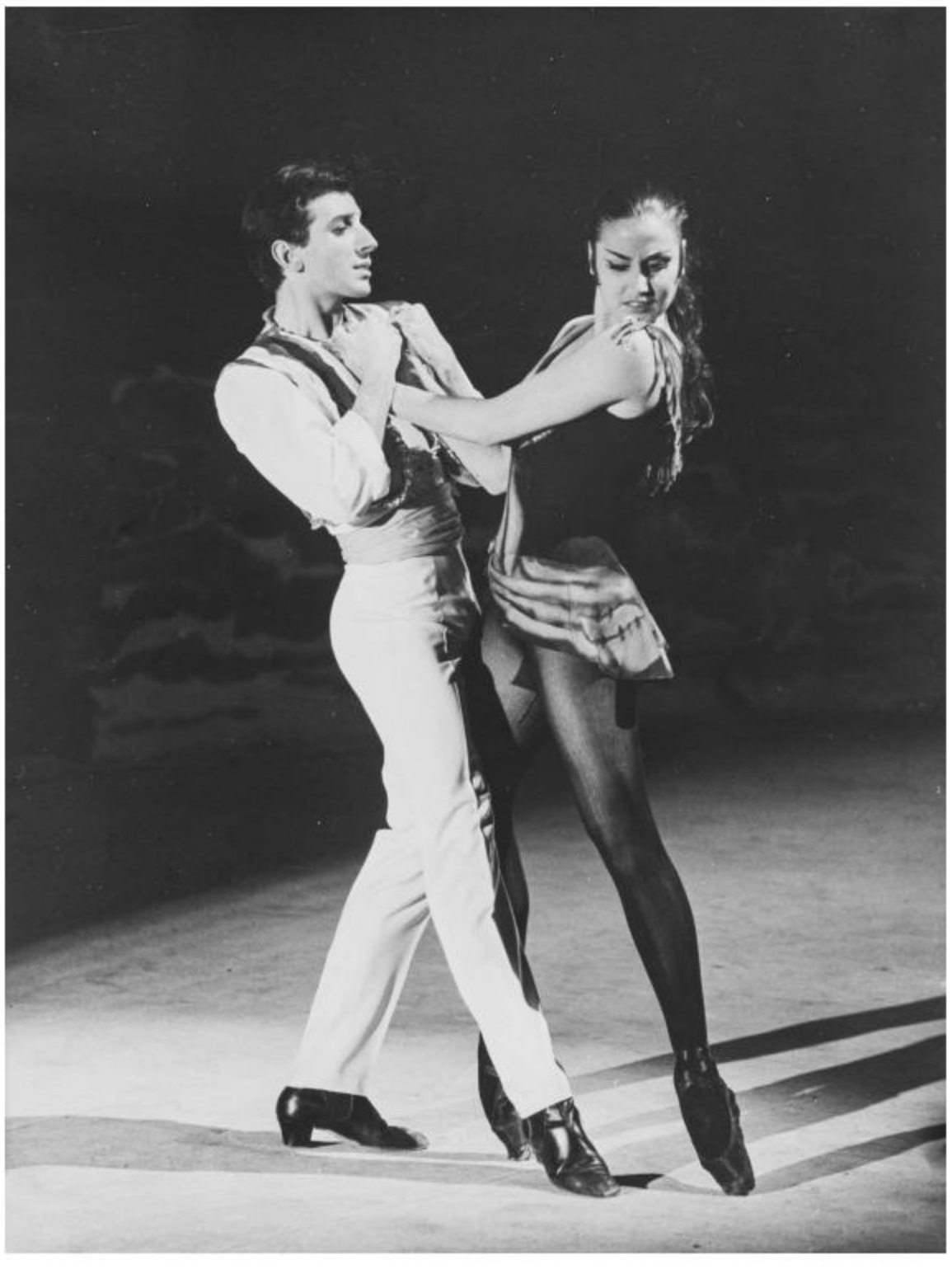
52

ERIO PICCAGLIANI (2002)

Pietro Zuffi e Luchino Visconti alla Scala, 1956
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17,8 x 23,6
Timbro del fotografo al verso

€ 70 - 100

Dal 1950 al 1979 Erio Piccagliani è stato il fotografo ufficiale del Teatro alla Scala e in quel ruolo ha documentato tutte le produzioni realizzate con puntiglio e precisione dettagliata facendo anche emergere i segni di uno stile asciutto e moderno.



53

ERIO PICCAGLIANI (2002)

Teatro alla Scala: Elettra Morini e Bruno Tellioli in "L'amore stregone", 1962
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18
Timbro del fotografo al verso

€ 70 - 100

54*

FRANK HORVAT (1928-2020)

Damien Zizi Jeanmarie, anni 1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 25,4 x 19,6
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 500

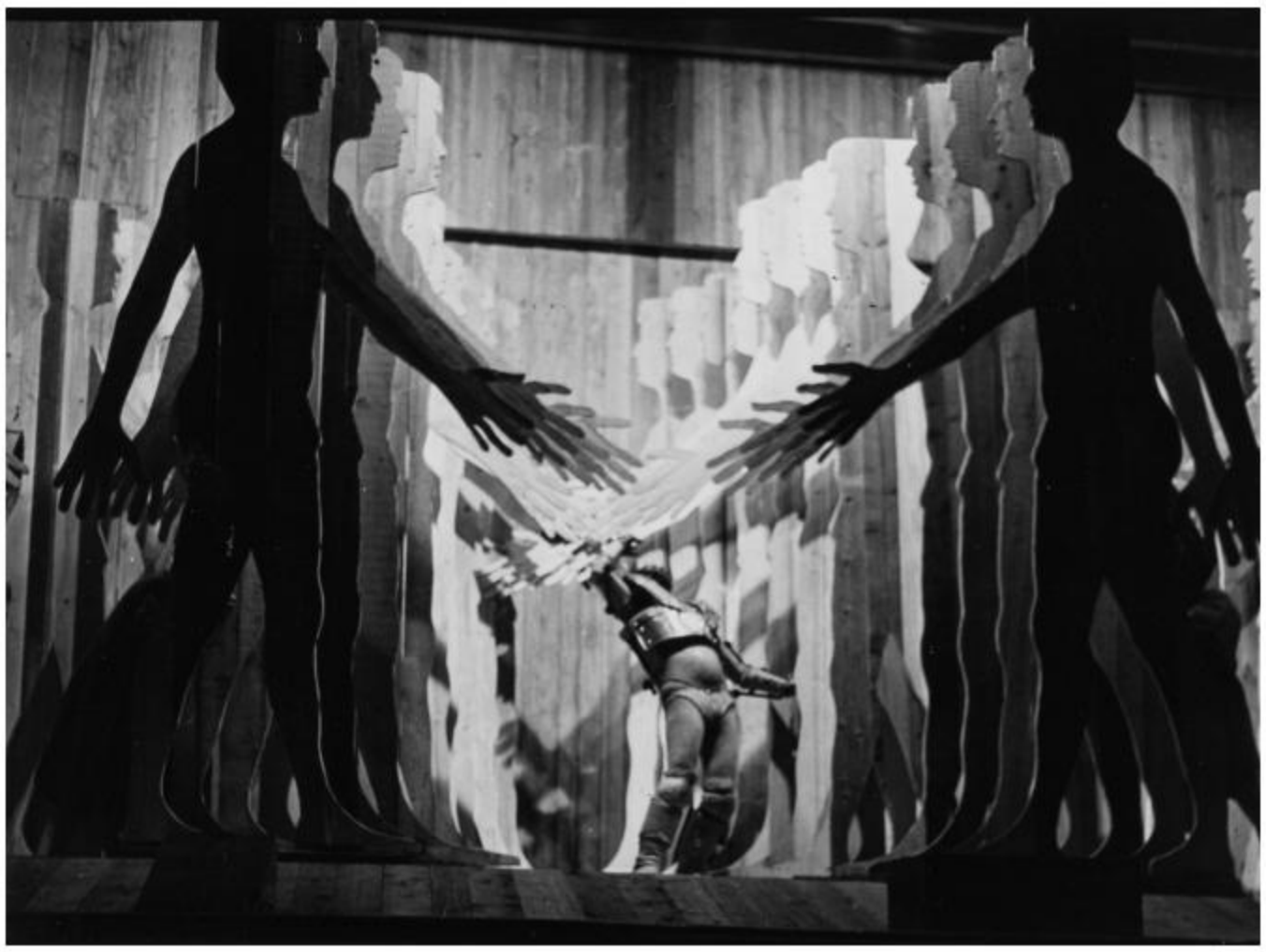
Alternando diverse visioni, Frank Horvat è passato dal reportage alla moda mantenendo una freschezza e un'immediatezza tutta sua. E' così passato dalla partecipazione alla più famosa mostra del mondo, *The Family of Man* alle primissime sperimentazioni digitali.

55*

ARTURO BRAGAGLIA (1893-1962)

Marcello Spada, anni 1930
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,8 x 17,4
Firmata a penna nera sull'immagine con timbro del fotografo al verso

€ 300 - 400



56

ANONIMO

Vittorio Gassman tra le sagome lignee di Mario Ceroli al Teatro Stabile di Torino, 1967/1968
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18 x 23,8
Timbro *Teatro Stabile di Torino* ed etichetta didascalica al verso

€ 30 - 50

57

ANONIMO

Wanda Osiris, VI Festival "Città di Roma", 1959
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18 x 24

€ 20 - 30

58*

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Vittorio De Sica, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,7 x 30
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

59*

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Vittorio De Sica, anni 1960
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 29,6 (cm 20,5 x 29,6 immagine) ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

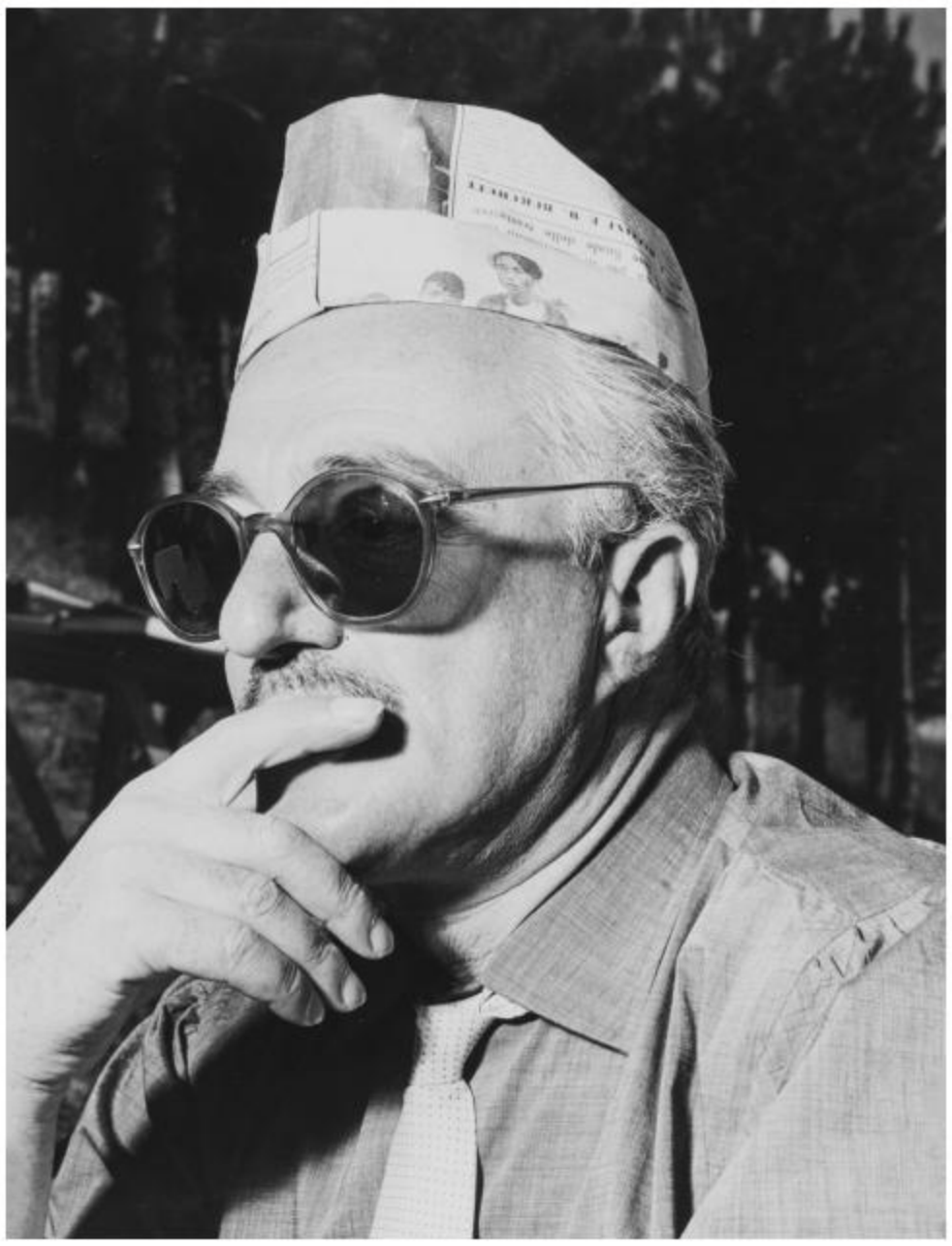
€ 180 - 220

60

SILVIO OTTOLENGHI (1886-1953)

Vittorio De Sica, anni 1930
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 18,2 (cm 23 x 17 immagine)
Timbro a secco del fotografo sull'immagine e timbro del fotografo al verso

€ 80 - 140



61*

GUGLIELMO COLUZZI (1927)

Vittorio De Sica, 1963
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,6 x 18,2
Timbro del fotografo al verso

€ 80 - 120

62

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Federico Fellini, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 18,3
Timbro del fotografo e timbro *Gianni Piccione* al verso

€ 150 - 200

63

ELDA LUXARDO (1915-2013)

Regisseur "Fellini", anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18,4
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

64*

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Federico Fellini, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17,7 x 23,6
Credito del fotografo a matita al verso

Provenienza
Archivio F.C. Crispolti, Roma

€ 300 - 500

65•

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Federico Fellini, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17,7 x 23,8
Credito del fotografo a matita al verso

PROVENIENZA
Archivio F.C. Crispolti, Roma

€ 300 - 500

66

ANONIMO

Pier Paolo Pasolini, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24,4 x 29,8

€ 50 - 80

67

VEZIO SABATINI (1939-1995)

Francesco Rosi, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23 x 35
Timbro del fotografo al verso

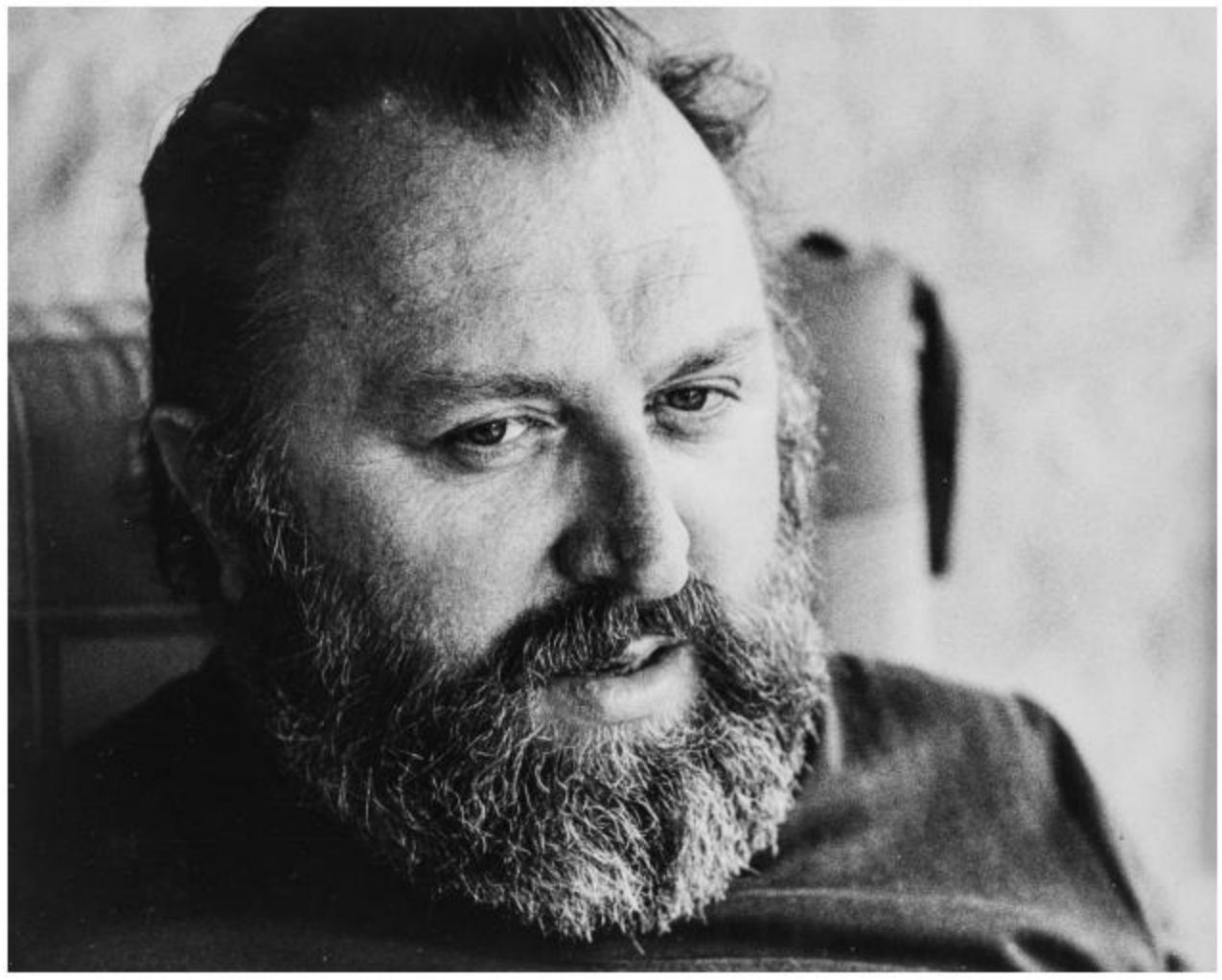
€ 40 - 60

68

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Sergio Leone, anni 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,1 x 29,1
Timbro del fotografo al verso

€ 160 - 200

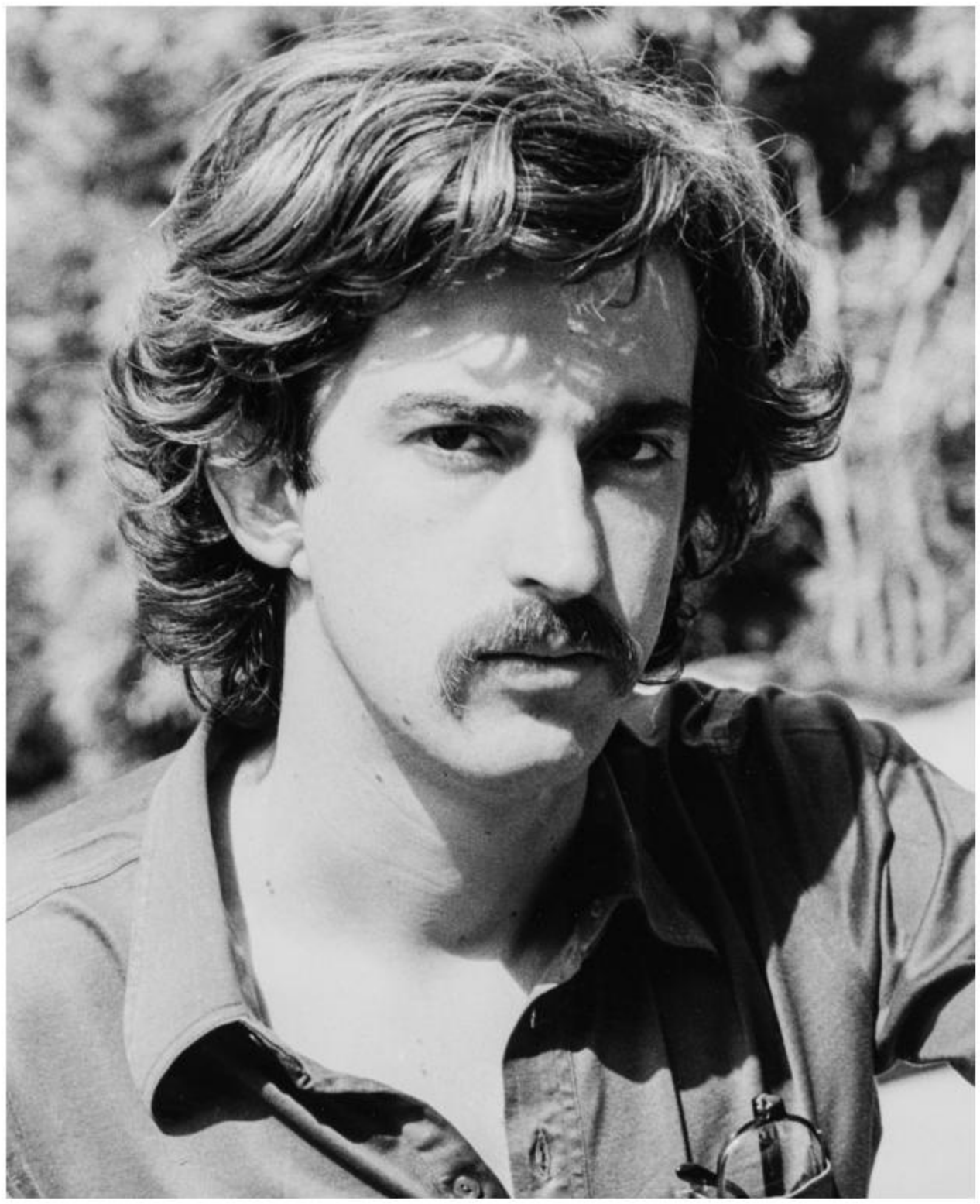


69

ANONIMO

Nanni Moretti, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,3 x 23,8

€ 40 - 60



70

VINCENZO FLORE (XX sec.)

Ettore Scola, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,3 x 20,4
Timbro del fotografo al verso

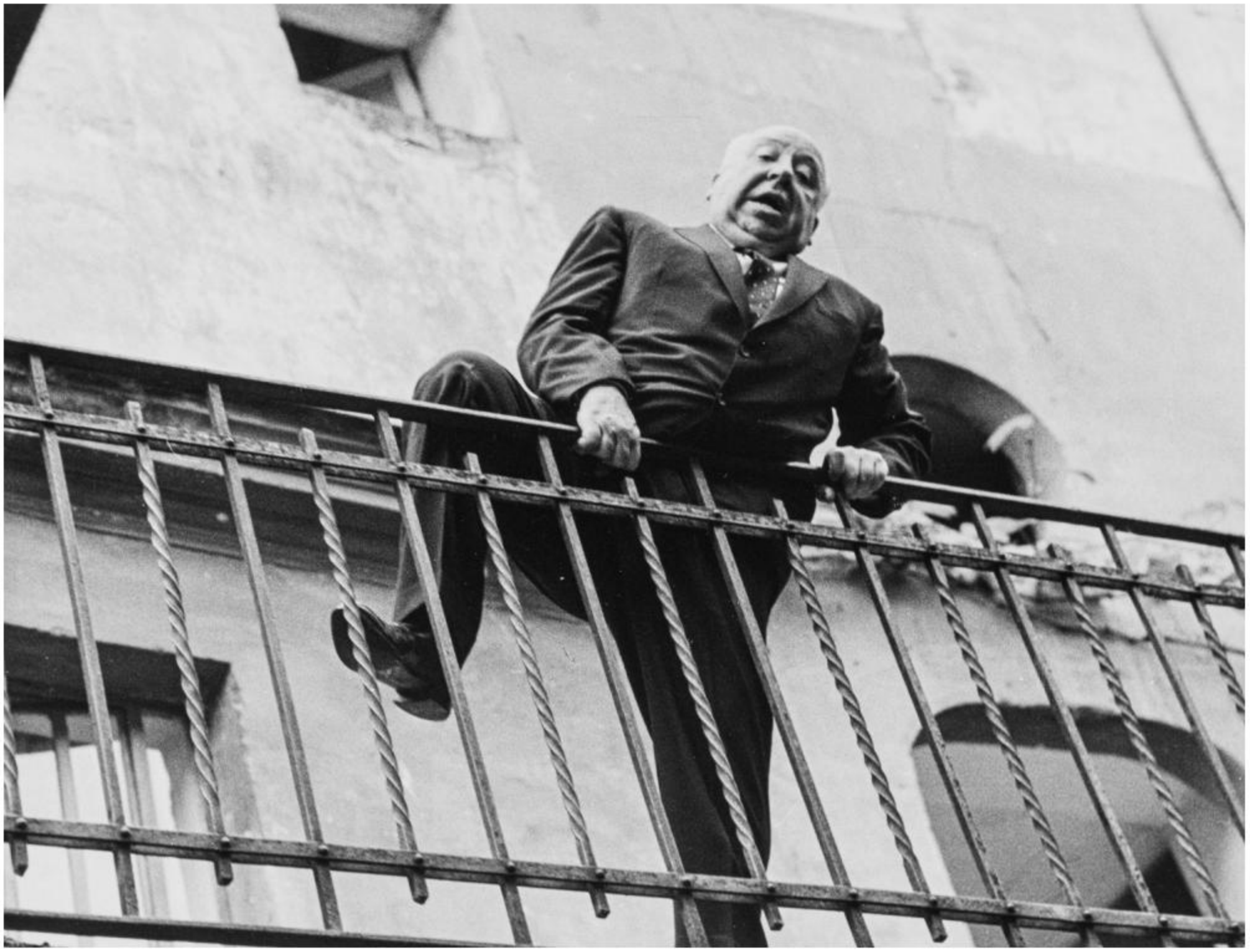
€ 60 - 90

71

VEZIO SABATINI (1939-1995)

Fratelli Taviani, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29 x 19
Timbro del fotografo al verso

€ 40 - 60



72®

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Alfred Hitchcock, Roma, 1962
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,1 x 26,4
Timbro del fotografo al verso

€ 160 - 200

73

ANGELO NOVI (1930-1997)

Orson Welles, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18,1 x 24
Timbro del fotografo al verso

€ 80 - 150

74

GIDEON BACHMANN (1927-2016)

Jancso Miklos, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 12,7 x 17,4
Timbri del fotografo al verso

€ 40 - 60

75

ANONIMO

Charlie Chaplin, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,9 x 27

€ 20 - 40

76*

MICHAEL FRIEDEL (1935)

Rainer Werner Fassbinder, anni 1970
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18 x 24 (cm 16,2 x 22,2 immagine) ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

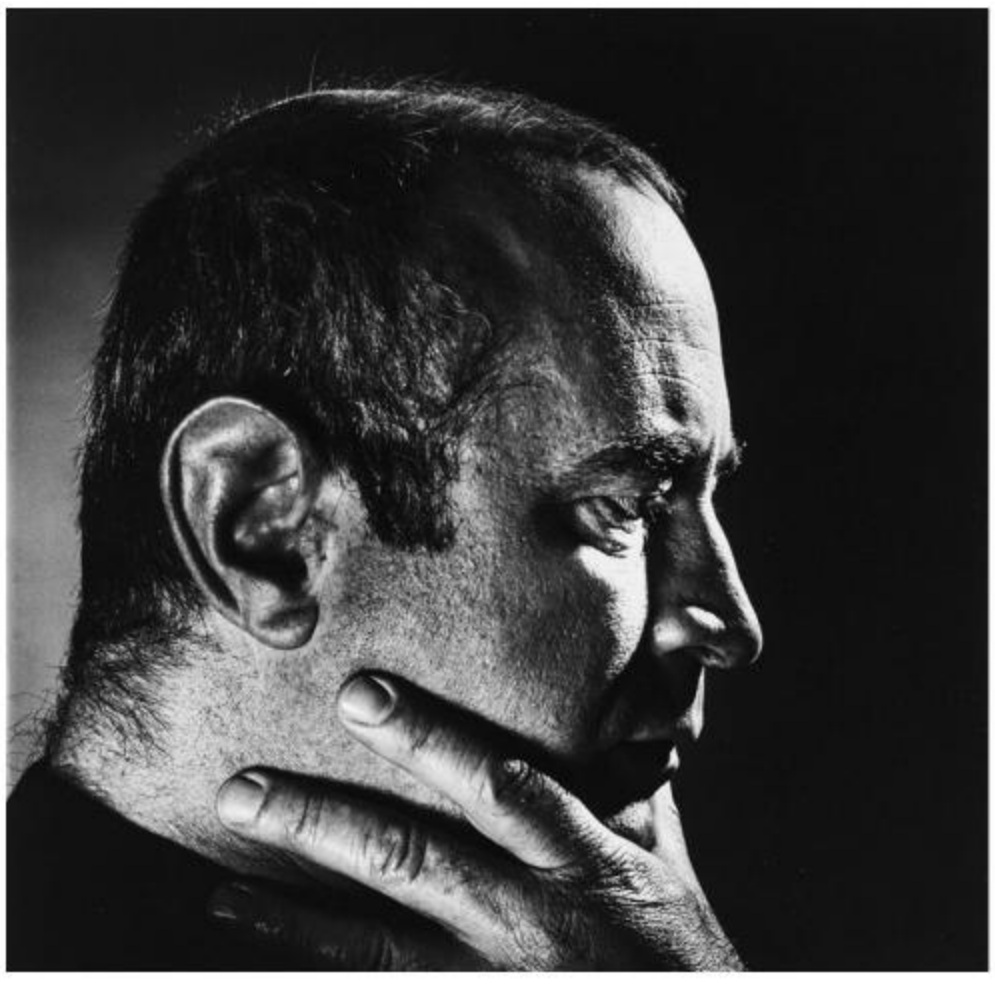
€ 70 - 100

77*

NIGEL PARRY (XX sec.)

Bob Hoskins, 1993
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 40,4 x 30,5 (cm 27,5 x 28 immagine) ciascuna
Ciascuna datata e firmata a penna nera con timbro del fotografo al verso

€ 300 - 400

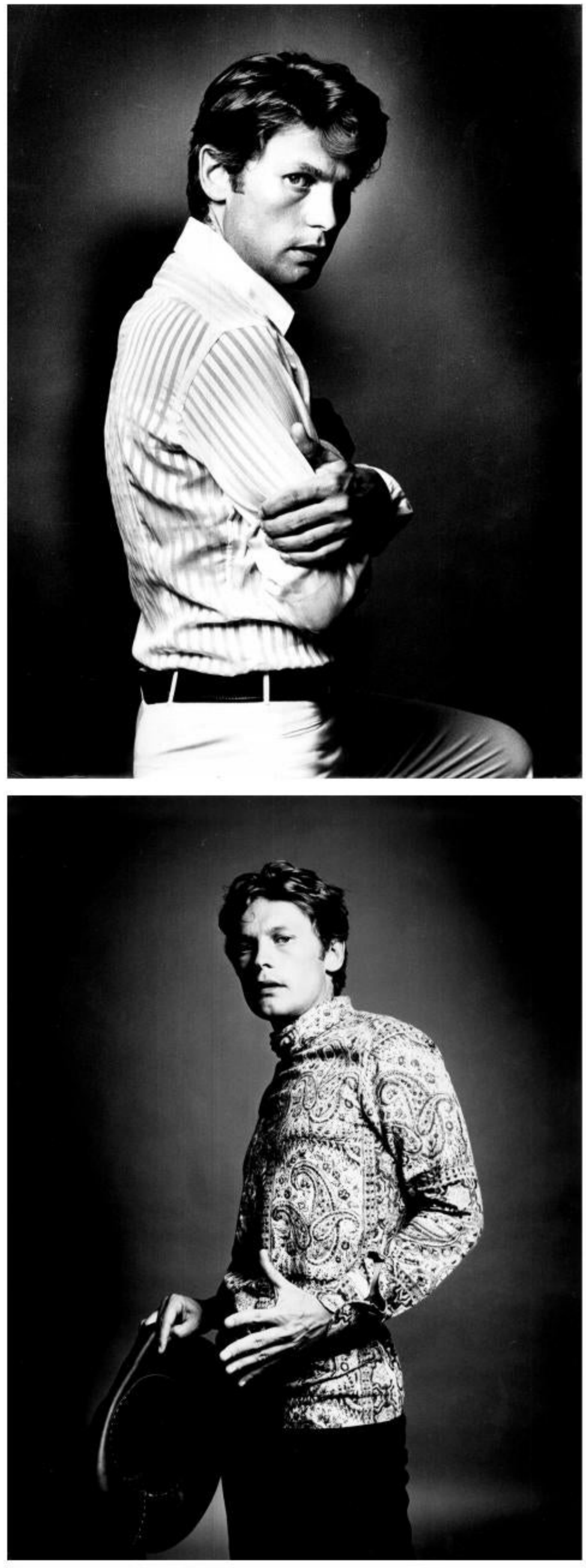


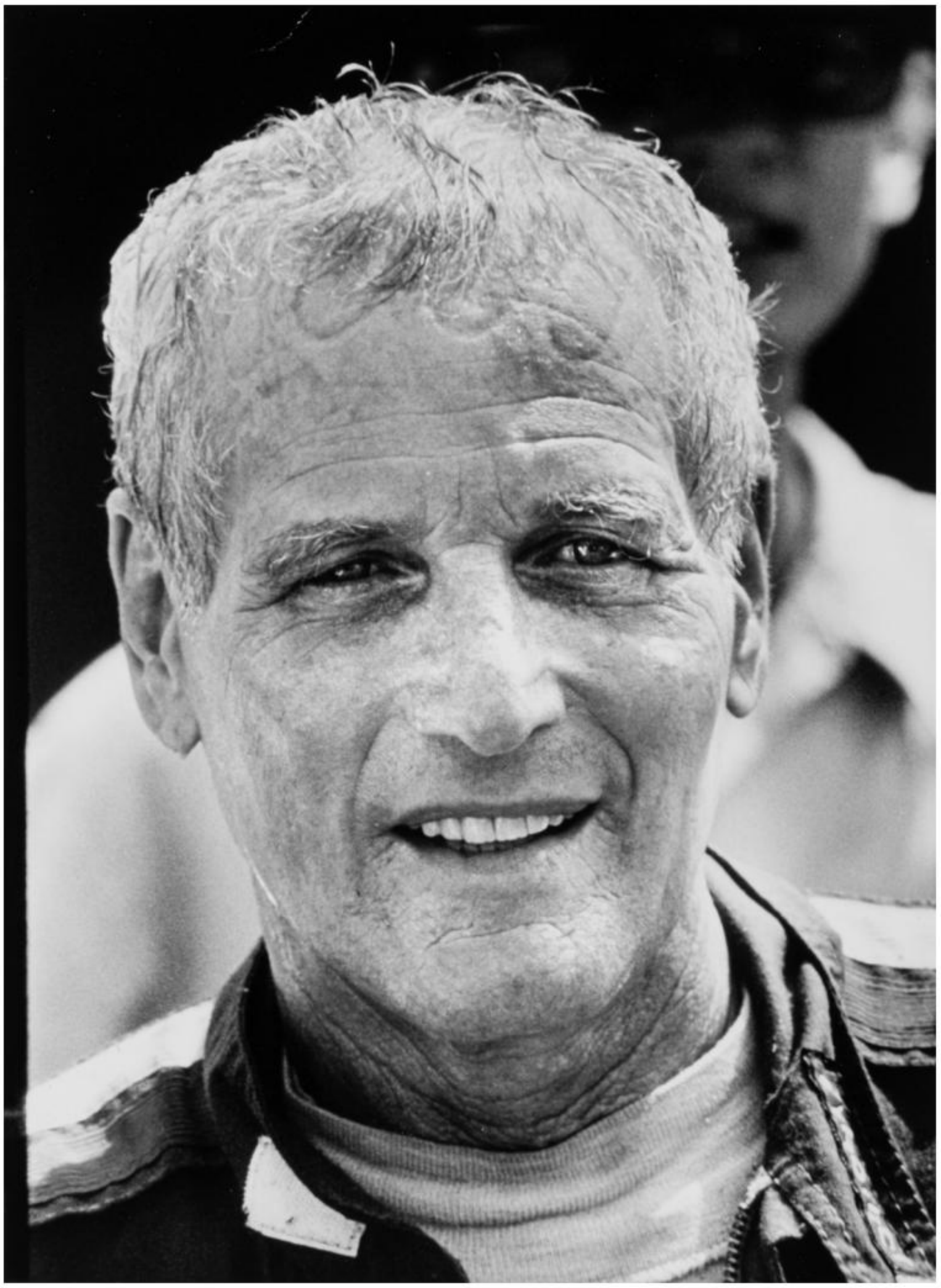
78*

ELISABETTA CATALANO (1941-2015)

Helmut Berger, anni 1970/1980
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'rgento
cm 40 x 30 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di una stampa

€ 400 - 600





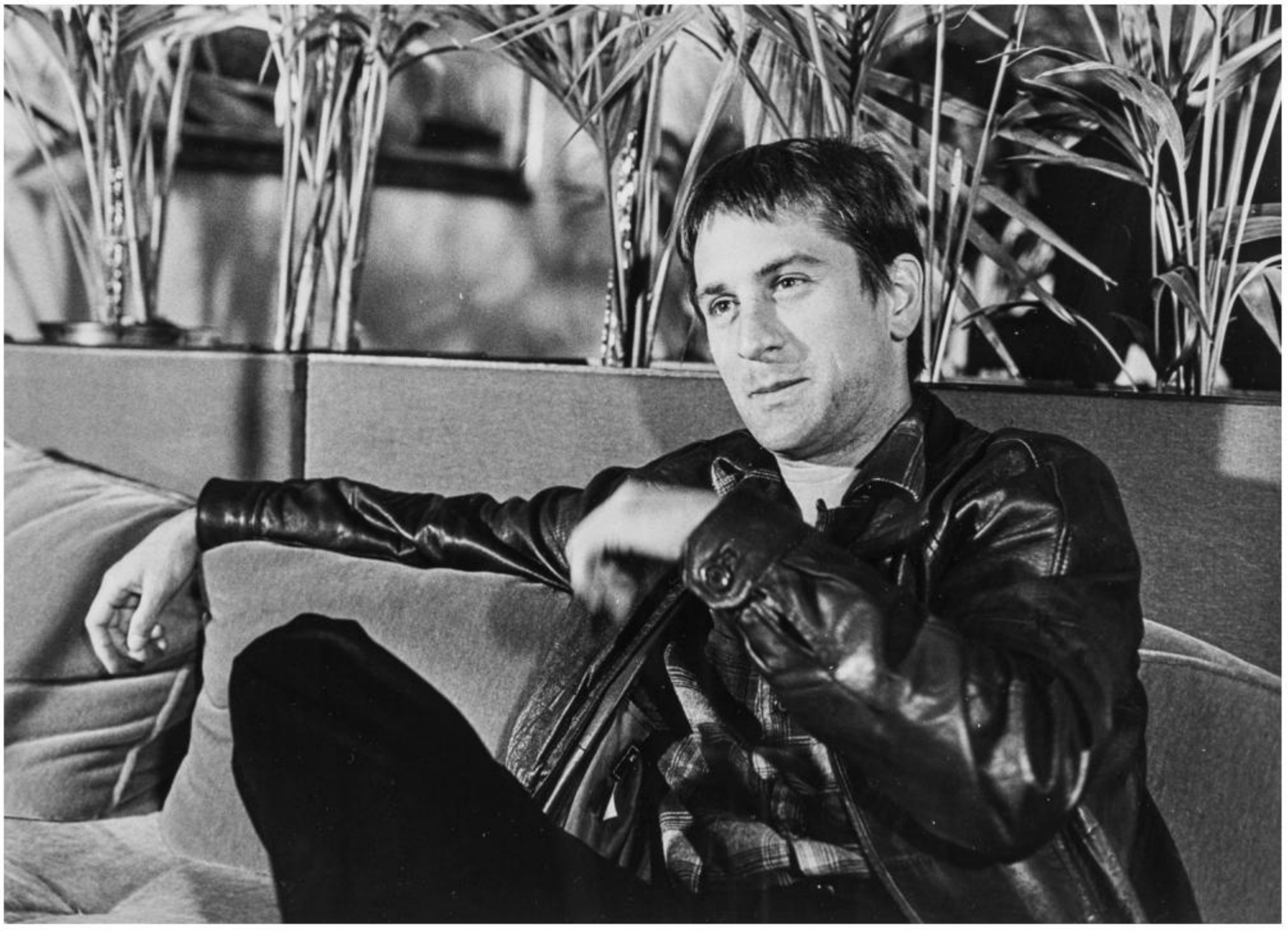
79*

RON GALELLA (1931)

Paul Newman, 1987
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 25,3 x 18,5
Timbro del fotografo al verso

€ 250 - 350

Di tutti i fotografi definiti "paparazzi" che frequentavano la Roma della Dolce Vita Ron Galella era l'unico americano. Spavaldo, aggressivo, caparbio, ha sempre seguito da vicino i personaggi famosi che hanno reagito denunciandolo come Jackie Kennedy o picchiandolo come Marlon Brando. Ron ha continuato imperterrito il suo lavoro dimostrandosi anche un bravo ritrattista.



80*

MICHEL GIANNOULATOS (1943)

Robert De Niro, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21,2 x 29,5
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 60

81

ANONIMO

Ursula Andress, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,7 x 18

€ 20 - 40

Succede spesso di trovare ritratti di celebrità del mondo del cinema, della cronaca e dell'arte ben realizzati da autori che sono rimasti sconosciuti. Ciò ha ormai creato un nuovo mercato rivolto ai collezionisti che non sono necessariamente alla ricerca della fotografia d'aurore ma sanno apprezzare espressioni e posture dei personaggi per ricostruire le atmosfere delle loro epoche.

82*

ANGELO FRONTONI (1929-2002)

Ursula Andress, anni 1980
Tre stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 22 x 30 circa ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 150 - 250

83•

ANGELO FRONTONI (1929-2002)

Ursula Andress, Anni 1970
Quattro stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20 x 29 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 100 - 150

84

GIANCARLO BOTTI (1931-2009)

Marie-France Boyer, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,2 x 25
Timbro del fotografo al verso

€ 20 - 40

85

ANONIMO

Sydne Rome, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,7 x 20

€ 30 - 60

86

ELISABETTA CATALANO (1941-2015)

Margareth Clementine, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,8 x 23,7 (cm 28,7 x 22,6 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 160 - 200

87

BARON (1906-1956)

Marilyn Monroe, 1954
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,7 x 24,4
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 50

88*

ANDRÉ DE DIENES (1913-1985)

Marilyn Monroe on Torbay Beach, 1949
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,4 x 27,6
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 600

89

CECIL BEATON (ATTR.) (1904-1980)

Queen Elizabeth II, 1969
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 25,2 x 20,3

€ 300 - 350

90

CECIL BEATON (ATTR.) (1904-1980)

Last baby, 1964
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento su carta politenata
cm 25,4 x 20,3 (24 x 19 immagine)

€ 300 - 350

91

LORD SNOWDON (ATTR.) (1930-2017)

Prince William, The Prince and the Princess of Wales, 1982
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento su carta politenata
cm 32 x 30

€ 350 - 450

Anthony Amstrong-Jones, poi insignito del titolo di Conte e quindi membro della Camera dei Lord, ha lavorato ad altissimo livello nel mondo della moda, in campo teatrale, cinematografico e televisivo. Dotato di grande inventiva (progettò per lo zoo di Londra una bellissima voliera pensata per garantire più benessere agli uccelli), ha frequentato la Corte inglese sia come marito della principessa Margaret che come autore di raffinatissimi ritratti dei Reali.

92®

CECIL BEATON (ATTR.) (1904-1980)

The Queen Mother, 1939
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento su carta politenata
cm 25,5 x 20,3 (cm 23,8 x 16,3 immagine)

€ 300 - 350

93

GEORGE HURRELL (1904-1992)

Simone Simon, anni 1940
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,4 x 28 (cm 34,5 x 27,6 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 400

94*

ACHILLE VILLANI (XX sec.)

Vera Siglieri, anni 1940/1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,3 x 17,3
Timbro del fotografo al verso

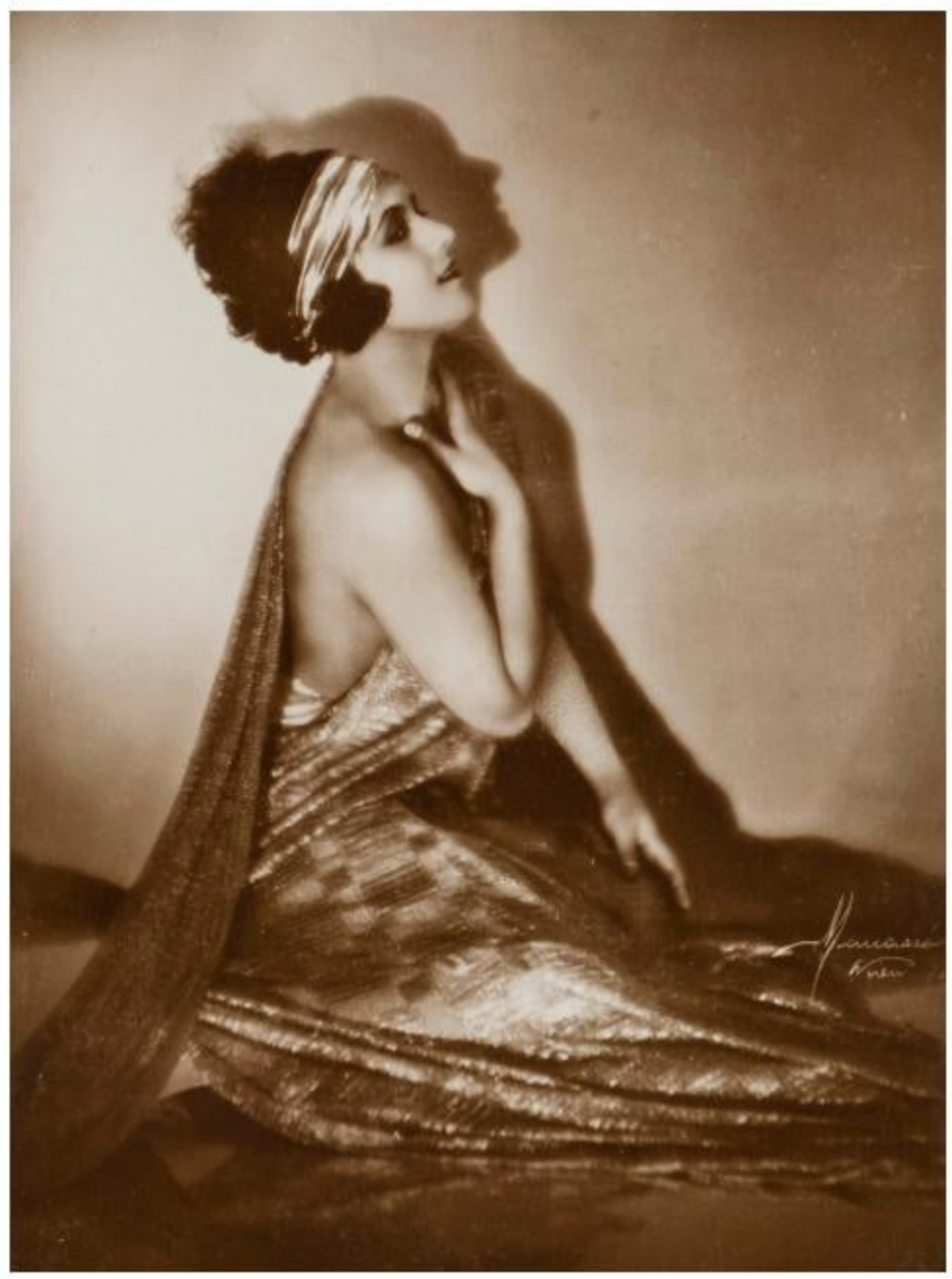
€ 30 - 50

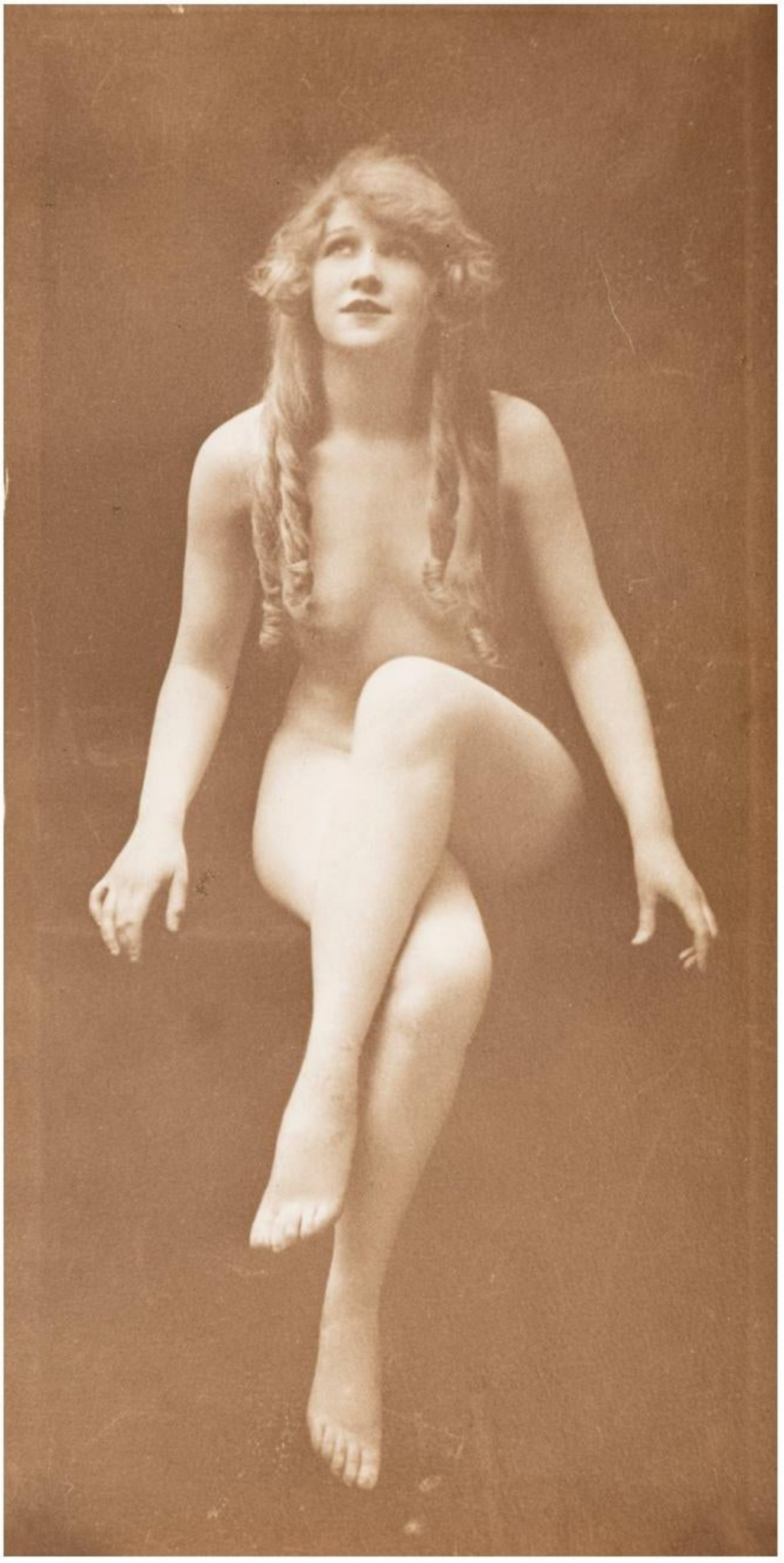
95

MANASSÉ

Elizza La Porta, anni 1930
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento su cartolina postale
cm 14 x 9 (cm 11 x 8 immagine)
Firmata sul negativo con titolo stampato al margine bianco inferiore recto

€ 150 - 200





96

KALOMA (XIX-XX sec.)

Joséphine Marcus Earp, anni 1900
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 34 x17,2

€ 300 - 500

97

ATTILIO BADODI (1880-1967)

Senza titolo (Ritratto del soprano Giuseppina Cobelli), anni 1930
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,2 x 21,4 (cm 16,7 x 16,7 immagine)
Timbro a secco del fotografo al margine bianco inferiore recto

€ 80 - 120

98*

ELIO LUXARDO (1908-1969)

Delia Lodi, anni 1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 13,8 x 8,8 (cm 13,3 x 8,3 immagine)
Firma sull'immagine da negativo
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 50

99

ROCCO FITTIPALDI (XX sec.)

Orietta Berti, anni 1970
Tre stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 38 x 29 circa ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 30 - 50

100

GIANCOLOMBO (1921-2005)

Gino Paoli, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 26,9 x 21
Timbro del fotografo al verso

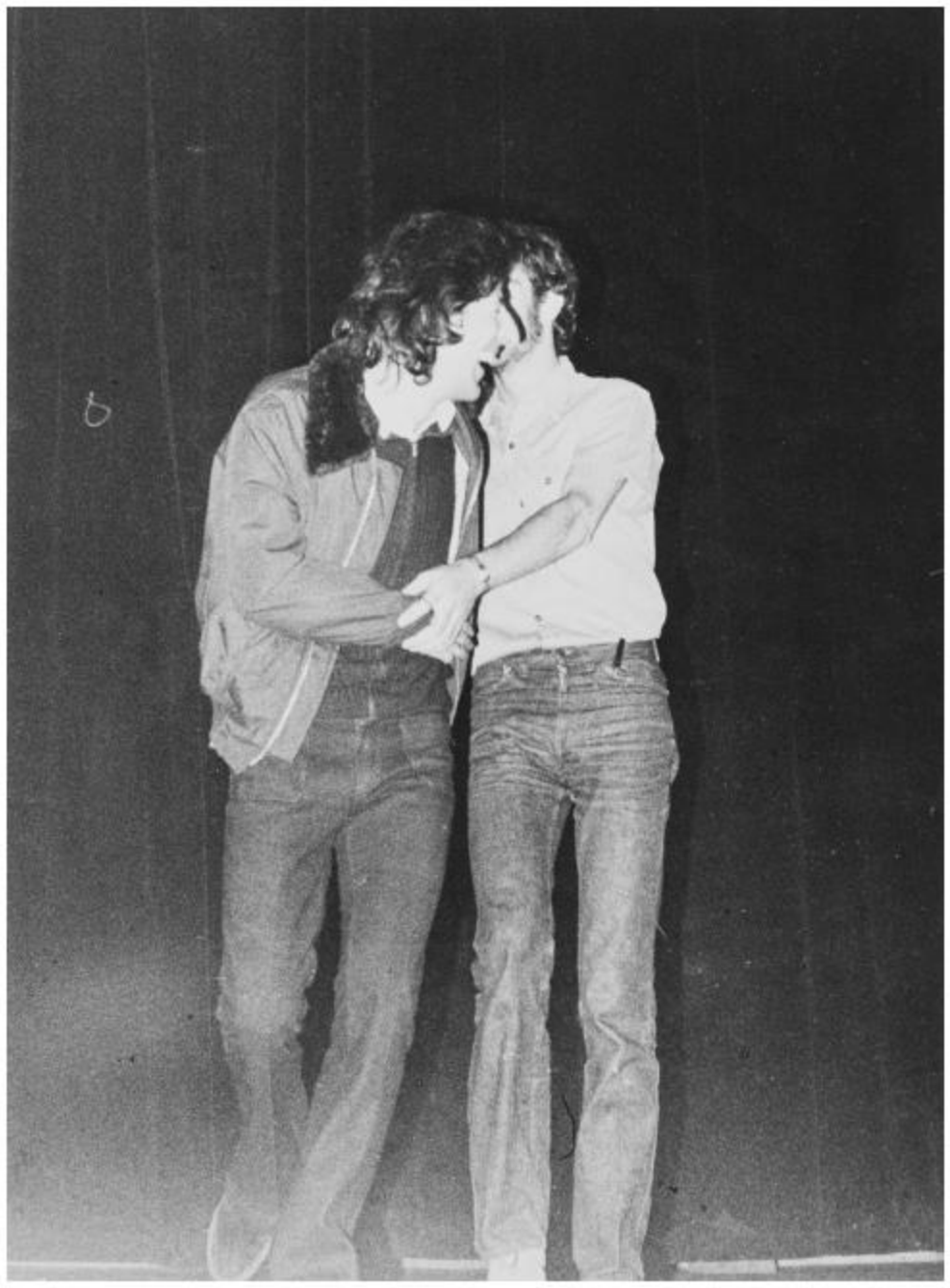
€ 30 - 40

101

ANONIMO

Francesco De Gregori e Giorgio Gaber, Concerto per Rivista Anarchica, 1975
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18

€ 20 - 30

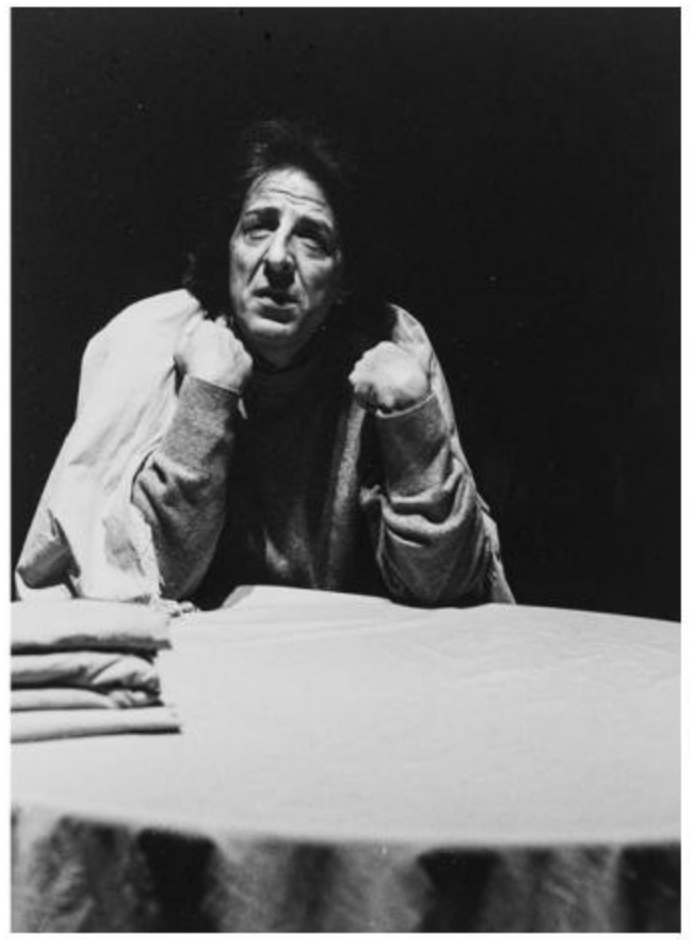


102

ENRICA SCALFARI (XX sec.)

Giorgio Gaber in "Il Grigio", 1988
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento su carta politenata
cm 24 x 18 (cm 23 x 17 immagine) ciascuna
Timbro del fotografo al verso di cascuna

€ 40 - 60



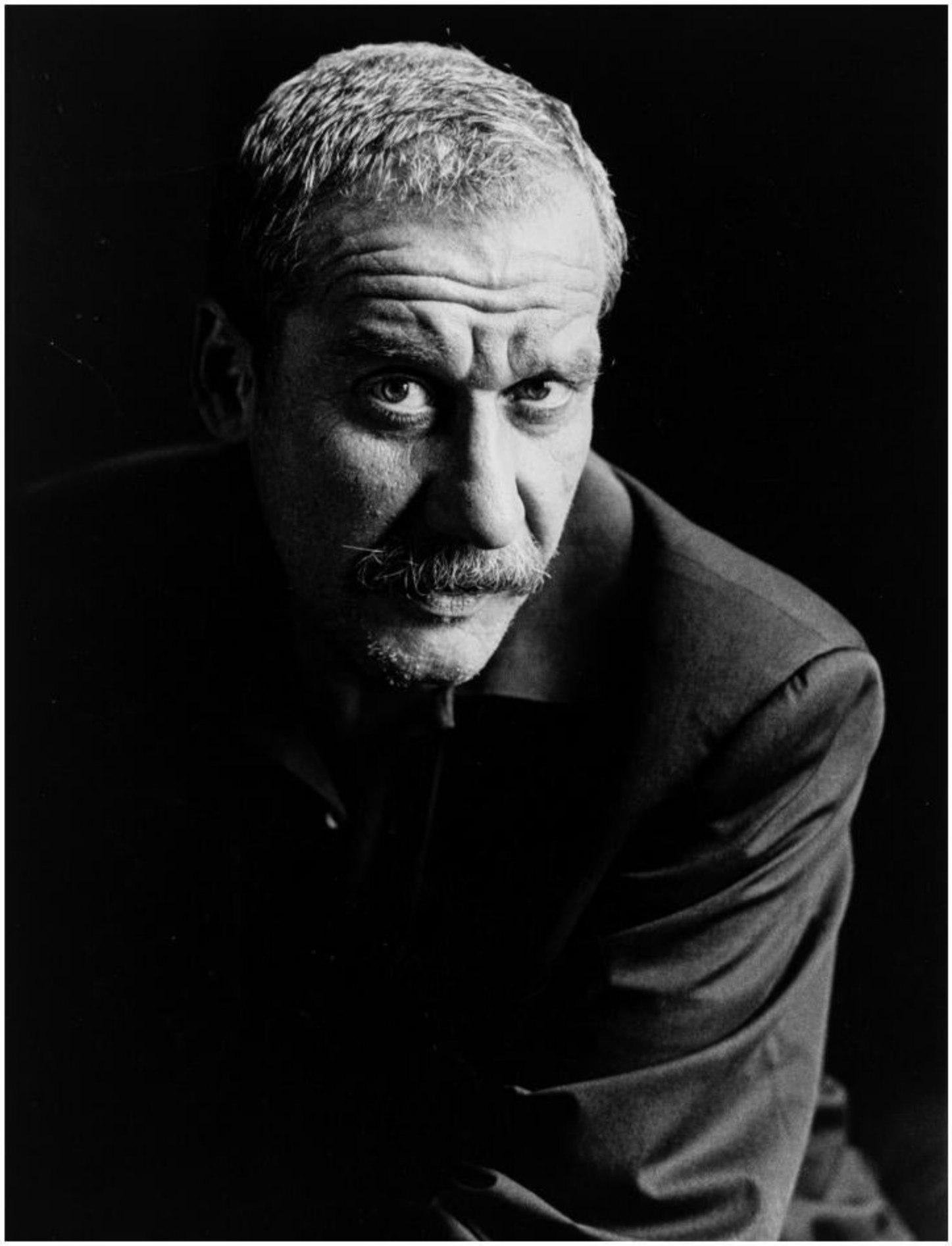
103

GUIDO HARARI (1952)

Eugenio, Patrizia ed Emanuele Finardi, anni 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,5 x 27,7 (cm 22,4 x 22,1 immagine)
Etichetta del fotografo al verso

€ 300 - 400

Guido Harari è un interprete di valore internazionale della musica ma ha sempre dichiarato una grande passione per la ritrattistica, settore in cui ha raggiunto risultati altrettanto pregevoli come dimostra questa immagine della famiglia Finardi.



104

RENZO CHIESA (1951)

Paolo Conte, 1988
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 33,5 x 25,3
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

Fotografo professionista impegnato su più fronti, il milanese Renzo Chiesa non ha mai dimenticato la sua passione giovanile per la musica dedicandosi con ottimi risultati alla ritrattistica di importanti esponenti di quel mondo.

105

ARMIN LINKE (1966)

Senza titolo (Sassofono), anni 1990
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,3 x 24,1 (cm 28,4 x 19,4 immagine)
Timbro del fotografo al verso

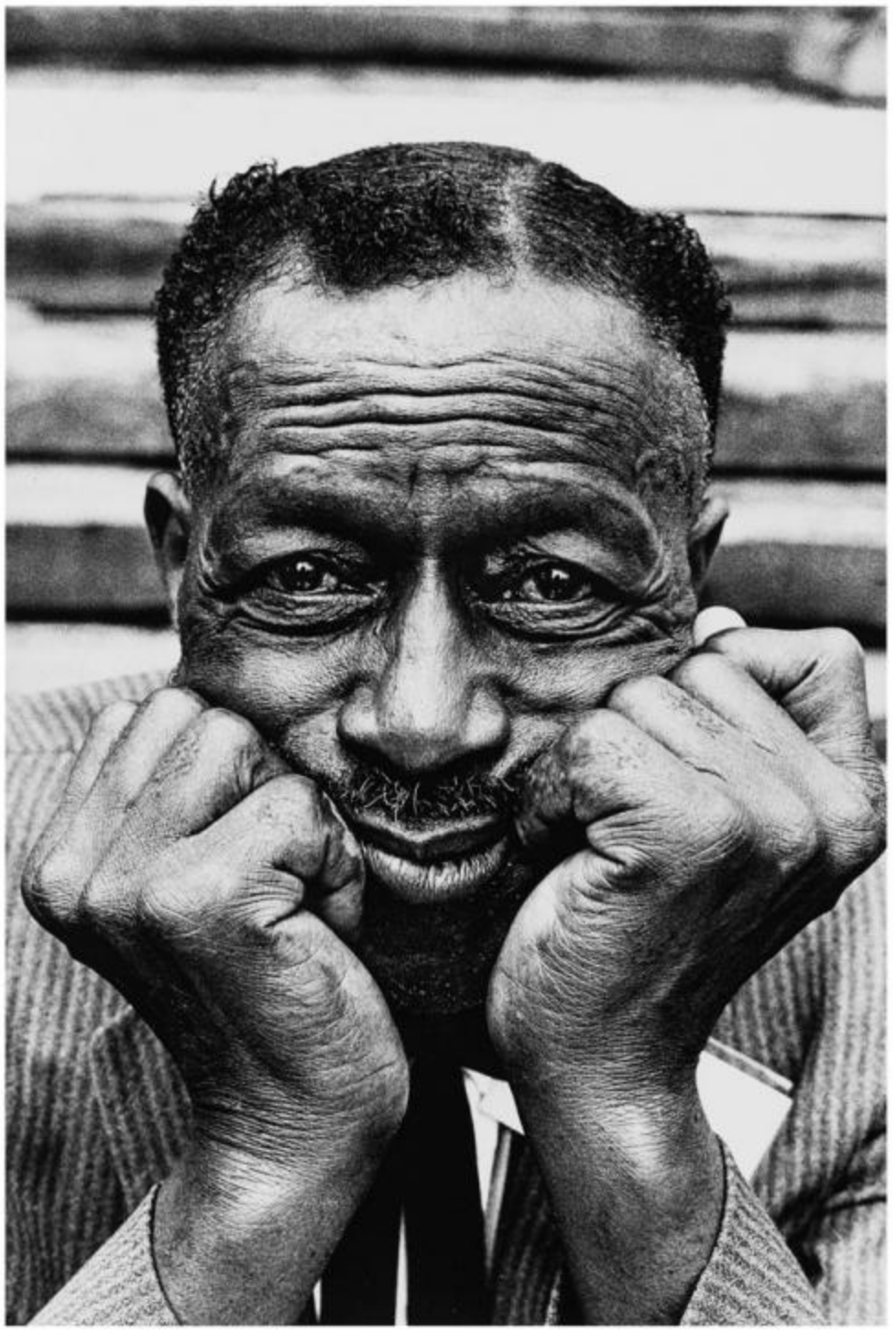
€ 300 - 500

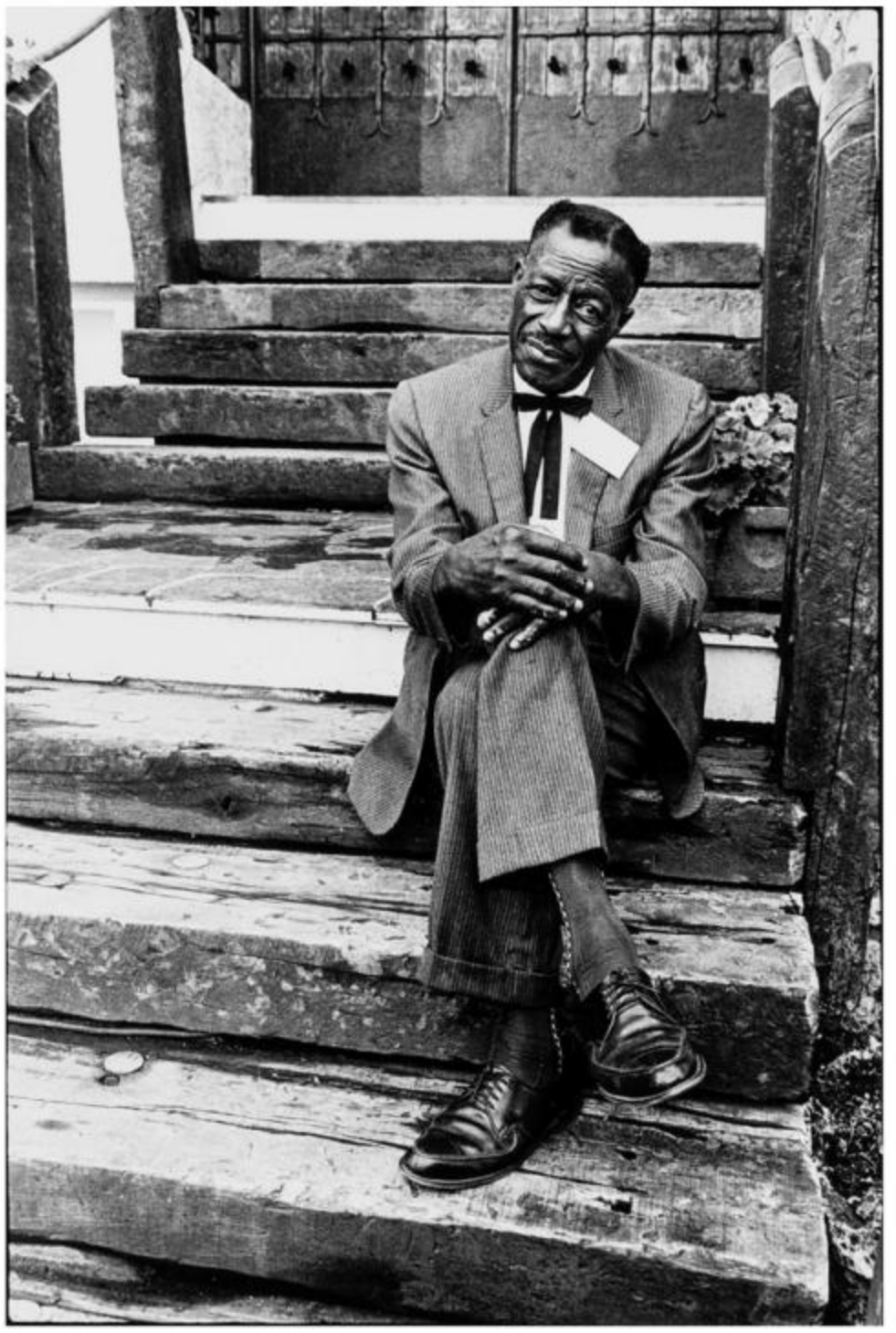
106

ARMIN LINKE (1966)

Senza titolo (Sassofono), anni 1990
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,3 x 24,1 (cm 28,4 x 19,4 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 500





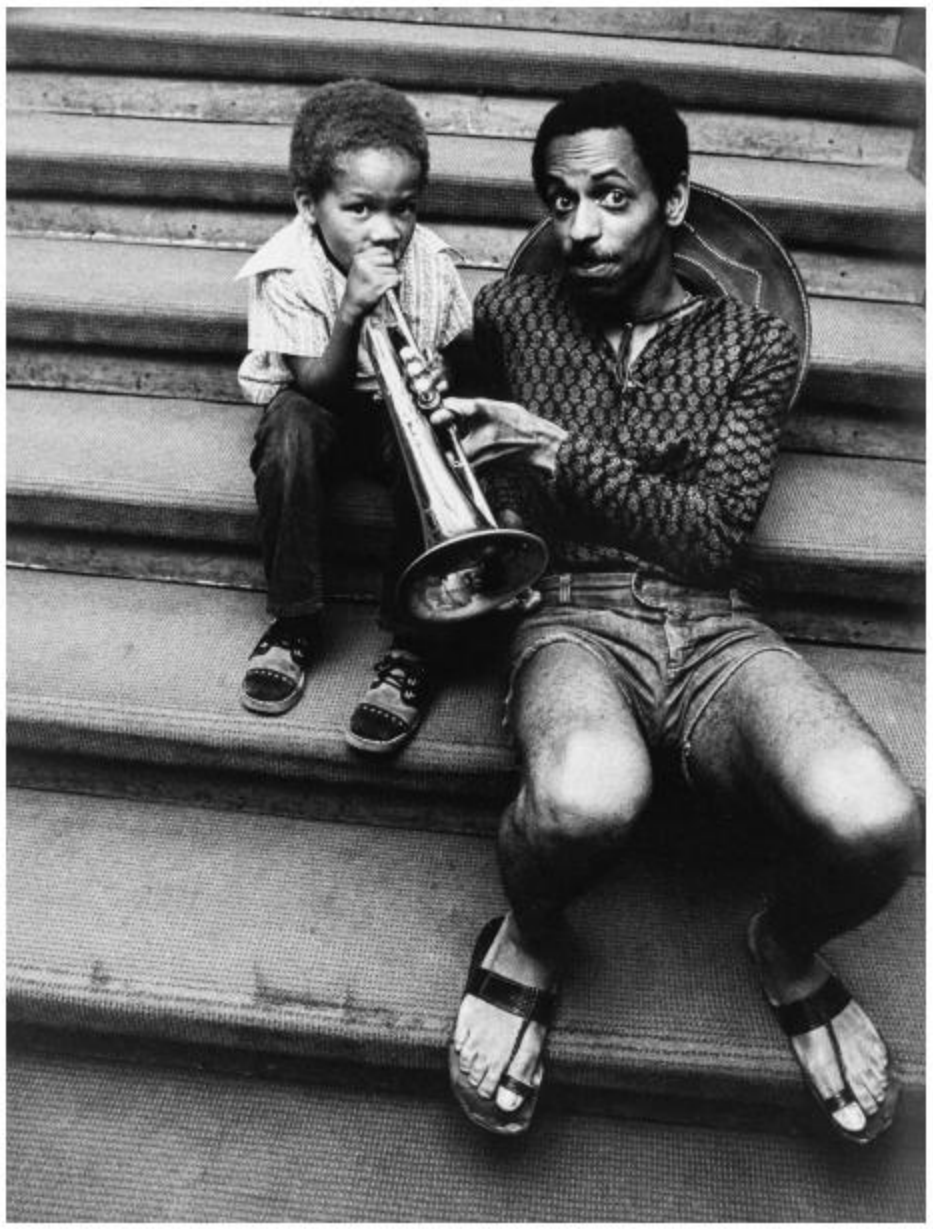
107*

GIUSEPPE PINO (1940)

Son House, 1971
Due stampe alla gelatina ai sali d'argento, una vintage e una successiva
cm 30,5 x 24,3 (cm 29,5 x 19,8 immagine) ; cm 30,2 x 23,8 (cm 25,5 x 16,9 immagine)
Etichetta del fotografo al verso di una stampa

€ 200 - 300

In quel particolare campo della fotografia di jazz Giuseppe Pino ha occupato negli anni Settanta un ruolo di primissimo piano realizzando ritratti di grande efficacia. La scelta di un raffinato bianco e nero non è casuale ma corrisponde alla volontà di giocare su tutte le tonalità, proprio come la musica che sa evocare.



108

GIUSEPPE PINO (1940)

Charles McGhee, anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 40,5 x 30,8 (cm 39,6 x 30 immagine)
Titolata a pennarello nero con timbro del fotografo al verso

€ 300 - 400

109

GIUSEPPE PINO (1940)

Roy Ayers, 1969
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento
cm 30 x 24 (cm 25 x 17,1 immagine)
Etichetta del fotografo al verso

€ 100 - 150

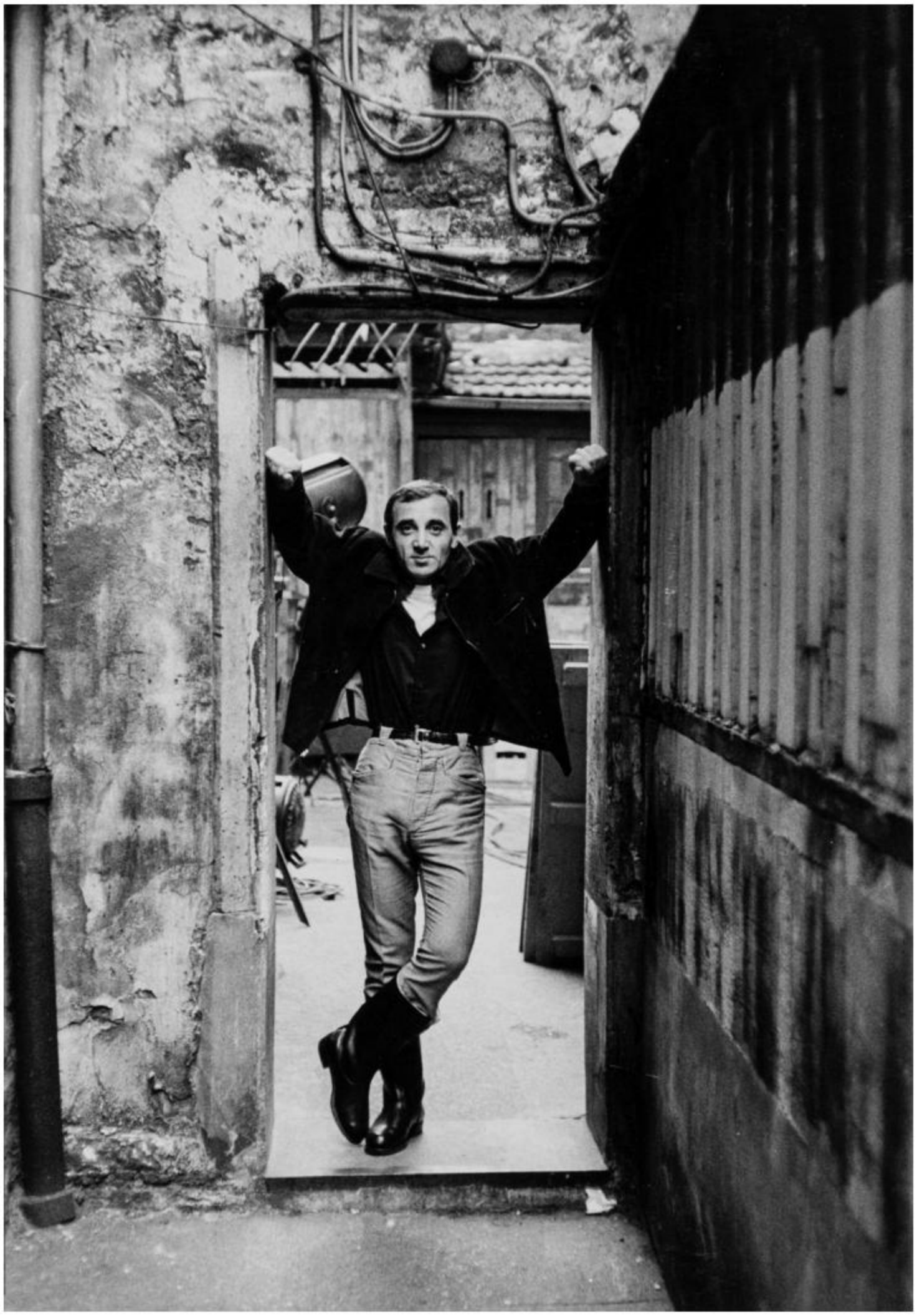
La caratteristica dei ritratti che Giuseppe Pino ha realizzato ai più famosi jazzisti della sua epoca sta nell'origine della ricerca: per ognuno cercava scorci, riprese, soluzioni che richiamassero lo stile del musicista. In questo caso, del vibrafonista Roy Ayers mette in luce le mani che si stagliano sulla superficie bianca di un tavolo.

110

GIUSEPPE PINO (1940)

Eddie "Lockjaw" Davis, anni 1970
Stampa successiva alla gelatina ai sali d'argento
cm 40,2 x 29,8 (cm 24,2 x 16,7 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 200 - 300



111

JEAN-LOUP SIEFF (1933-2000)

Charles Aznavour, 1971
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 29,7 x 20,5
Timbro del fotografo al verso

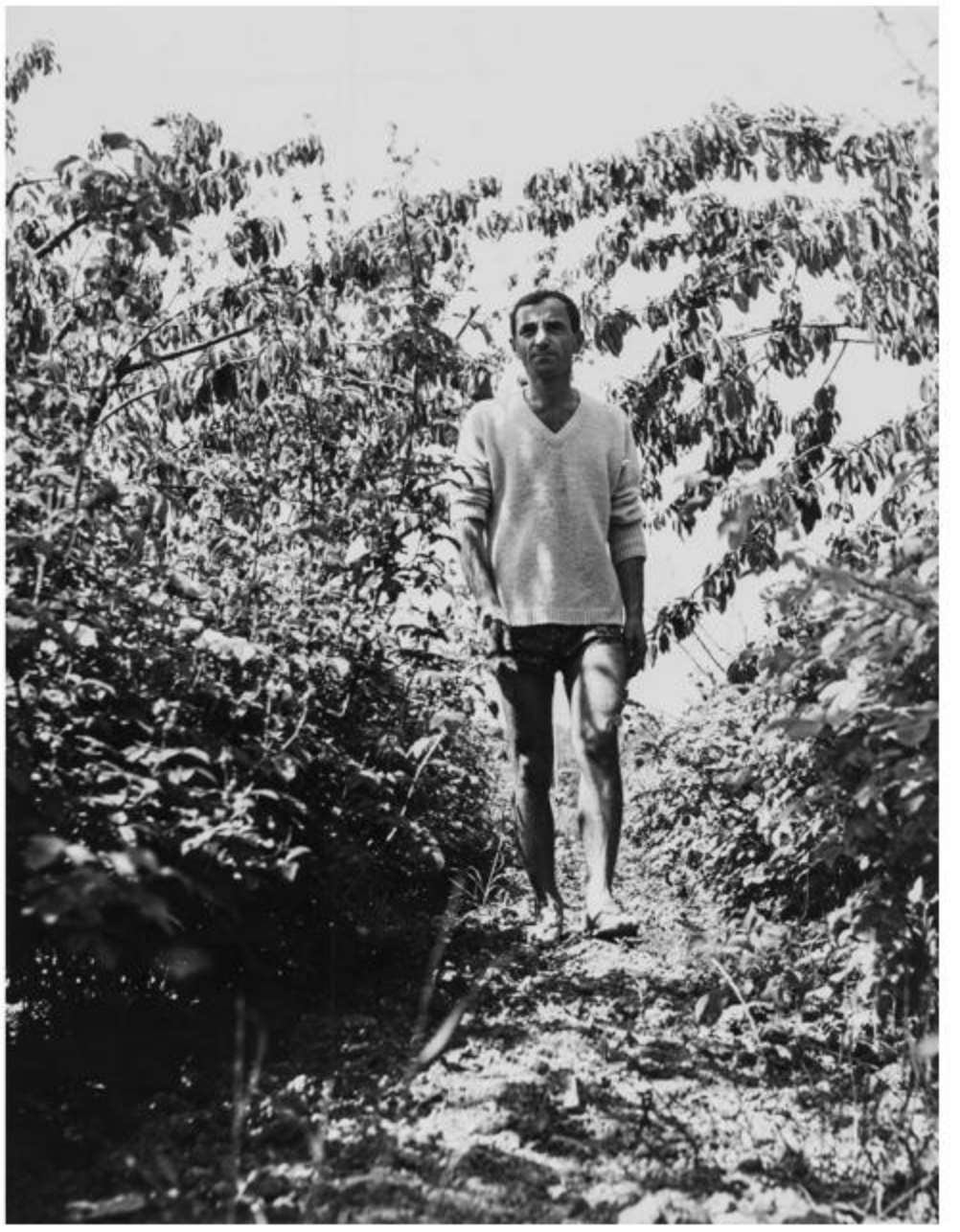
€ 300 - 500

112

JEAN KERBY (XX sec.)

Charles Aznavour, anni 1970
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 27,2 x 21 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 50 - 80

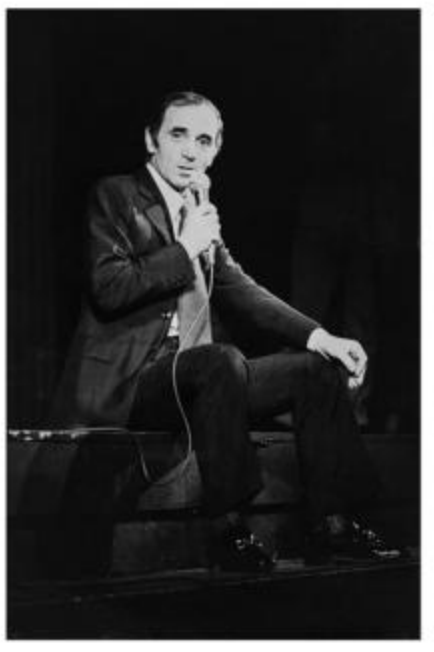


113

ANONIMO

Charles Aznavour, anni 1970
Quattro stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30 x 23 circa ciascuna

€ 60 - 90



114

GIANCARLO DE BELLIS (1941-2013)

Senza titolo (Concerto degli Inti-Illimani al Palasport, Milano), 1976
Due stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 21,2 x 26,8 ciascuna
Timbro del fotografo al verso di ciascuna

€ 60 - 80

Tre anni dopo il golpe fascista dei generali cileni che sterminarono gli oppositori, il gruppo musicale degli Inti Illimani (sfuggiti alla cattura perché in tournèe europea) si esibì al Palasport di Milano in un concerto che De Bellis, fotoreporter che lavorava soprattutto per L'Unità, documentò con dovizia.

115

ANONIMO

Senza titolo (Funerale di John Lennon), 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 30,5 x 24 (cm 28 x 18,5 immagine)

€ 40 - 60

116

ANONIMO

Senza titolo (Funerale di John Lennon), 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 30,4 (cm 18,6 x 27,4 immagine)

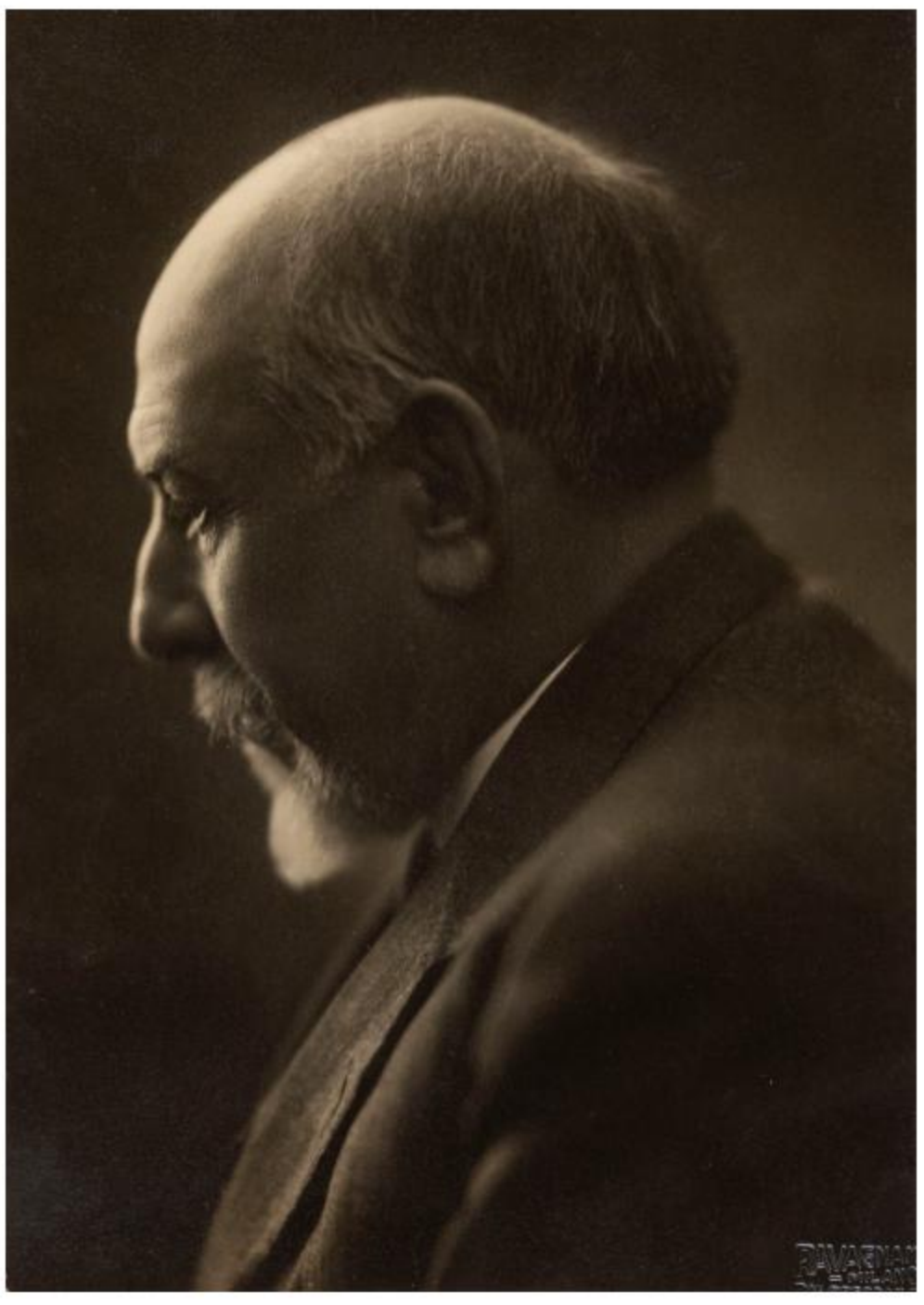
€ 40 - 60

117

ANONIMO

Funerali di Eugenio Montale, 1981
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 18 x 24

€ 50 - 80

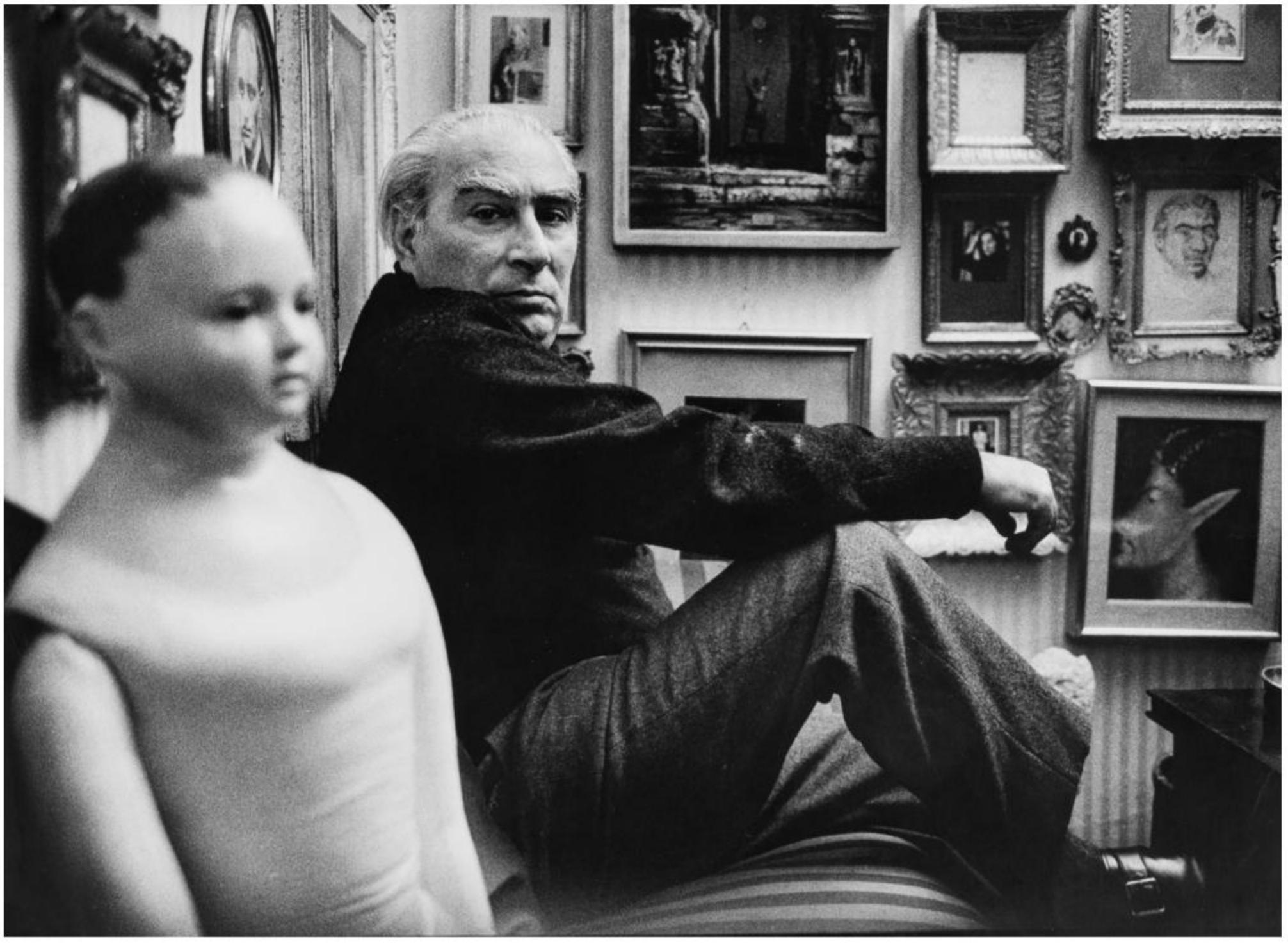


118

ANONIMO

Luigi Pirandello, anni 1930
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
applicata a cartoncino originale
cm 22,4 x 15,8 (cm 26,2 x 18,3 cartoncino)
Timbro a secco *Ravagnan* sull'immagine

€ 30 - 50



119

UGO MULAS (1928-1973)

Il poeta Raffaele Carrieri nella sua casa di Milano, 1963
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 27,9 x 38,3
Timbro del fotografo al verso

€ 700 - 900

Ugo Mulas è stato un fotografo dai molteplici interessi e fra questi c'era la poesia. Per questa ragione riveste un particolare valore questo ritratto ripreso nel suo studio del poeta Raffaele Carrieri, padre del fotografo Mario.

120

MARCELLO MENCARINI (1952)

Cesare Zavattini, anni 1980
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20 x 30,2
Timbro del fotografo al verso

€ 40 - 60

121

FEDERICO PATELLANI (1911-1977)

Pietro Nenni, 1946
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 31 (cm 22,6 x 31 immagine)
Timbro del fotografo al verso

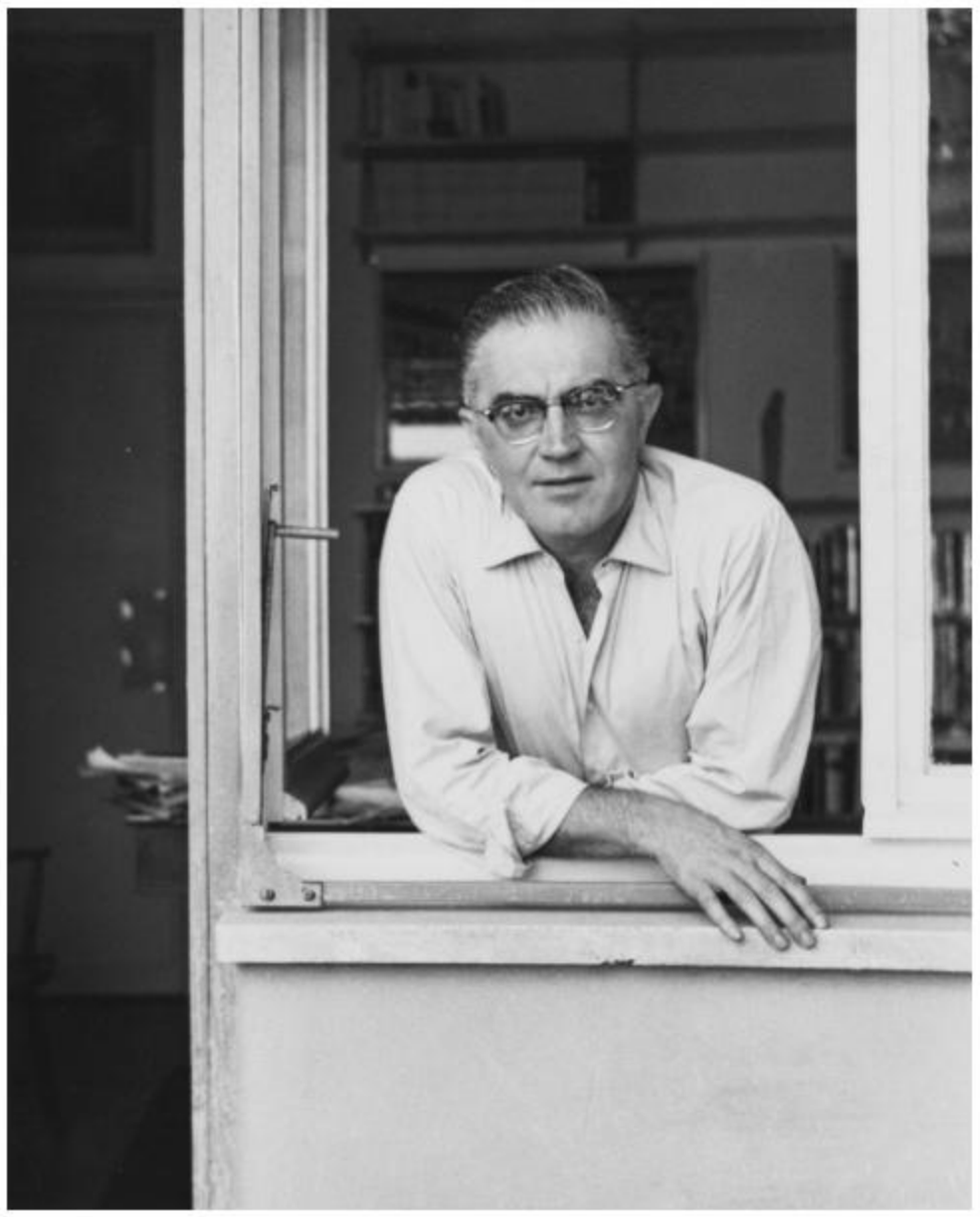
€ 150 - 250

122

ALFREDO LIBERO FERRETTI (1919-2007)

Ritratto di Giancarlo Vigorelli, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,1 x 17,4 (cm 21,7 x 17,4 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 50

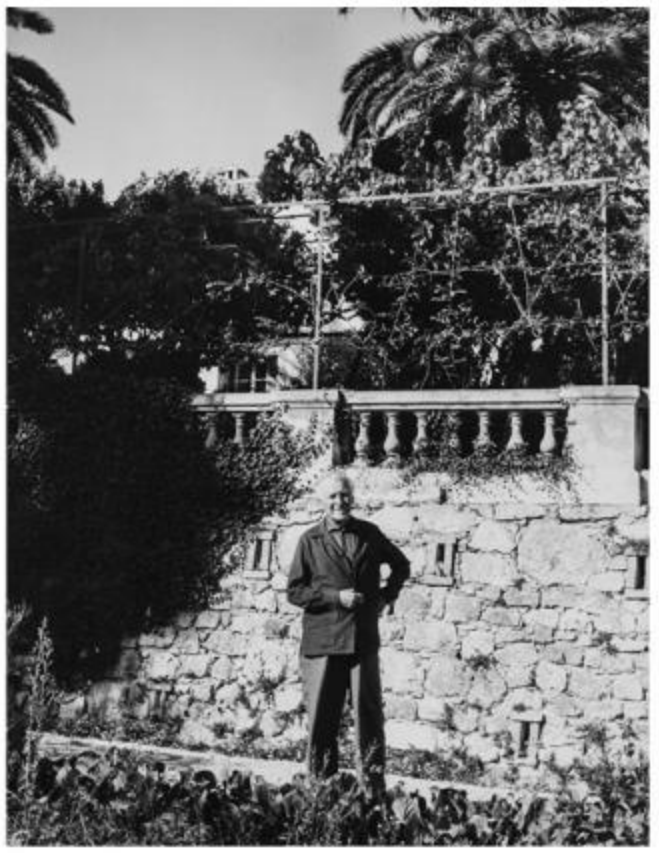


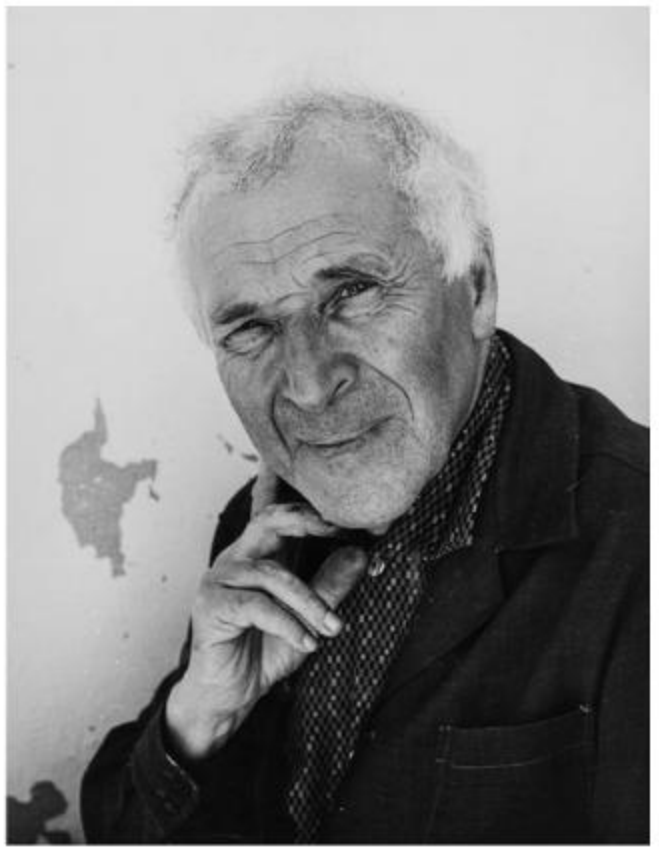
123

FERDINANDO SCIANNA (1943)

Gino Strada: Emergency, 1995
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 28,3 x 20,5
Titolata a penna nera con credito del fotografo al verso

€ 300 - 400





124

ANONIMO

Marc Chagall, anni 1960
Tre stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 27 x 21 circa ciascuna

€ 80 - 100

125*

CAMERA PHOTO (XX sec.)

Peggy Guggenheim, anni 1970
Stampa alla gelatina ai sali d'argento, stampata 1997 da Vittorio Pavan
cm 50,7 x 40,3 (cm 41 x 30,8 immagine)
Timbro *CameraPhoto* e timbro *Vittorio Pavan* al verso

€ 30 - 50

126

SILVIO WOLF (1952)

Claudia Gianferrari, Icona di Luce, 1993
Stampa cibachrome vintage
cm 30 x 24
Edizione 10 di 25
Titolata, datata, firmata e numerata a matita al verso

€ 500 - 600

127

ANONIMO

Novella Parigini, 1956
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,4 x 15 (cm 18,5 x 13,5 immagine)

€ 20 - 30

128

FEDERICO GAROLLA (1925-2012)

Ivy Nicholson dipinge Alberto Moravia, anni 1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 26,9 x 21,2
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

129

MARIO DONDERO (1928-2015)

Alberto Moravia, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 19,7 x 26,2
Timbro del fotografo al verso

€ 200 - 300

130

CHIARA SAMUGHEO (1935)

Alberto Moravia e Claudia Cardinale, 1966
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 26,2 x 20,3 (cm 26,2 x 19,2 immagine)
Timbro del fotografo e al verso

€ 150 - 200

131

ALDO MOISIO (XX sec.)

L'attore Tyrone Power e Linda Christian a Zermatt, anni 1950
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,8 x 17,5 (cm 21,8 x 16,4 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 100 - 150

132

TAZIO SECCHIAROLI (1925-1998)

Francoise Prévost, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18
Timbro del fotografo al verso

€ 150 - 250

133

ANONIMO

Liz Taylor e Rudolph Nureyev, 1968
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,5 x 15 (cm 19,2 x 13,5 immagine)

€ 25 - 50

134

GIOVANNI BATTISTA POLETTO (1915-1988)

Gabriele Ferzetti e Maria Grazia Emminente, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 24 x 18 (cm 22 x 16 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 50 - 80

135

PIERLUIGI PRATURLON (1924-1999)

Ugo Tognazzi, anni 1960
Stampa vintage gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 18
Timbro del fotografo al verso

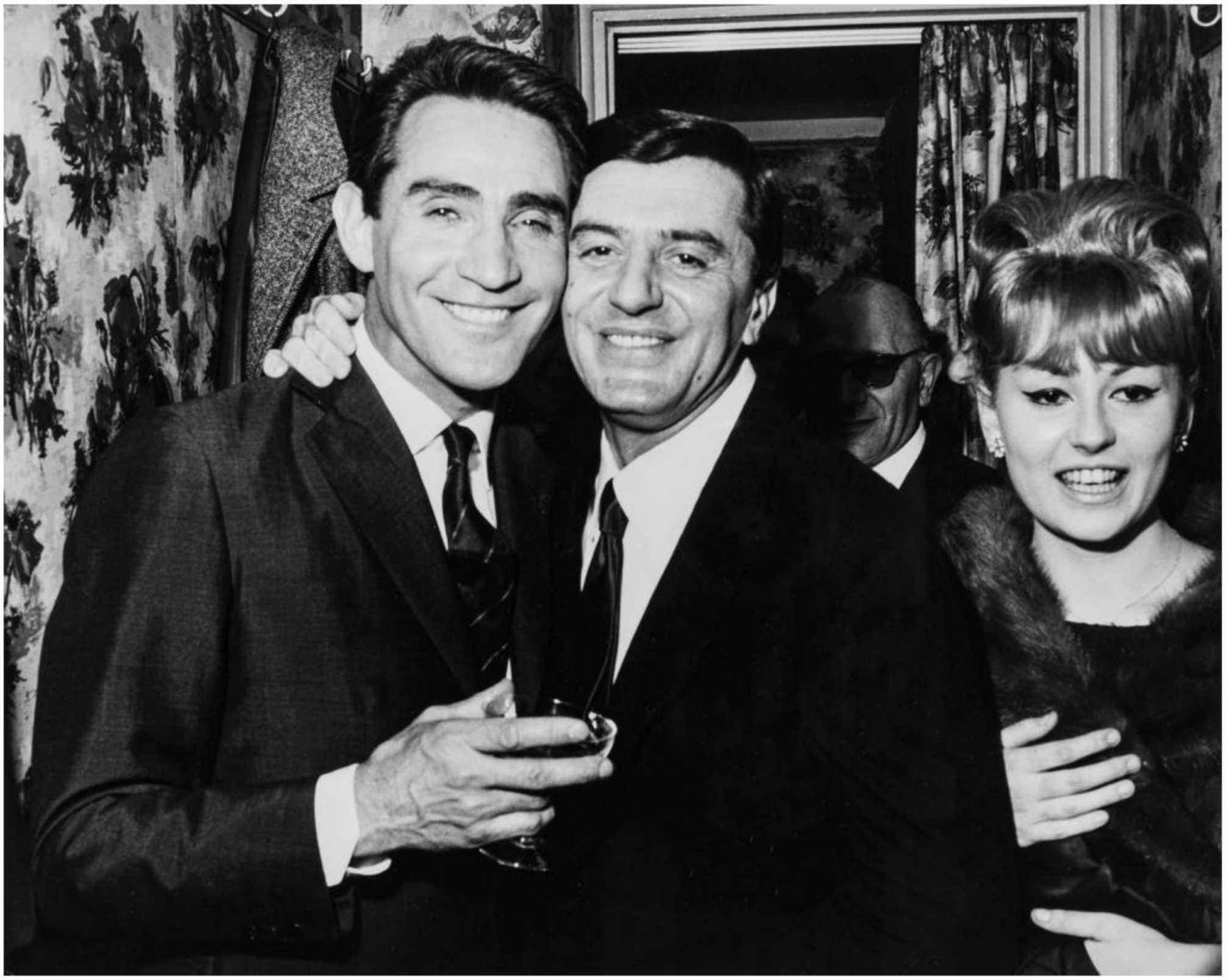
€ 100 - 150

136

GIANCOLOMBO (1921-2005)

Ugo Tognazzi, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 26,8 x 21
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 40



137

GIANCOLOMBO (1921-2005)

Walter Chiari, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23,9 x 29,8
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 60

138

ANONIMO

Adriano Panatta, Nicola Pietrangeli e Giuliano Gemma, fine anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 20,8 x 29,8

€ 30 - 50

139

ANONIMO

Il pilota Louis Chiron, anni 1960
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 17 x 23

€ 30 - 50

140

ANONIMO

Giacomo Agostini, anni 1960
Tre stampe vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 23 x 30 circa ciascuna

€ 60 - 90

141

MASSIMO VERGARI (XX sec.)

Senza titolo (Ritratto), anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 35,5 x 23,7
Timbro del fotografo al verso

€ 30 - 50

142

CLAUDIO ABATE (1943-2017)

Senza titolo (Ritratto), anni 1970
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 39,3 x 28,2
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 500

143

CONRAD JON GODLY (1962)

Amber Smith, 1996
Stampa vintage alla gelatina ai sali d'argento
cm 40,4 x 30,5 (cm 30,4 x 24,6 immagine)
Timbro del fotografo al verso

€ 300 - 500

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. Definizioni

Acquirente: la persona fisica o giuridica che in relazione al lotto fa, in asta, l'offerta più alta accettata dal banditore;

Codice del Consumo: il Decreto Legislativo del 6 settembre 2005, n. 2016;

Codice Urbani: il Decreto Legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42 e sue successive modificazioni o integrazioni;

Commissione di acquisto: il compenso dovuto a Finarte dall'Acquirente in relazione all'acquisto del lotto e calcolato in misura percentuale al Prezzo, in base al valore percentuale indicato nel catalogo d'asta ovvero nelle presenti Condizioni Generali di Vendita, oltre a qualsiasi importo dovuto a Finarte dall'Acquirente a titolo di IVA o di importo in sostituzione di IVA;

Condizioni Generali di Mandato: le condizioni generali di mandato applicate al Venditore;

Condizioni Generali di Vendita: le presenti condizioni generali di vendita;

Contraffazione: secondo la ragionevole opinione di Finarte, l'imitazione di un lotto offerto in vendita, non descritta come tale nel catalogo d'asta, creata a scopo di inganno su paternità, autenticità, provenienza, attribuzione, origine, fonte, data, età, periodo, che alla data della vendita aveva un valore inferiore a quello che avrebbe avuto se il lotto fosse stato corrispondente alla descrizione del catalogo d'asta. Non costituisce una contraffazione un lotto che sia stato restaurato o sottoposto ad opera di modifica di qualsiasi natura (tra cui la ripitturazione o la sovrapitturazione);

Finarte: Finarte Auctions S.r.l., con sede legale a Milano, Via Paolo Sarpi n. 6, C.F., P. IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano 09479031008, REA MI-2570656, capitale sociale euro 100.000,00 i.v.;

Importo totale dovuto: il Prezzo, oltre alla Commissione di acquisto e alle Spese;

Mandato: il contratto di mandato con rappresentanza stipulato, di volta in volta, tra Finarte e il Venditore, cui saranno applicabili le Condizioni Generali di Mandato;

Prezzo: il prezzo a cui il lotto viene aggiudicato in asta dal banditore all'Acquirente, al netto della Commissione di acquisto;

Riserva: il prezzo minimo confidenziale a cui il Venditore ha concordato con Finarte di vendere il Lotto o, in mancanza di accordo tra Finarte e il Venditore, un importo pari al settantacinque per cento (75%) della Stima minima di pre-vendita;

Sito: www.finarte.it;

Spese: in relazione all'acquisto di un lotto, sono tutte le spese dovute dall'Acquirente a Finarte e comprendono (ma non si limitano a): le imposte di qualsiasi tipo, i costi di imballaggio e di spedizione, le spese di recupero delle somme dovute dall'Acquirente inadempiente, le eventuali spese di riproduzione del lotto ovvero di sua perizia e/o autentica, il diritto di seguito, che l'Acquirente si impegna a pagare e che spetterebbe al Venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633;
Stima minima pre-vendita: la stima minima finale alla quale viene offerto in vendita il lotto, comunicata o meno al Venditore.

Venditore: la persona fisica o giuridica che conferisce a Finarte, in qualità di mandataria con rappresentanza, il diritto esclusivo di offrire in vendita in asta il lotto. Nel caso sia offerto in vendita un bene in comproprietà, Venditore sarà considerato ciascuno dei comproprietari il quale assumerà solidalmente nei confronti di Finarte tutti gli obblighi derivanti dal Mandato;

2. INFORMAZIONI IMPORTANTI PER GLI ACQUIRENTI

2.1 COMPRARE ALL'ASTA. Finarte agisce in nome e per conto del Venditore, in qualità di mandataria con rappresentanza dello stesso e dunque come mera intermediaria tra Acquirente e Venditore. Pertanto la vendita del lotto deve considerarsi avvenuta tra Acquirente e Venditore. I potenziali Acquirenti sono tenuti a consultare il Sito per prendere visione della catalogazione più aggiornata dei lotti presenti in catalogo.

2.2 PROVENIENZA. In alcune circostanze, Finarte può stampare sul catalogo d'asta la storia della proprietà di un lotto quando ritiene che quell'informazione possa contribuire al suo studio o se aiuta a distinguere il lotto medesimo. Tuttavia, l'identità del Venditore o dei precedenti proprietari potrà non essere resa pubblica per una serie di ragioni, per esempio per rispettare la richiesta di riservatezza da parte del Venditore o perché l'identità del precedente proprietario non è nota a causa dell'età del lotto.

2.3 PREZZO E COMMISSIONE DI ACQUISTO E IVA. Al Prezzo del lotto sarà aggiunta una Commissione di acquisto che l'Acquirente è tenuto a pagare quale parte dell'Importo totale dovuto. La Commissione di acquisto è stabilita nella misura del:

(a) ***Ventotto percento*** (22,96 + IVA) del Prezzo del lotto fino alla concorrenza dell'importo di euro **2.999,99**;
(b) ***Ventisei percento*** (21,32 + IVA) per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **2.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **9.999,99**;
(c) ***Ventiquattro percento*** (19,68 + IVA) per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **9.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **59.999,99**;
(d) ***Ventidue percento*** (18,04 + IVA) per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **59.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **99.999,99**;
(e) ***Venti percento*** (16,40 + IVA) per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **99.999,99** fino alla concorrenza dell'importo di euro **299.999,99**;
(f) ***Quindici percento*** (12,30 + IVA) per ogni parte del Prezzo eccedente l'importo di euro **299.999,99**.

2.4 IVA. Un'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA) può essere applicata sul Prezzo e/o sulla Commissione di acquisto. Si prega di fare riferimento alle informazioni relative all'IVA, contenute nella sezione "Simboli", che segue.

Al fine di armonizzare le procedure fiscali tra i Paesi dell'Unione Europea, con decorrenza dal 1° gennaio 2001 sono state introdotte in Italia nuove regole con l'estensione alle Case d'Asta del regime del margine. L'art. 45 della legge 342 del 21 Novembre 2000 prevede l'applicazione di tale regime alle vendite concluse in esecuzione ai contratti di commissione definiti con: (a) soggetti privati; (b) soggetti passivi d'imposta che hanno assogget¬tato l'operazione al regime del margine; (c) soggetti che non hanno potuto detrarre l'imposta ai sensi degli art. 19, 19-*bis*, e 19-*bis2* del DPR. 633/72 (che hanno venduto il lotto in esenzione ex art. 10, 27-*quinquies*); (d) soggetti che beneficiano del regime di franchigia previsto per le piccole imprese nello Stato di appartenenza. In forza della speciale normativa, nei casi sopracitati eventuale imposta IVA, ovvero una somma sostitutiva di IVA, se applicabile, viene applicata da Finarte. Nessun particolare simbolo verrà usato per identificare i lotti venduti nel regime del margine.

2.5 DIRITTO DI SEGUITO. Oltre al Prezzo, alla Commissione di acquisto e alle altre Spese, l'Acquirente si impegna a pagare a Finarte, qualora dovuto, il "diritto di seguito" ex artt. 144 e ss. della Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni che spetterebbe al Venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni. Il "diritto di seguito" sarà corrisposto dall'Acquirente in accordo con l'art. 7 e sarà versato alla (S.I.A.E.) da Finarte. I lotti soggetti a diritto di seguito sono contrassegnati con il simbolo (®) nella percentuale sotto indicata per un importo totale comunque non superiore a euro 12.500,00. Il "diritto di seguito" è dovuto solo se il prezzo della vendita non è inferiore a euro 3.000,00. Esso è così determinato:

- **4%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***0*** e euro ***50.000,00***;
- **3%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***50.000,01*** e euro ***200.000,00***;
- **1%** per la parte del prezzo di vendita compresa tra euro ***200.000,01*** e euro ***350.000,00***;
- **0,5%** per la parte del prezzo di vendita com¬presa tra euro ***350.000,01*** e euro ***500.000,00***;
- **0,25%** per la parte del prezzo di vendita superi¬ore a euro ***500.000,00***.

2.6 Valute. Durante alcune aste potrà essere operante uno schermo che indica i cambi aggiornati delle principali valute estere, in contemporanea con le offerte effettuate in sala d'asta. I cambi sono da considerarsi solo indicativi e tutte le offerte in sala saranno espresse in Euro. Finarte declina ogni responsabilità per ogni errore ed omissione che apparirà su detto schermo. Il pagamento dei lotti acquistati dovrà essere in Euro. L'ammontare equivalente potrà essere effettuato in valuta estera purché in base al cambio del giorno in cui il pagamento verrà effettuato.

2.7 Sicurezza. Per salvaguardare la sicurezza dei potenziali Acquirenti e degli Acquirenti durante la permanenza nei nostri spazi espositivi, Finarte espone tutte le opere in modo tale da non creare eventuali pericoli. Tuttavia, nel caso in cui un potenziale Acquirente maneggiasse lotti in esposizione, ciò è a suo esclusivo rischio e pericolo. Alcuni lotti di grandi dimensioni e pesanti possono essere pericolosi se maneggiati in modo errato. Nel caso in cui si desiderasse ispezionare accuratamente un lotto, La preghiamo di richiedere l'assistenza del personale di Finarte. Alcuni lotti in esposizione potrebbero essere segnalati con la dicitura "per cortesia non toccare" ovvero con altra dicitura simile. Nel caso in cui si intenda esaminare questi lotti, si prega di richiedere l'assistenza del personale Finarte. In ogni caso, salvo dolo o colpa grave, Finarte non sarà in alcun modo responsabile per eventuali danni subiti dal potenziale Acquirente, dall'Acquirente ovvero da un suo studioso o da un suo esperto indipendente in occasione dell'ispezione del lotto.

3. PRIMA DELL'ASTA

3.1 Stime pubblicate in catalogo. Le stime pubblicate in catalogo sono solo indicative per i potenziali acquirenti e sono soggette a revisione. Il Prezzo potrà essere superiore o inferiore alle valutazioni indicate. Resta inteso che stime indicate in catalogo d'asta non comprendono la Commissione di acquisto e l'IVA. I potenziali Acquirenti sono tenuti a consultare il Sito per prendere visione della catalogazione più aggiornata dei lotti presenti in catalogo.

3.2 SIMBOLI. Il catalogo d'asta potrà contenere i seguenti simboli:
0 ***Importo minimo garantito.***
Nel caso in cui un lotto sia contrassegnato da questo simbolo al Venditore è stato garantito un importo minimo nell'ambito di una o più aste.
P ***Lotti di proprietà di Finarte.***
Nel caso in cui i lotti siano contrassegnati da questo simbolo la proprietà appartiene in tutto o in parte a Finarte.
PI ***Parte Interessata.***
Indica il caso in cui possano essere effettuate offerte sul lotto anche da parte di soggetti aventi un interesse diretto o indiretto sul medesimo, quale ad esempio il beneficiario o l'esecutore testamentario che abbia venduto il lotto oppure il comproprietario del lotto o un soggetto che abbia prestato una garanzia per il lotto.
SR ***Senza Riserva.***
I lotti illustrati nel catalogo che non sono contrassegnati da questo simbolo (SR), si intendono soggetti alla vendita con riserva. Generalmente la Riserva corrisponde ad una percentuale della Stima minima pre-vendita e non supera tale valore. Nel caso in cui un lotto sia venduto senza Riserva, verrà contrassegnato da questo simbolo.
® ***Diritto di Seguito.***
Per i lotti contrassegnati da questo simbolo, l'Acquirente si impegna a pagare il "diritto di seguito", che spetterebbe al venditore pagare in base all'art. 152, comma 1, Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni e integrazioni, nella misura determinata nella sezione "Diritto di seguito" di cui sopra.
I ***Lotto proveniente da impresa***.
Per i lotti contrassegnati da questo simbolo il Prezzo è soggetto a (e comprensivo di) IVA.
TI ***Lotto in regime di temporanea importazione.***
Lotto in regime di temporanea importazione ex art. 72 del Codice Urbani o per il quale è stata richiesta la temporanea importazione.
ID ***Lotto in temporanea importazione doganale.***
I lotti contrassegnati da questo simbolo ***sono soggetti ad IVA*** (attualmente pari ad una percentuale del 10%) sul Prezzo e sul diritto di seguito, dove applicabile per i residenti in Italia. Qualsiasi costo connesso alla chiusura della temporanea importazione doganale è a carico dell'Acquirente.
IA ***Lotto in temporanea importazione artistica.***

4. L'ASTA

4.1 SVOLGIMENTO DELL'ASTA

4.1.1 L'asta è regolata dalle Condizioni Generali di Vendita e dalle Condizioni Generali di Mandato. Le Condizioni Generali di Vendita possono essere modificate mediante un avviso affisso nella sala d'asta o tramite un annuncio fatto dal banditore d'asta prima dell'inizio dell'asta. Nell'ipotesi in cui Finarte permetta la partecipazione all'asta anche online queste modifiche sono portate a conoscenza anche tramite il Sito prima dell'inizio dell'asta.

4.1.2 Le offerte possono essere eseguite personalmente mediante una paletta durante l'asta, mediante un'offerta scritta prima dell'asta, per telefono ovvero via internet (in quest'ultimo caso solo se possibile in relazione alla specifica asta).

4.1.3 Nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, le vendite concluse mediante offerte scritte, telefoniche o offerte online costituiscono contratti a distanza ai sensi e per gli effetti degli artt. 45 e ss. del Codice del Consumo.

4.1.4 La velocità dell'asta può variare, tra i cinquanta (50) e i centoventi (120) lotti l'ora.

4.1.5 L'incremento delle offerte è generalmente del dieci per cento (10%) rispetto a quella precedente.

4.1.6 A sua completa discrezione, Finarte ha il diritto di rifiutare a chiunque di partecipare alle aste.

4.1.7 Nei confronti di ciascun potenziale Acquirente, Finarte si riserva la facoltà di subordinare la partecipazione all'asta all'esibizione di una lettera di referenze bancarie oppure al deposito di una somma a garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni previste dalle presenti Condizioni Generali di Vendita che sarà restituita una volta conclusa l'asta.

4.1.8 Chiunque faccia un'offerta ad un'asta sarà considerato parte direttamente interessata all'acquisto, salvo accordo scritto fra il partecipante all'asta e Finarte in base al quale il partecipante dichiara di agire in nome e per conto di un terzo che sia da Finarte accettato.

4.1.9 Nel caso in cui una persona a cui sia stata concessa la possibilità di effettuare un'offerta relativa ad un lotto abbia un interesse diretto o indiretto sul medesimo, quale ad esempio il beneficiario o l'esecutore testamentario che abbia venduto il lotto, oppure il comproprietario del lotto o un'altra parte che abbia prestato una garanzia per il lotto, Finarte ne darà comunicazione in catalogo.

4.1.10 Il banditore conduce l'asta partendo dall'offerta che considera adeguata, in funzione del valore del lotto e delle offerte concorrenti. Il banditore può aprire le offerte su ogni lotto formulando un'offerta nell'interesse del Venditore. Il banditore può inoltre fare offerte nell'interesse del Venditore, fino all'ammontare della Riserva, formulando offerte consecutive o in risposta ad altre offerte.

4.1.11 Il colpo di martello del banditore determina l'accettazione dell'offerta più alta, del Prezzo e, conseguentemente, la conclusione del contratto di vendita tra il Venditore e l'Acquirente.

4.1.12 I banditore può, a sua assoluta discrezione e in un momento qualsiasi dell'asta:

(a) ritirare un lotto dall'asta;
(b) riformulare un'offerta di vendita per un lotto, qualora abbia motivi per ritenere che ci sia un errore o una disputa; e/o
(c) adottare qualsiasi provvedimento che ritenga adatto alle circostanze, come abbinare o separare i lotti o cambiarne l'ordine di vendita purché il lotto non sia offerto in asta una giornata anteriore rispetto a quella indicata nel catalogo d'asta.

4.1.13 Durante alcune aste potrà essere operante uno schermo video. Finarte declina ogni responsabilità sia in relazione alla corrispondenza dell'immagine sullo schermo all'originale, sia per errori nel funzionamento dello schermo video.

4.1.14 Finarte dichiara che il lotto può essere oggetto di dichiarazione di interesse culturale da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell'art. 13 del Codice Urbani. In tal caso o nel caso in cui in relazione al lotto sia stato avviato il procedimento di dichiarazione di interesse culturale ai sensi dell'art. 14 del Codice Urbani, Finarte ne darà comunicazione prima della vendita. Nel caso in cui il lotto sia stato oggetto di dichiarazione di interesse culturale il Venditore provvederà a denunciare la vendita al Ministero competente ex art. 59 Codice Urbani. La vendita sarà sospensivamente condizionata al mancato esercizio da parte del Ministero competente del diritto di prelazione nel termine di sessanta (60) giorni dalla data di ricezione della denuncia, ovvero nel termine maggiore di centottanta (180) giorni di cui all'art. 61, comma 2, del Codice Urbani. In pendenza del termine per l'esercizio della prelazione il lotto non potrà essere consegnato all' Acquirente in base a quanto stabilito dall'art. 61 del Codice Urbani.

4.1.15 Generalmente la Riserva non supera la Stima minima pre-vendita annunciata o pubblicata da Finarte, salvo nel caso in cui la Riserva sia espressa in una moneta diversa dall'euro e vi siano sensibili fluttuazioni del tasso di cambio fra la data in cui è stata pattuita la Riserva e la data dell'asta. In tal caso, salvo diverso accordo fra Finarte ed il Venditore, la Riserva sarà modificata in un importo pari all'equivalente in euro in base al tasso ufficiale di cambio del giorno immediatamente precedente quello dell'asta.

4.1.16 Offerte "al meglio", "salvo visione" o che comprendono lotti in alternativa a quello indicato non sono accettate.

4.2 OFFERTE IN SALA

4.2.1 Per partecipare all'asta in sala tutti i potenziali Acquirenti dovranno munirsi – prima che inizi l'asta - di una paletta numerata per esprimere le proprie offerte.

4.2.2 La paletta numerata verrà consegnata al potenziale Acquirente dal personale di Finarte al banco registrazione a seguito dell'esibizione di un documento di identità, della compilazione e della firma dell'apposito modulo di registrazione e attribuzione della paletta numerata.

4.2.3 Compilando e firmando il modulo di registrazione e attribuzione della paletta numerata, ciascun potenziale Acquirente accetta le Condizioni Generali di Vendita incluse nel catalogo.
4.2.4 È possibile registrarsi all'asta anche durante i giorni dell'esposizione che precede l'asta.

4.2.5 È possibile partecipare all'asta in nome e per conto di un'altra persona fisica o giuridica. In tal caso, in occasione della registrazione all'asta, dovrà essere esibita idonea procura scritta rilasciata dal rappresentato con allegato un documento di identità del rappresentato. Il partecipante all'asta sarà solidalmente obbligato con il terzo interessato nei confronti di Finarte in relazione a tutti gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni Generali di Vendita. Nel caso in cui il rappresentato sia una persona giuridica, la procura dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante o da un procuratore dotato di potere di firma la cui carta di identità dovrà essere allegata alla procura. Finarte si riserva la facoltà di non fare partecipare all'asta il rappresentante qualora, a suo insindacabile giudizio, non ritenga dimostrato il potere di rappresentanza.

4.2.6 Le palette numerate devono essere utilizzate per indicare le offerte al banditore durante l'asta.

4.2.7 In caso di aggiudicazione di un lotto, si prega di accertarsi che la paletta possa essere vista dal banditore e che sia il numero ivi indicato ad essere stato annunciato.

4.2.8 Nell'ipotesi di dubbi riguardo al Prezzo o all'Acquirente, siete pregati di attirare immediatamente l'attenzione del banditore.

4.2.9 Tutti i lotti venduti saranno fatturati al nome ed all'indirizzo rilasciati al momento dell'assegnazione della paletta numerata e non potranno essere trasferiti ad altri nomi ed indirizzi.

4.2.10 L'eventuale perdita della paletta dovrà essere immediatamente comunicata all'assistente del banditore che provvederà a fornire al potenziale Acquirente una nuova paletta

4.2.11 Al termine dell'asta la paletta deve essere restituita al banco registrazioni.

4.3 OFFERTE SCRITTE

4.3.1 Mediante la compilazione e l'invio dell'apposito modulo di offerta (insieme alla documentazione in esso richiesta) allegato al catalogo d'asta e caricato sul Sito è possibile formulare offerte scritte.

4.3.2 Finarte darà esecuzione alle offerte per conto del potenziale Acquirente.

4.3.3 Il servizio è gratuito e confidenziale.

4.3.4 Il modulo di offerta dovrà essere inviato a Finarte almeno ventiquattro (24) ore prima dell'asta.

4.3.5 Le offerte scritte saranno accettate da Finarte soltanto se sufficientemente chiare e complete, con particolare riferimento al lotto e al prezzo a cui si intende aggiudicare il lotto.

4.3.6 Nel caso in cui Finarte riceva più offerte scritte di pari importo per uno specifico lotto, quest'ultimo sarà aggiudicato al soggetto la cui offerta sia pervenuta per prima a Finarte.

4.3.7 Finarte nel formulare le offerte per conto del potenziale Acquirente terrà conto della Riserva e delle altre offerte, in modo da ottenere l'aggiudicazione del lotto al Prezzo più conveniente.

4.3.8 Gli importi indicati nel modulo d'offerta devono intendersi come importi massimi. Finarte non accetta offerte illimitate ovvero prive di importo.

4.3.9 Ogni modulo d'offerta deve contenere offerte per una sola asta. Offerte alternative possono essere accettate se viene specificata, tra il numero dei lotti, la parola "OPPURE".

4.3.10 Dopo l'asta, coloro che avranno lasciato offerte scritte dovranno tempestivamente controllare con Finarte se la loro offerta è andata a buon fine.

4.3.11 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'art. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.4 OFFERTE TELEFONICHE

4.4.1 Mediante la compilazione e l'invio dell'apposito modulo di offerta (insieme alla documentazione in esso richiesta) allegato al catalogo d'asta e caricato sul Sito è possibile formulare offerte telefoniche.

4.4.2 Il modulo di offerta dovrà essere inviato a Finarte almeno ventiquattro (24) ore prima dell'asta.

4.4.3 Una volta ricevuto il modulo Finarte provvederà a contattare telefonicamente il potenziale Acquirente al numero di telefono indicato nel modulo.

4.4.4 Nel caso in cui Finarte non riuscisse, per qualsiasi ragione, a contattare telefonicamente il potenziale Acquirente, potrà effettuare per conto dello stesso offerte fino a un importo pari all'offerta massima indicata nel modulo ("Covering Bid"). In questo caso, Finarte nel formulare le offerte per conto del potenziale Acquirente terrà conto della Riserva e delle altre offerte, in modo da ottenere l'aggiudicazione del lotto al Prezzo più conveniente.

4.4.5 Finarte si riserva il diritto di registrare le offerte telefoniche e non assume alcuna responsabilità, ad alcun titolo, nei confronti dei partecipanti all'asta per problemi o inconvenienti relativi alla linea telefonica (a titolo di esempio, per interruzione o sospensione della linea telefonica).

4.4.6 Finarte non accetta offerte telefoniche riferite a lotti la cui Stima minima di pre-vendita indicata in catalogo sia inferiore ad Euro 500,00.

4.4.7 In ogni caso, Finarte non accetta offerte telefoniche per un importo inferiore alla Stima minima di pre-vendita.

4.4.8 Il personale di Finarte è disponibile ad effettuare telefonate in lingua inglese e francese.

4.4.9 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'art. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.5 OFFERTE VIA INTERNET

4.5.1 Almeno settantadue (72) ore prima la data dell'asta, Finarte comunicherà sul Sito e/o sul catalogo d'asta, l'asta in occasione della quale è possibile formulare offerte anche via internet.

4.5.2 In caso di partecipazione all'asta via internet il potenziale Acquirente avrà la possibilità di vedere e ascoltare il banditore nonché fare offerte in tempo reale.

4.5.3 La partecipazione all'asta via internet è subordinata alla previa iscrizione al Sito e alla successiva registrazione all'asta almeno ventiquattro (24) ore prima l'inizio dell'asta.

4.5.4 Una volta completata la registrazione al Sito, ciascun potenziale Acquirente riceve per email una password (che si impegna a custodire con cura e diligenza e a non diffondere ovvero comunicare a terzi) necessaria per accedere al Sito in qualità di utente registrato e per partecipare all'asta.

4.5.5 Ciascun utente registrato è responsabile per qualsiasi attività compiuta attraverso il Sito tramite le proprie credenziali di accesso e si impegna a comunicare immediatamente a Finarte qualsiasi uso illecito della sua password di accesso al Sito ovvero lo smarrimento della password. In questo caso, Finarte provvederà a comunicare all'utente registrato una nuova password di accesso al Sito e la password precedente non potrà più essere utilizzata per accedere al Sito ovvero per partecipare alle aste.

4.5.6 Finarte non garantisce che il Sito sia sempre operativo e che non vi si siano interruzioni durante la partecipazione all'asta ovvero che il Sito e/o il relativo server siano liberi da virus o da qualsiasi altro materiale dannoso o potenzialmente dannoso. Pertanto, salvo i casi di dolo o colpa grave, Finarte non è in alcun modo responsabile per eventuali problemi tecnici verificatisi in occasione dell'asta (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, rallentamenti nella navigazione internet o il malfunzionamento del server che gestisce la partecipazione all'asta via internet).

4.5.7 Finarte non è in alcun modo responsabile per qualsiasi danno ovvero inconveniente subito derivante dall'uso non corretto del Sito ai sensi delle presenti Condizioni Generali di Vendita.

4.5.8 Ciascun potenziale Acquirente si impegna a non usare alcun software ovvero strumento di alcun tipo per influenzare ovvero interferire (anche solo potenzialmente) sull'andamento dell'asta e si impegna ad utilizzare il Sito e qualsiasi sua applicazione con correttezza e buona fede.

4.5.9 Qualora Finarte abbia deciso di permettere la partecipazione all'asta anche online, le presenti Condizioni Generali di Vendita disciplinano, anche l'offerta in vendita e l'aggiudicazione dei lotti tramite i siti / piattaforme internet attraverso i quali è possibile formulare offerte. L'asta online a cui si applicano le presenti Condizioni Generali di Vendita è un'asta pubblica (definita dall'art. 45, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo come il metodo di vendita in cui beni o servizi sono offerti dal professionista ai consumatori che partecipano o cui è data la possibilità di partecipare all'asta di persona, mediante una trasparente procedura competitiva di offerte gestita da una casa d'aste e in cui l'aggiudicatario è vincolato all'acquisto dei beni o servizi), ed è la medesima asta pubblica a cui si può partecipare in sala, ovvero al telefono o mediate una offerta scritta pre-asta.

4.5.10 I lotti acquistati tramite internet sono offerti e venduti da Finarte che agisce in qualità di mandatario con rappresentanza del Venditore.

4.5.11 L'offerta e la vendita da parte di Finarte dei lotti offerti in vendita su internet costituiscono un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (artt. 45 e ss.) del Codice del Consumo e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.

4.5.12 In caso di aggiudicazione di un lotto, nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo, l'Acquirente non disporrà - ai sensi dell'arti. 59, comma 1, lettera m), del Codice del Consumo - del diritto di recesso previsto per i contratti a distanza in quanto il contratto di vendita è concluso in occasione di un'asta pubblica secondo la definizione fornita dall'art. 45, comma 1, lettera o) del Codice del Consumo.

4.6 OFFERTE DA PARTE DEI DIPENDENTI

4.6.1 I dipendenti di Finarte possono effettuare offerte in un'asta di Finarte solo se il dipendente non è a conoscenza della Riserva e se effettua l'offerta nel pieno rispetto delle regolamentazioni interne che regolano le offerte in asta dei dipendenti.

5. OBBLIGHI DI FINARTE NEI CONFRONTI DELL'ACQUIRENTE

5.1 Finarte agisce in nome e per conto del Venditore, in qualità di mandataria con rappresentanza del Venditore, ad eccezione dei casi in cui è proprietaria in tutto o in parte di un lotto.

5.2 Su richiesta dell'Acquirente, Finarte potrà fornire, a sua discrezione ed eventualmente a pagamento, un rapporto scritto (condition report) sulle condizioni del lotto.

5.3 Nel caso in cui, dopo la vendita in asta, un lotto risulti essere una Contraffazione, Finarte rimborserà all'Acquirente che faccia richiesta di risoluzione del contratto di vendita, previa restituzione del lotto a Finarte, l'Importo totale dovuto a condizione che, non più tardi di cinque (5) anni dalla data della vendita, l'Acquirente:
(a) comunichi a Finarte per iscritto, entro tre (3) mesi dalla data in cui ha avuto una notizia che lo induca a ritenere che il lotto sia una Contraffazione, il numero del lotto, la data dell'asta alla quale il lotto è stato acquistato e i motivi per i quali l'Acquirente ritenga che il lotto sia una Contraffazione;
(b) sia in grado di riconsegnare a Finarte il lotto, libero da rivendicazioni o da pretese da parte di terzi sorte dopo la data della vendita e il lotto sia nelle stesse condizioni in cui si trovava alla data della vendita;
(c) fornisca a Finarte le relazioni di due studiosi o esperti indipendenti e di riconosciuta competenza, in cui siano spiegate le ragioni per cui il lotto sia ritenuto una Contraffazione.

5.4 Finarte si riserva il diritto di procedere alla risoluzione della vendita anche in assenza di una o più delle condizioni sopra richieste, in tutto o in parte.

5.5 Finarte non sarà vincolata dai pareri forniti dall'Acquirente e si riserva il diritto di richiedere il parere addizionale di altri esperti a sue proprie spese. Nel caso in cui Finarte decida di risolvere la vendita, Finarte avrà facoltà di rimborsare all'Acquirente, in misura ragionevole, i costi da questo sostenuti per ottenere i pareri dei due esperti indipendenti e accettati sia da Finarte che dall'Acquirente.

5.6 L'Acquirente non avrà diritto di risolvere il contratto di vendita e Finarte non effettuerà il rimborso se:
(a) la descrizione nel catalogo fosse conforme all'opinione generalmente accettata di studiosi ed esperti alla data della vendita o indicasse come controversa l'autenticità o l'attribuzione del lotto; o
(b) alla data della pubblicazione del catalogo la contraffazione del lotto poteva essere accertata soltanto svolgendo analisi generalmente ritenute inadeguate allo scopo o difficilmente praticabili, il cui costo era irragionevole o che avrebbero ragionevolmente potuto danneggiare o altrimenti comportare una diminuzione di valore del lotto.

6. OBBLIGHI DELL'ACQUIRENTE E RESPONSABILITÀ DI FINARTE NEI CONFRONTI DEGLI ACQUIRENTI

6.1 L'Acquirente si impegna ad esaminare il lotto e la documentazione rilevante prima dell'acquisto per verificarne la conformità alle descrizioni del catalogo e, se del caso, a richiedere il parere di uno studioso o di un esperto indipendente, per accertarne paternità, autenticità, provenienza, attribuzione, origine, data, età, periodo, origine culturale ovvero fonte, condizione e completezza, qualità, ivi compreso il prezzo o il valore.

6.2 Ogni rappresentazione scritta o verbale fornita da Finarte, incluse quelle contenute nel catalogo, in relazioni, commenti o valutazioni concernenti qualsiasi carattere di un lotto, quale paternità, autenticità, provenienza, attribuzione, origine, data, età, periodo, origine culturale ovvero fonte, condizione e completezza, qualità, ivi compreso il prezzo o il valore, riflettono esclusivamente opinioni e possono essere riesaminate da Finarte ed, eventualmente, modificate prima che il lotto sia offerto in vendita. Salvo il dolo e la colpa grave, Finarte e i suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti non sono responsabili degli errori o delle omissioni contenuti in queste rappresentazioni.

6.3 I lotti sono venduti "come visti e piaciuti", con espressa esclusione di ogni garanzia per vizi occulti e con ogni lacuna, difetto, imperfezione ed errore di descrizione.

6.4 Tutti i lotti, ivi compresi quelli che abbiano - in tutto o in parte - una natura elettrica o meccanica sono da considerarsi solamente sulla base del loro valore artistico, decorativo e/o collezionistico e non sono da considerarsi funzionanti. Il funzionamento e la sicurezza dei lotti che abbiano, in tutto o in parte, una natura elettrica o meccanica non sono verificati prima della vendita e sono acquistati dall'Acquirente a suo rischio e pericolo.

6.5 Le descrizioni dei cataloghi e dei condition report di cui all'art. 5.2 che precede, sono meramente indicative e sono effettuate al solo scopo di identificare il lotto.

6.6 La mancanza di riferimenti espliciti nei cataloghi e nei condition report in merito alle condizioni del lotto non implica che il lotto sia privo di imperfezioni.

6.7 Salvo il caso di dolo o colpa grave, Finarte ovvero i suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti non saranno responsabili per atti od omissioni relativi alla preparazione o alla conduzione dell'asta o per qualsiasi questione relativa alla fase preparatoria della vendita dei lotti.

6.8 Salvo il caso di dolo o colpa grave, l'eventuale responsabilità di Finarte ovvero dei suoi dipendenti, collaboratori, amministratori o consulenti nei confronti dell'Acquirente in relazione all'acquisto di un lotto da parte di quest'ultimo è limitata al Prezzo e alla Commissione di acquisto pagata dall'Acquirente a Finarte.

6.9 Le descrizioni di autovetture e motoveicoli, anche in relazione alla loro storia, alla loro età, al modello, ai passaggi di proprietà, allo stato di conservazione e ad eventuali processi di restauro, a caratteristiche tecniche, ai componenti interni ed esterni, inclusi il numero del motore (matching number o meno) e del telaio dell'autovettura - presenti in catalogo e/o nel condition report sono fornite a titolo di orientamento per il potenziale Acquirente da Finarte in buona fede sulla scorta delle indicazioni ed informazioni ricevute del Venditore, ma non devono essere ritenute esaustive e/o verificate. Tutte le autovetture e i motoveicoli – insieme ai documenti rilevanti che li accompagnano - dovranno quindi essere esaminati in modo adeguato dal potenziale acquirente per poter completamente accertare il loro stato. L'assenza di indicazione di un difetto, di un restauro o della presenza di una parte non originale non implica che tale difetto, restauro o presenza di una parte non originale non possano sussistere

6.10 Le descrizioni degli orologi e delle pietre preziose, anche in relazione allo stato di conservazione e ad eventuali restauri, presenti in catalogo e/o nel condition report sono fornite a titolo di orientamento per il potenziale Acquirente da Finarte in buona fede sulla scorta delle indicazioni ed informazioni ricevute del Venditore, ma non devono essere ritenute esaustive e/o verificate. Tutti gli orologi e le pietre preziose dovranno quindi essere esaminati in modo adeguato dal potenziale acquirente per poter completamente accertare il loro stato. L'assenza di indicazione di un difetto, di un restauro o della presenza di una parte non originale non implica che tale difetto, restauro o presenza di una parte non originale non possano sussistere. Nel caso di orologi da polso dichiarati dal produttore come impermeabili, il loro esame può aver richiesto la loro apertura: Finarte suggerisce pertanto che l'Acquirente, prima di utilizzarli in condizioni di presenza d'acqua, li porti ad un centro autorizzato per la verifica della tenuta. I cinturini in materiale organico eventualmente presenti sono associati alle casse in fase di prevendita a puro scopo di presentazione: i potenziali Acquirenti sono consapevoli che l'importazione in Paesi stranieri di materiali provenienti da specie in pericolo di estinzione, quali, a titolo di puro esempio, tartaruga ed avorio, è soggetta alla normativa internazionale CITES. Il potenziale Acquirente dovrà quindi informarsi adeguatamente in fase preliminare relativamente a tali restrizioni, se intende partecipare all'asta per un lotto che contenga, anche solo in parte, materiali di questa tipologia.

7. PAGAMENTO

7.1 In caso di aggiudicazione, l'Acquirente è tenuto a pagare a Finarte l'Importo totale dovuto immediatamente – e comunque entro e non oltre cinque (5) giorni - dalla conclusione dell'asta.

7.2 Nel caso in cui il lotto sia stato oggetto della dichiarazione di cui all'art. 4.1.14 che precede, l'Acquirente si impegna a corrispondere l'Importo totale dovuto al decorso del termine per l'esercizio della prelazione da parte del Ministero competente.

7.3 La fatturazione del Prezzo all'Acquirente sarà di competenza esclusiva del Venditore.

7.4 Il pagamento della Commissione di acquisto e delle eventuali Spese potrà essere effettuato mediante contanti, assegno circolare, assegno bancario, bonifico, Bancomat o Carta di Credito (American Express, Visa o Mastercard) o Paypal

7.5 Finarte può accettare pagamenti singoli o multipli in contanti solo per importi inferiori a euro ***2.999,99.***

7.6 Le coordinate bancarie per i bonifici sono le seguenti:

Finarte Auctions S.r.l.
banca: BANCO BPM
IBAN numero IT65 G 05034 01748 000000002588
SWIFT numero BAPPIT21677

7.7 Nel caso di bonifico, nella causale dovrà essere indicato nome e cognome dell'Acquirente e il numero della fattura.

7.8 Il pagamento mediante Bancomat, American Express, Visa o Mastercard può essere disposto solo dal titolare della carta ovvero, nel caso di pagamento mediante PayPal, dal titolare del relativo conto.

7.9 Finarte si riserva la facoltà di controllare la provenienza dei pagamenti ricevuti e di non accettare pagamenti ricevuti da persone differenti dall'Acquirente.

7.10 In limitate circostanze e comunque previo il consenso del Venditore, Finarte potrà concedere agli Acquirenti che ritenga affidabili la facoltà di pagare i lotti a cadenze dilazionate. Le modalità di pagamento dilazionato dovranno essere definite prima della vendita. Prima di stabilire se concedere o meno pagamenti dilazionati, Finarte può chiedere referenze sull'affidabilità dell'Acquirente e documentazione sulla sua identità e residenza.

7.11 Anche ai sensi e per gli effetti di quanto previsto all'art. 1523 c.c., il trasferimento della proprietà del lotto dal Venditore all'Acquirente avverrà soltanto al momento del pagamento da parte dell'Acquirente dell'Importo totale dovuto.

7.12 In caso di mancato o ritardato pagamento da parte dell'Acquirente - nel termine di cui all'art. 7.1. che precede - in tutto o in parte, dell'Importo totale dovuto, Finarte ha diritto, a propria scelta, di chiedere l'adempimento ovvero di risolvere il contratto di vendita a norma dell'art. 1456 c.c., salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni, nonché la facoltà di far vendere il lotto per conto ed a spese dell'Acquirente, a norma dell'art. 1515 c.c.

7.13 In caso di ritardo nel pagamento dell'Importo totale dovuto per un periodo superiore a cinque (5) giorni lavorativi dalla data dell'asta, Finarte potrà depositare il lotto presso un depositario terzo a rischio e spese dell'Acquirente. Nonché di addebitare all'Acquirente e di trattenere a proprio credito interessi moratori in misura pari al tasso previsto dalla legge Euribor a 3 mesi maggiorato di uno spread del cinque per cento (5%), salvo il diritto di Finarte al risarcimento del maggior danno.

7.14 In caso di mancato o ritardato pagamento da parte dell'Acquirente, Finarte potrà rifiutare qualsiasi offerta fatta dall'Acquirente o da un suo rappresentante nel corso di aste successive o chiedere all'Acquirente di depositare una somma di denaro, a titolo di garanzia, prima di accettare offerte.

7.15 Finarte ha la facoltà di compensare ogni somma dovuta, a qualsiasi titolo, all'Acquirente con ogni somma dovuta da quest'ultimo, a qualsiasi titolo a Finarte.

7.16 Orario di cassa: Lun-Ven 10.00-13.00; 14.00-17.30.

8. CONSEGNA E RITIRO DEL LOTTO

8.1 La consegna del lotto avverrà presso la sede di Finarte non oltre cinque (5) giorni lavorativi dal giorno della aggiudicazione.

8.2 Il lotto sarà consegnato solo ad avvenuto pagamento dell'Importo totale dovuto all'Acquirente ovvero a soggetto terzo munito di delega scritta rilasciata da quest'ultimo.

8.3 Al momento della consegna del lotto, Finarte richiederà all'Acquirente o al terzo incaricato un documento attestante la sua identità.

8.4 Prima di organizzare il ritiro del lotto, si prega di controllare con Finarte dove è conservato il lotto.

8.5 Nell'ipotesi di morte, interdizione, inabilitazione, estinzione/ cessazione, per qualsiasi motivo, dell'Acquirente, debitamente comunicata a Finarte, quest'ultima acconsentirà a riconsegnare il lotto previo accordo di tutti gli aventi causa dell'Acquirente ovvero secondo le modalità stabilite dall'autorità giudiziaria.

8.6 Qualora l'Acquirente non ritiri il lotto entro cinque (5) giorni lavorativi dal giorno della vendita, Finarte avrà diritto di:
(a) addebitare all'Acquirente un importo pari all'uno per cento (1%) del Prezzo per ogni mese di ritardo nel ritiro del lotto, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla vendita; ovvero
(b) depositare il lotto presso un depositario terzo a rischio e spese dell'Acquirente.

9. TRASFERIMENTO DEL RISCHIO

9.1 Un lotto acquistato è interamente a rischio dell'Acquirente a partire dalla data più antecedente fra quelle in cui l'Acquirente:
(a) prende in consegna il lotto acquistato; o
(b) paga l'Importo totale dovuto per il lotto; ovvero
(c) dalla data in cui decorre il termine di pagamento di cinque (5) giorni lavorativi dal giorno dell'aggiudicazione.

9.2 L'Acquirente sarà risarcito per qualsiasi perdita o danno del lotto che si verifichi dopo la vendita ma prima del trasferimento del rischio, ma il risarcimento non potrà superare, salvo il caso di dolo o colpa grave, il Prezzo oltre alla Commissione di acquisto ricevuta da Finarte.

9.3 Salvo il caso di dolo o colpa grave, in nessun caso Finarte si assume la responsabilità per la perdita o danni causati alle cornici o al vetro che contengono o coprono stampe, dipinti o altre opere a meno che la cornice o/e il vetro non costituiscano il lotto venduto all'asta.

9.4 In nessun caso Finarte sarà responsabile per la perdita o il danneggiamento verificatisi a seguito di un qualsiasi intervento (compresi interventi di restauro, interventi sulle cornici e interventi di pulitura) da parte di esperti indipendenti incaricati da Finarte con il consenso del Venditore per la perdita o il danneggiamento causati o derivanti, direttamente o indirettamente, da:
(a) cambiamenti di umidità o temperatura;
(b) normale usura o graduale deterioramento derivanti da interventi sul lotto e/o da vizi o difetti occulti (inclusi i tarli del legno);
(c) errori di trattamento;
(d) guerra, fissione nucleare, contaminazione radioattiva, armi chimiche, biochimiche o elettro¬magnetiche;
(e) atti di terrorismo; e **(f)** altri eventi di forza maggiore.

10. SPEDIZIONE

10.1. Su richiesta scritta dell'Acquirente, Finarte potrà organizzare l'imballaggio e la spedizione del lotto a condizione che l'Acquirente:
(a) abbia interamente pagato l'Importo totale dovuto;
(b) fornisca a Finarte eventuali attestati di libera circolazione ovvero licenze di esportazione o qualunque eventuale attestazione e/o certificazione a tal fine necessari.

10.2. Saldo diverso accordo con l'Acquirente:
(a) le spese di imballaggio e spedizione sono a carico e cura dell'Acquirente che potrà richiedere, almeno ventiquattro (24) ore prima dell'inizio dell'asta, preventivi di spesa qualora intenda affidare a Finarte l'imballaggio e la spedizione del lotto;
(b) la copertura assicurativa volta a coprire il rischio di perdite e/o danni (anche parziali) che il lotto può subire durante il trasporto dovrà essere concordata fra l'Acquirente ed il trasportatore senza alcuna responsabilità per Finarte;
(c) il costo della copertura assicurativa sarà a spese dell'Acquirente.

10.3. L'imballaggio e la spedizione del lotto all'Acquirente sono interamente a rischio e a carico dell'Acquirente e Finarte non si assume alcuna responsabilità per azioni od omissioni degli addetti all'imballaggio o dei trasportatori.

11. ESPORTAZIONE DAL TERRITORIO DELLA REPUBBLICA ITALIANA

11.1 L'esportazione di beni culturali al di fuori del territorio della Repubblica italiana è assoggettata alla disciplina prevista dal Codice Urbani. L'esportazione di beni culturali al di fuori del territorio dell'Unione Europea è altresì assoggettata alla disciplina prevista dal Regolamento CE n. 116/2009 del 18 dicembre 2008 e dal Regolamento UE di esecuzione della Commissione n. 1081/2012.

11.2 L'esportazione dal territorio della Repubblica italiana di un lotto può essere soggetta al rilascio di un attestato di libera circolazione ovvero di una licenza di esportazione.

11.3 Il rilascio dell'attestato di libera circolazione ovvero e/o della licenza di esportazione è a carico dell'Acquirente. Il mancato rilascio o il ritardo nel rilascio dell'attestato di libera circolazione e/o della licenza di esportazione non costituisce una causa di risoluzione o di annullamento della vendita, né giustifica il ritardato pagamento da parte dell'Acquirente dell'Importo totale dovuto.

12. SPECIE PROTETTE

12.1 Tutti i lotti costituiti da o contenenti parti di piante o animali (ad esempio corallo, coccodrillo, avorio, osso di balena, tartaruga), indipendentemente dall'età e dal valore, potrebbero richiedere una licenza o un certificato prima dell'esportazione e richiedere ulteriori licenze o certificati per l'importazione nei paesi Extra UE. Si prega di notare che l'aver ottenuto la licenza o il certificato in importazione non garantisce alcuna licenza o certificato per l'esportazione e vice versa. Finarte consiglia ai potenziali Acquirenti di controllare le proprie legislazioni circa i requisiti necessari per le importazioni nel proprio Paese di beni fatti o contenenti specie protette. È responsabilità dell'Acquirente ottenere tali licenze/certificati di importazione o esportazione, così come ogni altro documento richiesto prima di effettuare qualsiasi offerta. Si prega di fare riferimento all'art. 11 delle Condizioni Generali di Vendita.

13. TERMINOLOGIA ESEMPLIFICATIVA

13.1 Si prega di prestate attenzione alla seguente terminologia esemplificativa:
• *"SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte opera dell'artista (quando non è conosciuto il primo nome dell'artista sia che il cognome venga preceduto da una serie di asterischi, sia da una iniziale o no, indica che l'opera è dell'artista nominato).
• *"ATTRIBUITO A SANDRO BOTTICELLI"* È opinione di Finarte che sia probabilmente opera dell'artista, ma con meno sicurezza che nella cat¬egoria precedente.
• *"BOTTEGA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte è di una mano sconosciuta della bottega dell'artista, che può essere stata eseguita sotto la direzione dell'artista.
• *"CERCHIA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte un'opera di mano non identificata, ma distinta; strettamente associata con il suddetto artista, ma non necessariamente suo allievo.
• *"STILE DI/SEGUACE DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte opera di un pittore che lavora nello stile dell'artista, contemporaneo o quasi contem¬poraneo, ma non necessariamente suo allievo.
• *"MANIERA DI SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte una opera nello stile dell'artista di epoca più tarda.
• *"DA SANDRO BOTTICELLI"* A parere di Finarte una copia di un dipinto conosciuto dell'artista.
• *"IN STILE..."* A parere di Finarte opera nello stile citato pur essendo eseguita in epoca successiva.

13.2 Il termine firmato e/o datato e/o iscritto, significa che a parere di Finarte la firma e/o la data e/o l'iscrizione sono di mano dell'artista.

13.3 Il termine recante firma e/o data e/o iscrizione, significa che a parere di Finarte queste sembrano ag¬giunte o di altra mano.

13.4 Le dimensioni date sono, nell'ordine, altezza, base ed eventualmente profondità.
13.5 I dipinti e le fotografie non s'intendono incorniciati se non altri¬menti specificato.

14. CONTATTI

14.1 Il potenziale Acquirente e l'Acquirente può richiedere qualsiasi informazione e/o inviare comunicazioni e/o presentare reclami contattando Finarte con le seguenti modalità:
(i) compilando e inviando il modulo disponibile nella sezione "Contatti" del Sito;
(ii) per posta, scrivendo a Finarte Auctions S.r.l., Via Paolo Sarpi n. 6 – 20154 – Milano, Italia; (iii) al seguente numero telefonico: (+39) 02 3363801.

14.2 Finarte risponderà ai reclami presentati entro cinque (5) giorni lavorativi dal ricevimento degli stessi.

14.3 Per assistenza durante la partecipazione all'asta online può contattare Finarte al seguente indirizzo email: bidonline@finarte.it ovvero al seguente numero telefonico: +39 02 3363801.

15. GARANZIA LEGALE DI CONFORMITÀ

15.1 Nell'ipotesi in cui il Venditore sia un professionista e l'Acquirente sia un consumatore ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo e che

il lotto aggiudicato possa considerarsi un "bene di consumo" ai sensi degli artt. 128 e ss. del Codice del Consumo, a detti lotti - venduti tramite Finarte - si applica la garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128-135 del Codice del Consumo (Garanzia Legale).

15.2 La Garanzia Legale è riservata ai consumatori. Essa, pertanto, trova applicazione, solo a chi abbia acquistato un lotto per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

15.3 Il Venditore è responsabile nei confronti dell'Acquirente consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del lotto "bene di consumo" che si manifesti entro due anni da tale consegna. Il difetto di conformità deve essere denunciato al Venditore, a pena di decadenza dalla garanzia, nel termine di due mesi dalla data in cui è stato scoperto. Salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro i sei mesi dalla consegna del prodotto esistessero già a tale data, a meno che tale ipotesi sia incompatibile con la natura del prodotto o con la natura del difetto di conformità. A partire dal settimo mese successivo alla consegna del prodotto, sarà invece onere del consumatore provare che il difetto di conformità esisteva già al momento della consegna dello stesso. Per poter usufruire della Garanzia Legale, il consumatore dovrà quindi fornire innanzitutto prova della data dell'acquisto e della consegna del lotto. È opportuno, quindi, che il consumatore, a fini di tale prova, conservi la conferma d'ordine o la fattura di acquisto, o il DDT ovvero qualsiasi altro documento che possa attestare la data di effettuazione dell'acquisto e la data della consegna.

15.4 Per difetto di conformità di un lotto si rimanda a quanto indicato all'art. 129, comma 2, del Codice del Consumo. Sono esclusi dal campo di applicazione della Garanzia Legale eventuali difetti determinati da fatti accidentali o da responsabilità dell'Acquirente consumatore ovvero del lotto difforme rispetto alla sua destinazione d'uso. A tal proposito, si precisa che tutti i lotti, ivi compresi quelli che abbiano - in tutto o in parte - una natura elettrica o meccanica sono da considerarsi solamente sulla base del loro valore artistico, decorativo e/o collezionistico e non sono da considerarsi funzionanti.

15.5 In caso di difetto di conformità debitamente denunciato nei termini, l'Acquirente consumatore ha diritto: (i) in via primaria, alla riparazione o sostituzione gratuita del lotto, a sua scelta, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro; (ii) in via secondaria (nel caso cioè in cui la riparazione o la sostituzione siano impossibili o eccessivamente onerose ovvero la riparazione o la sostituzione non siano state realizzate entro termini congrui ovvero la riparazione o la sostituzione precedentemente effettuate abbiano arrecato notevoli inconvenienti al consumatore) alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del contratto, a sua scelta. Il rimedio richiesto è eccessivamente oneroso se impone al Venditore spese irragionevoli in confronto ai rimedi alternativi che possono essere esperiti, tenendo conto (i) del valore che il lotto avrebbe se non vi fosse il difetto di conformità; (ii) dell'entità del difetto di conformità; (iii) dell'eventualità che il rimedio alternativo possa essere esperito senza notevoli inconvenienti per il consumatore.

15.6 Nel caso in cui il lotto, nel corso del periodo di validità della Garanzia Legale, manifesti quello che potrebbe essere un difetto di conformità, l'Acquirente consumatore può contattare il Finarte al numero indicato all'art. 14. Finarte darà tempestivo riscontro alla comunicazione del presunto difetto di conformità e indicherà al consumatore la specifica procedura da seguire.

16. LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

16.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana.

16.2 Per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita è competente il foro di Milano.

16.3 È fatta salva la applicazione agli Acquirenti che siano consumatori ai sensi dell'art. 3 del Codice del Consumo che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla legge del Paese in cui essi hanno la loro residenza abituale. Per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita è competente il foro del luogo in cui l'Acquirente consumatore risiede o ha eletto domicilio.

16.4 L'Acquirente consumatore che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, al procedimento Europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro 2.000,00. Il testo del regolamento è reperibile sul sito eur-lex.europa.eu.

16.5 Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3, del Codice del Consumo, Finarte informa l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente a Finarte, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, Finarte fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alle presenti Condizioni Generali di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa. Finarte informa inoltre l'utente che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), del Codice del Consumo che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo http://ec.europa.eu/consumers/odr/; attraverso la piattaforma ODR l'utente consumatore potrà consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui sia coinvolto.

17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

17.1 Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR"), Finarte - in qualità di titolare del trattamento (di seguito, anche, "Titolare") – La informa che i dati personali ("Dati") da Lei conferiti a Finarte saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza da quest'ultima principalmente con l'ausilio di mezzi elettronici, automatizzati e/o di videoregistrazione (secondo le modalità e con gli strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati stessi) per: (a) esigenze funzionali all'esecuzione dei contratti di cui Lei è parte o per l'adozione di misure precontrattuali adottate su Sua richiesta, (b) esigenze gestionali del rapporto con i venditori ed i compratori (quali, ad es., amministrazione di proventi di vendita, fatture, spedizioni), (c) verifiche e valutazioni sul rapporto di vendita all'asta

nonché sui rischi ad esso connessi, (d) per adempimenti di obblighi fiscali, contabili, legali e/o di disposizioni di organi pubblici, ovvero, (e) per finalità previste dalla vigente normativa in materia di antiriciclaggio ai sensi del D.lgs. 231/2007 e successive modifiche, (f) con riferimento ai sistemi di videosorveglianza, per finalità di tutela della sicurezza delle persone e di tutela del patrimonio aziendale, (g) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, (h) per l'invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam"), (i) con il Suo consenso, per l'invio di materiale pubblicitario ed informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore, (l) per effettuare attività di profilazione finalizzate all'esecuzione delle attività di cui alle precedenti lettere (h) e (i).

17.2 Il conferimento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (a), (b), (d), (e), non richiede il Suo consenso in quanto è necessario affinché il Titolare possa adempiere agli obblighi contrattuali e legali cui è soggetto, dai sensi dell'art. 6 comma 1, lett. b) e c) del GDPR.

17.3 Il trattamento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (c), (f), (g), (h), non richiede il Suo consenso, in quanto è necessario al perseguimento del legittimo interesse del Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. f) del GDPR.

17.4 Il trattamento dei Dati per le finalità di cui all'art. 17.1, lettere (i) e (l) richiede invece il Suo consenso, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) del GDPR. Il conferimento di tali Dati per le suddetta finalità è facoltativo; il loro mancato conferimento comporterà unicamente l'impossibilità per Finarte di svolgere le attività indicate. Per tali finalità Finarte raccoglierà il Suo consenso con modalità elettroniche e/o cartacee, per esempio tramite il Sito oppure l'apposita modulistica.

17.5 Il conferimento dei Dati è facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati per le finalità da (a) a (g) comporterà l'impossibilità di partecipare all'asta ovvero il corretto adempimento degli obblighi gravanti su Finarte; il mancato conferimento dei Dati per le finalità da (h) a (l) comporterà unicamente l'impossibilità per Finarte di svolgere le attività indicate.

17.6 I Dati verranno trattati dai dipendenti o collaboratori di Finarte in qualità di persone autorizzate al trattamento.

17.7 I Suoi Dati potranno essere comunicati, inoltre, ai seguenti soggetti, i quali saranno designati da Finarte come responsabili del trattamento oppure agiranno in qualità di titolari autonomi:
(a) tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;
(b) alle società o soggetti terzi incaricati dei servizi di stampa, imbustamento, spedizione e/o consegna dei lotti acquistati;
(c) a uffici postali, corrieri o spedizionieri incaricati della consegna dei lotti acquistati;
(d) a società, consulenti o professionisti eventualmente incaricati dell'installazione, della manutenzione, dell'aggiornamento e, in generale, della gestione degli hardware e software di Finarte, o di cui Finarte si serve, compreso il Sito;
(e) a società o Internet provider incaricati dell'invio di documentazione e/o materiale informativo ovvero pubblicitario;
(f) a società incaricate dell'elaborazione e/o dell'invio di materiale pubblicitario ed informativo per conto di Finarte;
(g) a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, Camere ed Uffici del Lavoro, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi gravanti su Finarte.
I Suoi Dati saranno elaborati e diffusi, unicamente in forma anonima ed aggregata, per finalità statistiche o di ricerca.

17.8 Titolare del trattamento dei Dati è Finarte Auctions S.r.l., con sede in Via Paolo Sarpi 6 (20154), Milano, al quale è possibile rivolgere istanze e richieste relative al trattamento dei Dati scrivendo all'indirizzo email info@finarte.it. L'elenco aggiornato degli eventuali responsabili del trattamento è disponibile, su richiesta scritta, presso la sede di Finarte.

17.9 I Dati saranno conservati per un periodo di tempo massimo pari al periodo di prescrizione dei diritti azionabili da Finarte, come di volta in volta applicabile. Qualora i dati siano trattati per le finalità di marketing e profilazione di cui alle lett. i) ed l), saranno conservati per un periodo di tempo massimo pari, rispettivamente, a 24 e 12 mesi. Le immagini raccolte tramite i sistemi di videosorveglianza sono conservate per un periodo di tempo non superiore alle 24 ore successive alla loro rilevazione, fatte salve particolari esigenze di ulteriore conservazione in relazione a festività o chiusura delle sedi o nel caso in cui sia necessario aderire ad una specifica richiesta investigativa dell'autorità giudiziaria o della polizia giudiziaria.

17.10 Ai sensi dell'art. 13 e degli artt. 15 e ss. del GDPR, Lei ha diritto, tra l'altro di:
(a) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano;
(b) qualora un trattamento sia in corso, ottenere l'accesso ai Dati e alle informazioni relative al trattamento, nonché richiedere una copia dei dati personali;
(c) ottenere la rettifica dei Dati inesatti o l'integrazione dei Dati incompleti;
(d) ottenere, qualora sussista una delle condizioni previste dall'art. 17 del GDPR, a cancellazione dei Dati che La riguardano;
(e) ottenere, nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, la limitazione del trattamento;
(f) ricevere, qualora sussistano le condizioni previste dall'art. 20 del GDPR, i Dati che La riguardano in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e richiedere la loro trasmissione ad un altro titolare del trattamento, se tecnicamente fattibile;
(g) opporsi, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, al trattamento dei Dati effettuato per finalità di marketing. L'opposizione al trattamento esercitata attraverso modalità automatizzate di contatto si estende anche all'invio di comunicazioni commerciali a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore, fatta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, opponendosi ad esempio al solo trattamento effettuato mediante sistemi automatizzati di comunicazione;
(h) opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei Dati effettuato per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, sempre che non sussistano motivi legittimi per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
(i) revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudizio alcuno per la liceità del trattamento eseguito in ragione del consenso prestato prima della revoca;
(j) proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità indicate sul sito internet del Garante accessibile all'indirizzo www.garanteprivacy.it.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta al Titolare a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: **info@finarte.it**

MANAGEMENT

Rosario Bifulco
Presidente

Fabio Massimo Bertolo
Business Development

Kimiko Bossi
Senior Advisor

Vincenzo Santelia
Amministratore Delegato

Silvia Ferrini
Direttrice Sede di Roma

DIPARTIMENTI

ARTE DEL XIX SECOLO
Luca Santori
Capo Dipartimento
Tel +39 06 6791107
l.santori@finarte.it

ARTE MODERNA & CONTEMPORANEA
Alessandro Cuomo (Milano)
Capo Dipartimento
Tel +39 02 33638029
a.cuomo@finarte.it

ARTE MODERNA & CONTEMPORANEA
Georgia Bava (Roma)
Capo Dipartimento
Tel +39 06 6791107
g.bava@finarte.it

AUTOMOTIVE
Sandro Binelli
Capo Dipartimento
Tel +39 02 33638028
s.binelli@finarte.it

DESIGN E ARTI DECORATIVE
Ilario Scagliola
Capo Dipartimento

Valeria Vallese
Specialista
artedesign@finarte.it

DIPINTI E DISEGNI ANTICHI
Valentina Ciancio
Capo Dipartimento
Tel +39 06 6791107
v.ciancio@finarte.it

FASHION VINTAGE E MEMORABILIA
Margherita Manfredi
Capo Dipartimento
Tel +39 02 3363801
m.manfredi@finarte.it

FOTOGRAFIA
Roberto Mutti
Capo Dipartimento
r.mutti@finarte.it

Davide Battaglia
Tel +39 02 33638026
d.battaglia@finarte.it

Marica Rossetti
Tel +39 06 6791107
m.rossetti@finarte.it

GIOIELLI, OROLOGI E ARGENTI
Fabio Nussenblatt
Capo Dipartimento
Tel +39 02 33638024
Tel +39 06 6791107
f.nussenblatt@finarte.it

Clara Arata
Senior Specialist
Tel +39 02 33638024
Tel +39 06 6791107
c.arata@finarte.it

LIBRI, AUTOGRAFI E STAMPE
Silvia Ferrini
Capo Dipartimento
Tel +39 06 6791107
s.ferrini@finarte.it

NUMISMATICA
Camillo Filetti
Capo Dipartimento
Tel +39 02 3363801
c.filetti@finarte.it

OROLOGI
Alessio Coccioli
Senior Specialist
Tel +39 02 3363801
a.coccioli@finarte.it

VINI E DISTILLATI
Guido Groppi
Tel +39 02 3363801
g.groppi@finarte.it

MARKETING E DIGITAL
Alessandro Cuomo
Tel +39 02 33638029
a.cuomo@finarte.it

Andrea Cremascoli
Tel +39 02 33638035
a.cremascoli@finarte.it

Samuele Menin
s.menin@finarte.it

COMMISSIONI D'ACQUISTO
OFFERTE TELEFONICHE
Costanza Baserga (Milano)
Tel + 39 02 33638021
c.baserga@finarte.it

Marica Rossetti (Roma)
Tel +39 06 6791107
m.rossetti@finarte.it

OPERATIONS
SPEDIZIONI-ESPORTAZIONI
Grazia Besana
Tel + 39 02 33638021
g.besana@finarte.it

AMMINISTRAZIONE
COMPRATORI/VENDITORI
Sara Cremonesi (Milano)
Tel. + 39 02 33638023
s.cremonesi@finarte.it

Chiara Mancini (Milano)
Tel. + 39 02 33638023
amministrazione.milano@finarte.it

Viola Marzoli (Roma)
Tel +39 06 6791107
amministrazione.roma@finarte.it

Finarte Auctions S.r.l.
Sede Legale: Via Paolo Sarpi n. 6 - 20154 Milano (MI) – I | Tel.: +39 02 3363801 | PEC: finarte@pec.net
Registro Imprese Milano REA: 2570656| Codice Fiscale e P. IVA: 09479031008
Website: www.finarte.it | Email: info@finarte.it

ELENCO ARTISTI

Abate Claudio - **28, 29, 30, 142**

Avincola Alfonso - **7, 8**

Bachmann Gideon - **74**

Badodi Attilio - **97**

Baron - **87**

Beaton Cecil - **89, 90, 92**

Botti Giancarlo - 84

Bragaglia Arturo - **55**

Camera Photo - **125**

Capodanno Massimo - **39**

Catalano Elisabetta - **46, 78, 86**

Chiesa Renzo - **104**

Coluzzi Guglielmo - **61**

De Bellis Giancarlo - **114**

De Dienes André - **88**

Di Paolo Paolo - **32**

Dondero Mario - **129**

Ferrantini Roberto - **40**

Ferretti Alfredo Libero - **122**

Fittipaldi Rocco - **99**

Flore Vincenzo - **70**

Friedel Michael - **76**

Frontoni Angelo - **82, 83**

Galella Ron - **79**

Garolla Federico - **128**

Giancolombo - **50, 51, 100, 136, 137**

Giannoulatos Michel - **80**

Godly Conrad Jon - **143**

Harari Guido - **103**

Horvat Frank - **25, 54**

Hurn David - **21, 22**

Hurrell George - **93**

Kaloma - **96**

Kerby Jean - **112**

Linke Armin - **105, 106**

Lucas Uliano - **36**

Luxardo Elda - **63**

Luxardo Elio - **47, 98**

Manassé - **95**

Manevy Pierre - 20

Mencarini Marcello - **120**

Menegol Carla - **33, 34**

Moisio Aldo - **131**

Mulas Ugo - **119**

Nanni Lino - 14

Novi Angelo - **35, 37, 73**

Ottolenghi Silvio - **60**

Parry Nigel - **77**

Pascuttini Pietro - **12**

Patellani Federico - **121**

Piccagliani Erio - **52, 53**

Piccione Gianni - **38**

Pinna Franco - **4**

Pino Giuseppe - **107, 108, 109, 110**

Poletto Giovanni Battista - **9, 10, 11, 18, 134**

Praturlon Pierluigi - **15, 19, 26, 27, 58, 59, 62, 135**

Sabatini Vezio - **67, 71**

Samugheo Chiara - **5, 6, 16, 68, 72, 130**

Scalfari Enrica - **102**

Scianna Ferdinando - **123**

Secchiaroli Tazio - **1, 2, 3, 64, 65, 132**

Sieff Jean-Loup - **111**

Vergari Massimo - **141**

Villani Achille - **94**

Wolf Silvio - **126**

Harari lotto 103

Finarte

OFFERTA SCRITTA / TELEFONICA
N°9121
Fotografia: Celebrities
22 Giugno 2021

☐ Offerta scritta ☐ Offerta telefonica
(Barrare l'opzione rilevante)

Per cortesia inviare entro le 24 ore prima dell'orario di inizio dell'asta a:

Finarte Auctions S.r.l..
Piazza SS. Apostoli 80
00187 Rome
Tel.: +39 06 6791107
Fax :+39 06 69923077
Email: roma@finarte.it

Finarte si riserva il diritto di non accettare le offerte che non perverranno entro le 24 ore prima dell'inizio dell'asta.

Numero di paletta (solo per uso interno)
Paddle number (for office use only)

Avviso agli offerenti
La preghiamo di allegare al presente modulo copia della propria carta di identità o del proprio passaporto. Qualora Lei agisca per conto di una società, è pregato di allegare copia dello statuto insieme al documento che La autorizza a presentare offerte per conto della società. In assenza di questa documentazione la Sua offerta può non essere accolta. Per lotti di valore rilevante Le potrà essere richiesta una referenza bancaria.

Il sottoscritto Nome e Cognome /Società _____

Numero cliente _____

Indirizzo _____

Città _____ C.A.P. _____

E-mail _____ Telefono _____

Codice fiscale – Partita Iva _____

con la sottoscrizione del presente modulo, dichiara di aver preso visione e di accettare senza riserve le Condizioni Generali di Vendita che gli sono state consegnate da **Finarte Auction S.r.l.** ("Finarte") e che sono stampate sul catalogo dell'asta, pubblicate sul sito internet di Finarte e affisse nella sala d'asta nonché conferisce a Finarte l'incarico di:
(a) formulare offerte per suo conto alla sopra indicata asta per il/i seguente/i lotto/i e sino al/ai prezzo/i indicato/i;
(b) contattarlo telefonicamente – al numero di telefono sopra indicato – al momento in cui verranno offerti in vendita il/i seguente/i lotto/i al fine di poter formulare una o più offerte telefoniche. Qualora Finarte non riuscisse a contattare il sottoscritto telefonicamente o la comunicazione fosse interrotta durante l'asta, Finarte potrà formulare per suo conto la/le *covering bid* indicate di seguito.

LOTTO	DESCRIZIONE	OFFERTA SCRITTA (€) (COMMISSIONE DI ACQUISTO ESCLUSA)	*COVERING BID** (€) (FACOLTATIVO)

*L'offerta massima (commissione d'acquisto esclusa) che Finarte è autorizzata a formulare solo qualora Finarte non sia in grado di contattarLa telefonicamente o la comunicazione sia interrotta durante l'asta.

Il sottoscritto é consapevole che l'offerta telefonica potrà essere registrata.Per ulteriori offerte, si prega di trasmettere un separato modulo.

In caso di offerta telefonica si intende implicitamente garantita l'offerta sulla base d'asta.

Firma _____**Luogo, data e ora** _____

Il sottoscritto dichiara di approvare specificatamente, ai sensi dell'art. 1341 c.c., le seguenti clausole delle Condizioni Generali di Vendita: 2.6 (limitazione di responsabilità per schermo video); 2.7 (limitazione di responsabilità per danni subiti in occasione dell'esposizione dei lotti); 4.1.6 (facoltà di Finarte di rifiutare la partecipazione all'asta); 4.1.12 (facoltà del banditore); 4.1.13 (limitazione di responsabilità per schermo video); 4.2.5 (facoltà di Finarte di rifiutare la partecipazione all'asta del rappresentante); 4.3.5 (facoltà di Finarte di non accettare le offerte scritte considerate poco chiare o incomplete); 4.3.8 (esclusione offerte scritte illimitate o prive di importo); 4.4.6 (limitazione di responsabilità per le offerte telefoniche); 4.4.7 (validità offerte telefoniche); 4.4.8 (validità offerte telefoniche); 4.5.6. (limitazione di responsabilità per sito internet); 4.5.7 (limitazione di responsabilità per sito internet); 5.6 (limiti alla risoluzione in caso di "contraffazione"); 6 (obblighi dell'Acquirente e responsabilità di Finarte nei confronti degli Acquirenti); 7.11 (riserva di proprietà); 7.12 (clausola risolutiva espressa); 7.13 (effetti del ritardato pagamento da parte dell'Acquirente); 7.14 (effetti del mancato o ritardato pagamento da parte dell'Acquirente); 8.6 (conseguenze del ritardo nel ritiro); 9.1. (trasferimento del rischio); 9.2 (limitazione di responsabilità); 9.3 (limitazione di responsabilità per danni a cornici o a vetro); 9.4 (limitazione di responsabilità per eventi di forza maggiore; 10.3 (limitazione di responsabilità per imballaggio e trasporto); 16 (legge applicabile e giurisdizione).

Firma _____ **Luogo e data** _____

***

Letta e compresa l'informativa sul trattamento dei dati personali, contenuta all'art. 17 delle Condizioni generali di vendita pubblicate sul catalogo di Finarte e rilasciata ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679,
☐ **acconsento** ☐ **non acconsento**

all'invio di materiale pubblicitario e informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore;
☐ **acconsento** ☐ **non acconsento**

al trattamento dei dati per attività di profilazione finalizzate all'invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi analoghi a quelli già acquistati (c.d. "soft spam"), nonché all'invio di materiale pubblicitario e informativo su prodotti e servizi di Finarte a mezzo di sistemi automatizzati, quali e-mail, fax, sms o MMS, o a mezzo del servizio postale o di chiamate telefoniche con operatore.

Firma _____ **Luogo e data**_____

***

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 231/2007 recante, tra l'altro, misure in materia di prevenzione e contrasto del riciclaggio, consapevole delle responsabilità penali e civili nonché degli effetti amministrativi derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci o incomplete, il sottoscritto dichiara e garantisce:
1. di agire personalmente, ovvero – in caso di rappresentanza di terzi – di agire esclusivamente in nome e per conto del soggetto indicato nella procura consegnata a Finarte;
2. che i fondi che utilizzerà in caso di aggiudicazione non sono di provenienza illecita;
3. nel caso in cui il sottoscritto sia una persona giuridica, che il titolare effettivo è il

signor _____

codice fiscale _____

nato a_____ **il** _____

residente in _____

(nel caso in cui vi sia più di un titolare effettivo si prega di informare Finarte affinché possa fornirvi un modulo con un numero maggiore di caselle).
4. che né il sottoscritto né il titolare effettivo del sottoscritto sono Persona Politicamente Esposta né familiari di Persona Politicamente Esposta né soggetti con i quali una Persona Politicamente esposta intrattiene notoriamente stretti legami .

Firma _____ **Luogo e data** _____

1) Ai sensi dell'articolo 20, commi da 1 a 5, del D. Lgs. 231/2007, i criteri per la determinazione della titolarità effettiva di clienti diversi dalle persone fisiche sono i seguenti: *"1. Il titolare effettivo di clienti diversi dalle persone fisiche coincide con la persona fisica o le persone fisiche cui, in ultima istanza, è attribuibile la proprietà diretta o indiretta dell'ente ovvero il relativo controllo. 2. Nel caso in cui il cliente sia una società di capitali: a) costituisce indicazione di proprietà diretta la titolarità di una partecipazione superiore al 25 per cento del capitale del cliente, detenuta da una persona fisica; b) costituisce indicazione di proprietà indiretta la titolarità di una percentuale di partecipazioni superiore al 25 per cento del capitale del cliente, posseduto per il tramite di società controllate, società fiduciarie o per interposta persona. 3. Nelle ipotesi in cui l'esame dell'assetto proprietario non consenta di individuare in maniera univoca la persona fisica o le persone fisiche cui è attribuibile la proprietà diretta o indiretta dell'ente, il titolare effettivo coincide con la persona fisica o le persone fisiche cui, in ultima istanza, è attribuibile il controllo del medesimo in forza: a) del controllo della maggioranza dei voti esercitabili in assemblea ordinaria; b) del controllo di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante in assemblea ordinaria; c) dell'esistenza di particolari vincoli contrattuali che consentano di esercitare un'influenza dominante.4. Nel caso in cui il cliente sia una persona giuridica privata, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 10 febbraio 2000, n. 361, sono cumulativamente individuati, come titolari effettivi: a) i fondatori, ove in vita; b) i beneficiari, quando individuati o facilmente individuabili; c) i titolari di funzioni di poteri di rappresentanza legale, direzione e amministrazione. 5. Qualora l'applicazione dei criteri di cui ai precedenti commi* **non** *consenta di individuare univocamente uno o più titolari effettivi, il titolare effettivo coincide con la persona fisica o le persone fisiche titolari conformemente ai rispettivi assetti organizzativi o statutari, di poteri di rappresentanza legale, amministrazione o direzione della società o del cliente comunque diverso dalla persona fisica."*
2) Ai sensi dell'art. 1 comma 2, lett. dd), del D. Lgs. 231/2007 sono: ***"A) PERSONE POLITICAMENTE ESPOSTE:*** *le persone fisiche che occupano o hanno cessato di occupare* ***da meno di un anno*** *la carica di: (a) Presidente della Repubblica, Presidente del Consiglio, Ministro, Vice-Ministro e Sottosegretario, Presidente di Regione, assessore regionale, Sindaco di capoluogo di provincia o città metropolitana, Sindaco di comune con popolazione non inferiore a 15.000 abitanti nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (b) deputato, senatore, parlamentare europeo, consigliere regionale nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (c) membro degli organi direttivi centrali di partiti politici; (d) giudice della Corte Costituzionale, magistrato della Corte di Cassazione o della Corte dei conti, consigliere di Stato e altri componenti del Consiglio di Giustizia Amministrativa per la Regione siciliana nonché' cariche analoghe in Stati esteri; (e) membro degli organi direttivi delle banche centrali e delle autorità indipendenti; (f) ambasciatore, incaricato d'affari ovvero cariche equivalenti in Stati esteri, ufficiale di grado apicale delle forze armate ovvero cariche analoghe in Stati esteri; (g) componente degli organi di amministrazione, direzione o controllo delle imprese controllate, anche indirettamente, dallo Stato italiano o da uno Stato estero ovvero partecipate, in misura prevalente o totalitaria, dalle Regioni, da comuni capoluoghi di provincia e città metropolitane e da comuni con popolazione complessivamente non inferiore a 15.000 abitanti; (h) direttore generale di ASL e di azienda ospedaliera, di azienda ospedaliera universitaria e degli altri enti del servizio sanitario nazionale; (i) direttore, vicedirettore e membro dell'organo di gestione o soggetto svolgenti funzioni equivalenti in organizzazioni internazionali;* ***B) FAMILIARI:*** *(a) i genitori e il coniuge; (b) la persona legata in unione civile o convivenza di fatto o istituti assimilabili alla persona politicamente esposta, (c) i figli e i loro coniugi (d) le persone legate ai figli in unione civile o convivenza di fatto o istituti assimilabili;* ***C) SOGGETTO CON IL QUALE LE PERSONE INTRATTENGONO NOTORIAMENTE STRETTI LEGAMI:*** *(a) le persone fisiche che, ai sensi del presente decreto detengono, congiuntamente alla persona politicamente esposta, la titolarità effettiva di enti giuridici, trust e istituti giuridici affini ovvero che intrattengono con la persona politicamente esposta stretti rapporti d'affari; (b) le persone fisiche che detengono solo formalmente il controllo totalitario di un'entità notoriamente costituita, di fatto, nell'interesse e a beneficio di una persona politicamente esposta".*

Finarte

ABSENTEE / TELEPHONE BIDDING
N°9121
Photographs: Celebrities
22rd June 2021

☐ Absentee bidding ☐ Telephone bidding
(Please thick the relevant option)

All bids must be received within 24 hours before the start of the sale and sent to:

Finarte Auctions S.r.l..
Piazza SS. Apostoli 80
00187 Rome
Tel.: +39 06 6791107
Fax :+39 06 69923077
Email: roma@finarte.it

Finarte reserves the right not to accept bids that are not received within 24 hours before the start of the sale.

Paddle number (for office use only)

Notice to bidders
Please attach hereto a copy of your identity card or passport. Corporate clients should provide a copy of their articles of association together with a letter of authority authorizing them to bid on the company's behalf. Failure to provide said documentation may result in your bids not being processed. For high value lots you may be asked to provide a bank reference.

I, the undersigned First name and last name/Company _____

Client number _____

Address _____

City _____ Postcode _____

E-mail _____ Telephone _____

Fiscal code – VAT number _____

by signing this form, declare that I have read and fully accept the General Conditions of Sale delivered to me by Finarte S.p.A. and printed in the auction catalogue, published on **Finarte Auctions S.r.l.** ("Finarte") website and posted in the auction room, and authorize Finarte to:
(a) bid on my behalf at the above sale for the following lot(s) up to the price(s) set out below;
(b) contact me by telephone - at the telephone number indicated above - when the following lot(s) will be offered for sale in order to be able to make one or more telephone bids. Should Finarte be unable to contact me by telephone or the line break down during the sale, Finarte may execute the covering bid(s) listed below on my behalf.

LOT *N°*	ITEM	ABSENTEE BID (EURO) (buyer's premium excluded)	*COVERING BID** (€) (OPTIONAL)

*The maximum bid amount (excluding premium) that Finarte S.p.A. is authorised to execute only if Finarte is unable to reach the client by telephone or if the line breaks down during the sale.
I, the undersigned, understand that the telephone bidding may be recorded.
For further bids, please submit a separate form.
If you register for the telephone bid, it is assumed that you will cover the lot starting price.
Telephone bids: (i) referring to lots whose minimum pre-sale estimate indicated in the catalogue is less than Euro 100,00; (ii) for an amount lower than the minimum pre-sale estimate, shall not be accepted.

Signature _____ **Place, date and time** _____

I, the undersigned, declare to specifically approve, pursuant to Article 1341 of the Italian Civil Code, the following clauses of the General Terms and Conditions of Sale: 2.8. (limitation of liability for data shown on video screen); 2.9 (limitation of liability for damages incurred during the display of lots); 4.1.6 (right of Finarte to refuse any person from participating in the auction); 4.1.12 (right of the auctioneer); 4.1.13 (limitation of liability for video screen); 4.2.5 (right of Finarte to refuse the agent from participating in the auction); 4.3.5 (right of Finarte not to accept written bids which are deemed not sufficiently clear or incomplete); 4.3.8 (exclusion of written bids for unlimited amounts or for an unspecified amount); 4.4.6 (limitation of liability for telephone bids); 4.4.7 (validity of telephone bids); 4.4.8 (validity of telephone bids); 4.5.6. (limitation of liability for the website); 4.5.7 (limitation of liability for the website); 5.6 (restrictions to termination in case of "counterfeiting"); 6 (Buyer's obligations and Finarte's liability to Buyers); 7.11 (retention of title); 7.12 (express termination clause); 7.13 (effects of late payment by the Buyer); 7.14 (effects of non-payment or late payment by the Buyer); 8.6 (consequences of late collection); 9.1. (transfer of risk); 9.2 (limitation of liability); 9.3 (limitation of liability for damage to the frame or the glass); 9.4 (limitation of liability for force majeure events); 10.3 (limitation of liability for packaging and shipment); 16 (applicable law and jurisdiction).

Signature _____ **Place and date** _____

***

I have read and understood the information on the processing of personal data, contained in Article 17 of the General Terms and Conditions of Sale published in the catalogue of Finarte S.p.A. and issued in accordance with Article 13 of Regulation (EU) 2016/679 and
☐ **I give consent** ☐ **I do not give consent**

for advertising and information material on products and services of Finarte to be sent by means of automated systems, such as e-mail, fax, SMS or MMS, or by postal service or telephone calls with operator
☐ **I give consent** ☐ **I do not give consent**

to the processing of data for profiling activities aimed at sending commercial communications on products and services similar to those already purchased (so-called "soft spam"), as well as for advertising and information material on products and services of Finarte to be sent by means of automated systems, such as e-mail, fax, SMS or MMS, or by postal service or telephone calls with operator .

Signature _____ **Place and date** _____

***

Pursuant to and for the purposes of Legislative Decree 231/2007 containing, among other things, measures on the prevention and combating of money laundering, aware of the criminal and civil liabilities as well as of the administrative effects deriving from making false or incomplete declarations, I, the undersigned represent and warrant that:
1. I am acting personally, or – if acting on behalf of third parties – I am acting exclusively in the name and on behalf of the person indicated in the power of attorney supplied to Finarte S.p.A.;
2. that the funds that I will use in the event of an award are not of an illegal origin;
3. if the undersigned is a legal entity, the beneficial owner is

Mr. _____

fiscal code _____

born in _____ **on** _____

residing in _____

(If there is more than one beneficial owner, please inform Finarte so that it can provide you with a form with more boxes.)
4. neither the undersigned nor the beneficial owner of the undersigned is a Politically Exposed Person, or a family member of a Politically Exposed Person, or a person known to be close associate with a Politically Exposed Person .

Signature _____ **Place and date** _____

1) Pursuant to Article 20, paragraphs 1 to 5, of Legislative Decree 231/2007, the criteria for determining the beneficial ownership of clients other than natural persons are as follows: *"1. For clients other than natural persons the beneficial owner is the natural person or persons to whom direct or indirect ownership or control of the entity is ultimately attributable. 2. If the client is a joint-stock company: a) the ownership of more than 25 per cent of the client's capital, held by a natural person, is considered as direct ownership; b) the ownership of more than 25 per cent of the client's capital, held through subsidiaries, trust companies or third parties, is considered as indirect ownership. 3. In cases where an examination of the ownership structure does not allow the unambiguous identification of the natural person or persons to whom the direct or indirect ownership of the entity is attributable, the beneficial owner is the natural person or persons to whom the control of the entity is ultimately attributable by virtue of: a) control of the majority of the votes exercisable in ordinary shareholders' meetings; b) control of votes sufficient to exercise a dominant influence in ordinary shareholders' meetings; c) the existence of particular contractual obligations that allow the exercise of a dominant influence. 4 In the event that the client is a private legal entity, as per Presidential Decree No. 361 of 10 February 2000, the following are cumulatively identified as beneficial owners: a) the founders, if alive; b) the beneficiaries, if identified or easily identifiable; c) the holders of management and administration functions. 5. Where the application of the criteria set out in the preceding paragraphs does not enable one or more beneficial owners to be clearly identified, the beneficial owner(s) shall correspond to the natural person(s) holding, in accordance with their respective organisational or statutory structures, legal representation, administration or management powers of the company or client in any case other than the natural person".*
2) Pursuant to Article 1, lett. dd), paragraph 2, of Legislative Decree 231/2007: ***"A) POLITICALLY EXPOSED PERSONS:** are natural persons who hold office or have ceased to hold office for less than one year as: (a) President of the Republic, Prime Minister, Minister, Deputy Minister and Undersecretary, President of the Region, Regional Minister, Mayor of a provincial capital or metropolitan city, Mayor of a municipality with a population of not less than 15,000 inhabitants and similar offices in foreign States; (b) Member of Parliament, Senator, Member of the European Parliament, Regional Councilor and similar offices in foreign States; (c) Member of the central governing bodies of political parties;.(d) Judge of the Constitutional Court, magistrate of the Court of Cassation or the Court of Auditors, State Councilor and other members of the Administrative Council of Justice for the Region of Sicily and similar offices in foreign States; (e) Member of the governing bodies of central banks and independent authorities; (f) Ambassador, Chargé d'Affaires or equivalent offices in foreign States, senior officer in the armed forces or equivalent offices in foreign States; (g) member of the administrative, management or control bodies of companies controlled, even indirectly, by the Italian State or by a foreign State or companies in which the Regions, provincial capitals and metropolitan cities and municipalities with a total population of not less than 15.000 inhabitants hold a majority or total interest; (h) general manager of ASL (Local Health Authorities) and of a hospital, university hospital and other bodies of the national health service; (i) director, deputy director and member of the management body or person performing equivalent functions in international organizations; **B) FAMILY MEMBERS:** are (a) parents and spouse; (b) the person bound to the politically exposed person in a civil partnership or de facto cohabitation or similar institutions; (c) children and their spouses; (d) persons bound to children in a civil partnership or de facto cohabitation or similar institutions; **C) PERSONS KNOWN TO BE CLOSE ASSOCIATES WITH A POLITICALLY EXPOSED PERSON:** are (a) natural persons who, under this Decree, hold jointly with politically exposed person the beneficial ownership of legal entities , trusts and similar legal institutions or entertain close business relationships with the politically exposed person; (b) natural persons who hold only formally the total control of an entity known to have been incorporated, de facto, in the interest and for the benefit of a politically exposed person".*

Catalano lotto 46
IV di copertina: De Dienes lotto 88

Finarte